



Mindre salg for virksomhederne i påskemåned

*Salget faldt
1,3 pct. i marts
i forhold til året før*

I marts 2005 var de momsregistrerede firmaers samlede salg 1,3 pct. lavere end i samme måned sidste år. Dette skal dog ses på baggrund af at påsken faldt i marts i år og i april sidste år, hvilket giver færre arbejdsdage i marts 2005. Det indenlandske salg, altså uden eksportsalget, faldt 1,9 pct. i forhold til marts sidste år.

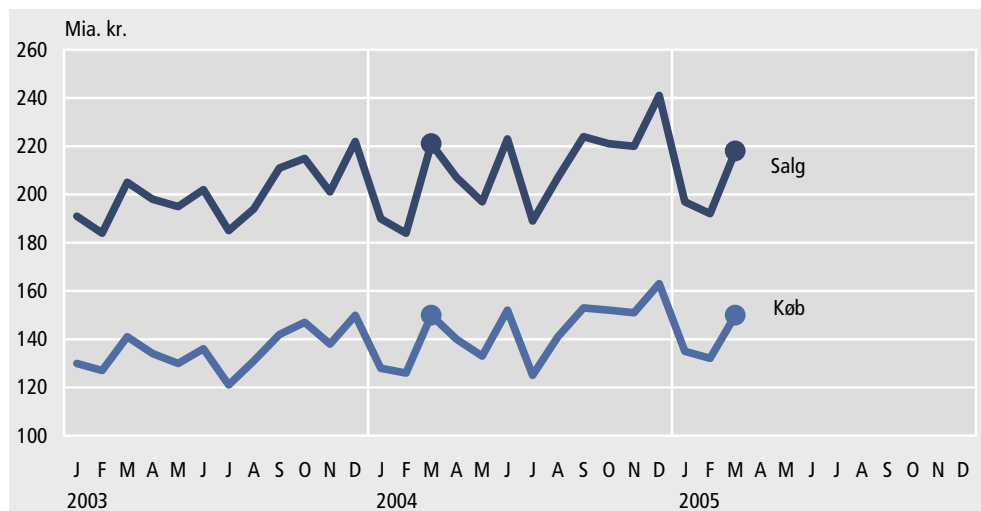
*2,0 pct. stigning i de
seneste tre måneder*

Målt over hele første kvartal er det samlede salg steget 2,0 pct. sammenlignet 1. kvartal 2004.

*Købet nærmest
uændret*

Firmaernes samlede køb steg 0,2 pct. fra marts 2004 til marts 2005. Denne udvikling skyldes at en kraftig importstigning kompenserede for et fald på 3,9 pct. i det indenlandske køb.

Firmaernes køb og salg



*Brancher med størst
salgsfremgang
i 1. kvartal*

Set over de seneste tre måneder i forhold til sidste år er salget steget mest inden for transport, post og tele (8,4 pct.), autohandel, service og tankstationer (7,1 pct.), landbrug, fiskeri og råstofudvinding (4,3 pct.) samt engroshandel (3,5 pct.).

*Brancher med
tilbagegang*

Branchegrupper med størst tilbagegang i salget over samme periode er offentlige og personlige tjenester (-3,7 pct.) og energi- og vandforsyning (-1,4 pct.).

Tabel 1. Firmaernes køb og salg

	Køb						Salg					
	I alt			Heraf indenlandsk			I alt			Heraf indenlandsk		
	2004	2005	Årlig stigning	2004	2005	Årlig stigning	2004	2005	Årlig stigning	2004	2005	Årlig stigning
	— mia. kr. —		pct.	— mia. kr. —		pct.	— mia. kr. —		pct.	— mia. kr. —		pct.
Januar	127,9	134,5	5,2	98,7	101,7	3,0	190,3	197,0	3,5	145,0	148,2	2,2
Februar	126,3	131,6	4,2	96,5	97,5	1,0	184,4	192,3	4,3	137,1	140,9	2,8
Marts	150,0	150,2	0,2	116,5	112,0	-3,9	220,8	217,9	-1,3	164,7	161,6	-1,9
April	140,1			108,2			206,9			156,1		
Maj	132,6			102,6			196,9			147,1		
Juni	151,7			117,7			223,3			166,4		
Juli	125,2			96,1			189,2			142,4		
August	140,7			107,4			207,5			156,0		
September	153,0			117,1			224,2			166,3		
Oktober	151,7			116,8			221,4			165,6		
November	151,3			115,0			219,8			163,0		
December	163,2			128,2			240,8			182,9		

Tabel 2. Firmaernes salg i erhvervshovedgrupper. Januar - marts 2005

	Marts			Første kvartal		
	2004	2005	Stigning	2004	2005	Stigning
	— mia. kr. —		pct.	— mia. kr. —		pct.
I alt	220,8	217,9	-1,3	595,6	607,3	2,0
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	9,1	9,5	4,6	23,5	24,5	4,3
Industri	52,7	49,6	-5,8	139,6	138,0	-1,1
Energi- og vandforsyning	10,5	10,1	-3,6	30,1	29,6	-1,4
Bygge og anlæg	12,0	11,3	-5,7	31,8	31,6	-0,7
Autohandel, service og tankstationer	10,8	11,3	4,3	27,8	29,8	7,1
Engroshandel undtagen biler	56,8	55,8	-1,7	148,2	153,4	3,5
Detailhandel og reparation undtagen biler	18,7	19,2	2,8	53,6	54,7	2,1
Hoteller og restauranter	2,5	2,5	-0,6	6,6	6,8	2,9
Transport, post og tele ¹	19,3	20,1	4,0	50,5	54,7	8,4
Finansiering og forretningsservice ¹	21,3	21,5	1,2	60,7	61,7	1,7
Offentlige og personlige tjenester ¹	7,1	6,9	-3,1	23,1	22,3	-3,7

¹ Disse brancher er kun delvis momspligtige, så tabellen viser ikke alt salg.

Mere information Mere detaljerede oplysninger om firmaernes køb og salg offentliggøres den 23. maj i serien *Generel erhvervsstatistik* 2005:9 (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder Statistikken er baseret på oplysninger, som virksomhederne meddeler ToldSkat ved momsindbetalingen. Køb og salg er opgjort i løbende priser uden moms, men inklusive punktafgifter. Resultaterne er foreløbige. En nærmere beskrivelse findes på www.dst.dk/varedeklaration/100983.

Næste offentliggørelse *Firmaernes køb og salg* april 2005 forventes offentliggjort 14. juni 2005.

Henvendelse Henning Vang Jørgensen, tlf. 39 17 35 71, hvj@dst.dk