



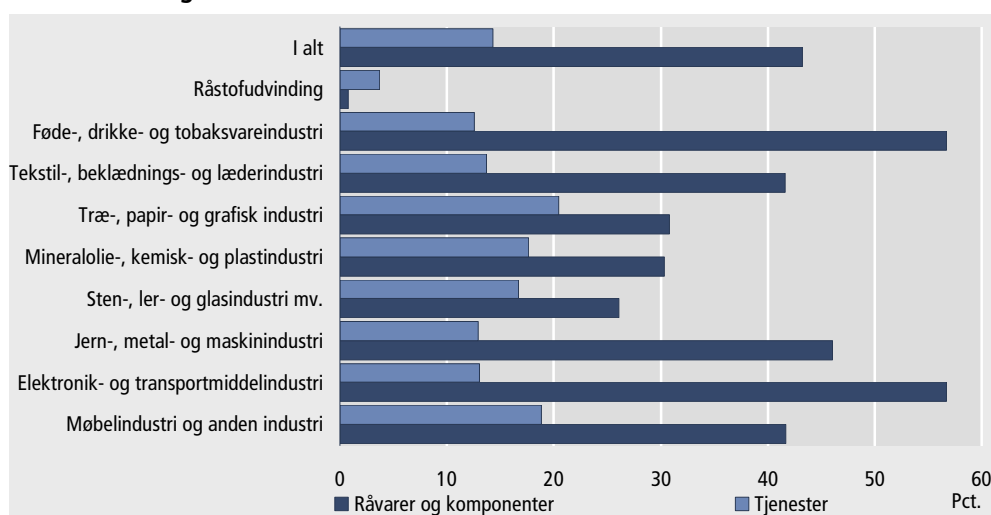
Industriens vare- og tjenestekøb var 60 pct.

59,8 pct. af nettoomsætningen gik til køb af varer og tjenester i 2004

Virksomheder inden for industri og råstofudvinding bruger over halvdelen af nettoomsætningen på at købe varer og tjenester (bl.a. transport, it, salg og marketing). I 2004 købte virksomhederne i gennemsnit varer og tjenester for et beløb svarende til 59,8 pct. af deres nettoomsætning. Købet fordeler sig med 43,2 pct. af nettoomsætningen på råvarer og komponenter til videreforarbejdning samt hjælpestoffer og handelsvarer, 14,3 pct. på køb af tjenester og endelig 2,3 pct. på køb af emballage.

Figur 1.

Råstofudvinding og industriens køb af tjenester, råvarer og komponenter som andel af nettoomsætningen. 2004



Føde-, drikke- og tobaksvareindustrien havde langt det største emballagekøb

Føde-, drikke- og tobaksvareindustrien samt elektronik- og transportmiddelindustri havde det største køb af råvarer og komponenter, idet det gennemsnitlige køb af råvarer og komponenter i virksomheder i disse to brancher udgjorde 56,7 pct. af virksomhedernes nettoomsætning. Føde-, drikke- og tobaksvareindustriens emballagekøb var langt det største og udgjorde 5,5 pct. af nettoomsætningen.

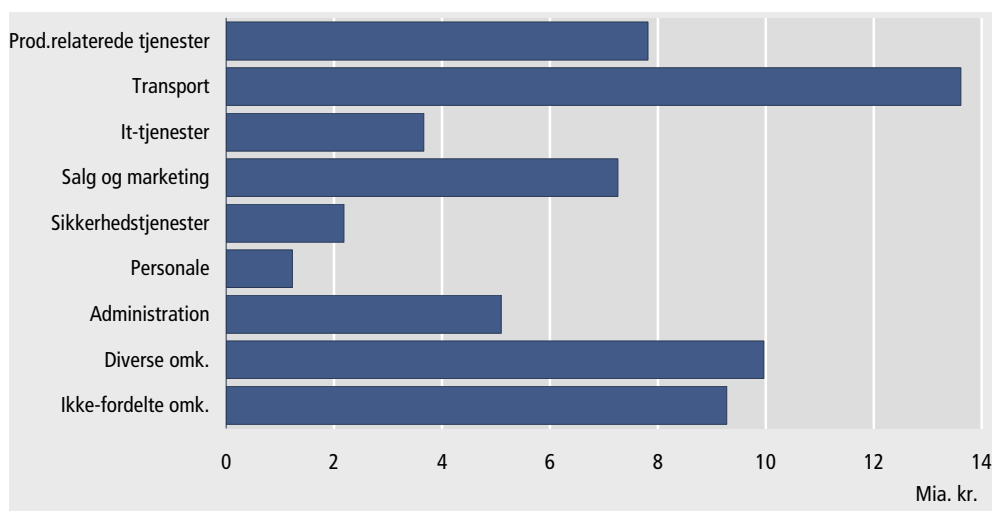
Køb af tjenester udgør en nogenlunde lige stor andel uanset branche ...

Hvad angår køb af råvarer og emballage, er der stor forskel på omfanget heraf afhængig af hvilken branche, der er tale om. Mht. køb af tjenester er andelen langt mere stabil og uafhængig af branche. Industriens køb af tjenester ligger således på mellem 12 pct. og 20 pct. af nettoomsætningen.

... bortset fra inden for råstofudvinding

Råstofudvinding har – ikke overraskende – et meget lille køb af såvel råvarer som emballage sammenlignet med industrien. Køb af råvarer og komponenter udgjorde 0,8 pct. af nettoomsætningen og køb af emballage 0,3 pct. Også køb af tjenester udgør med 3,7 pct. en meget lille andel af nettoomsætningen.

Figur 2. Industriens køb af tjenester. 2004¹



¹ Undersøgelsen er baseret på svar fra virksomheder inden for industri og råstofudvinding med mindst 50 fuldtidsbeskæftigede, svarende til ca. 73 pct. af den samlede nettoomsætning i industri og råstofudvinding.

Industriens køb af varer og tjenester som andel af branchernes nettoomsætning. 2004

Branche	Råvarer ¹	pct.	
		Emballage	Tjenester
I alt	43,2	2,3	14,3
Råstofudvinding	0,8	0,3	3,7
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	56,7	5,5	12,5
Tekstil-, beklædnings- og læderindustri	41,6	1,2	13,7
Træ-, papir- og grafisk industri	30,8	0,8	20,4
Mineralolie-, kemisk- og plastindustri	30,3	1,8	17,7
Sten-, ler- og glasindustri mv.	26,1	1,3	16,7
Jern-, metal- og maskinindustri	46,1	0,7	12,9
Elektronik- og transportmiddelindustri	56,7	0,6	13,0
Møbelindustri og anden industri	41,7	1,8	18,9

Anm.: Oplysninger om nettoomsætningen er fra regnskabsstatistikken.

¹ Råvarer og komponenter til videreforarbejdning samt hjælpeoffer og handelsvarer.

Mere information

Se en mere detaljeret opgørelse af industriens køb af råvarer, emballage og tjenester samt forbrug af vand i *Industristatistik* (Statistiske Efterretninger) og på www.statistikbanken.dk/raav1, [raav2](#), [raav3](#) og [raav4](#).

Datagrundlaget giver mulighed for andre kombinationer af oversigter, som Danmarks Statistik kan udarbejde mod betaling.

Kilder og metoder

Læs mere om kilder og metoder i *Industristatistik* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/40068.

Næste offentliggørelse

Råvare- og tjenesteundersøgelsen 2005 udkommer 27. april 2007.

Henvendelse

Karin Holst Duer, tlf. 39 17 30 84, khd@dst.dk.