



Tiltagende prisstigninger

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 1,8 pct.*

I april lå forbrugerpriserne 1,8 pct. højere end i samme måned sidste år. I marts var den tilsvarende prisstigning 1,4 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *transport*, der er steget 4,8 pct. Det skyldes i høj grad prisstigninger på benzin. *Bolig* og *Uddannelse* er begge steget 3,3 pct. i den samme periode. De største prisfald over det seneste år findes inden for *kommunikation* (-3,8 pct.), hvor prisfald på mobiltelefoner og -tjenester gør sig gældende. *Fritid og kultur* er faldet 3,0 pct., hvilket især skyldes faldende priser på IT-udstyr.

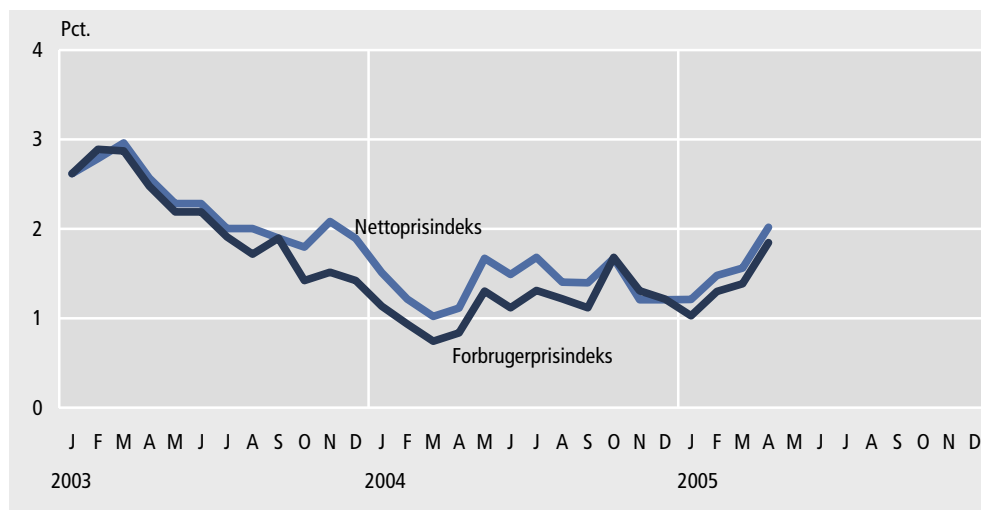
*Seneste måned:
Prisstigning på tøj,
tandlægebesøg
og benzin ...*

Fra marts til april steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,5 pct. *Beklædning og fodtøj* steg 3,4 pct. fra marts til april som følge af introduktion af sommerkollektionerne. *Sundhed* steg 1,4 pct. som følge af prisstigninger hos læger og tandlæger. *Transport* steg 1,3 pct. primært som følge af højere priser på benzin.

*... og prisfald på
grønsager og
mobiltelefoner*

Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer faldt med 1,0 pct. fra marts til april som følge af bl.a. lavere priser på grønsager. *Kommunikation* faldt 0,2 pct. i høj grad som følge af lavere priser på teleudstyr.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,0 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i april 2,0 pct., mod 1,6 pct. måneden før. Fra marts til april steg indekset med 0,5 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 1,7 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årsstigning i april på 1,7 pct., mod 1,3 pct. måneden før. Fra marts til april steg HICP med 0,5 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2004	2005			Ændring i pct.	
			April	Februar	Marts	April	Marts 2005 - april 2005	April 2004 - april 2005
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,4	109,2	109,8	110,4	0,5	1,8
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	107,0	106,6	107,9	106,8	-1,0	-0,2
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	96,2	98,9	98,5	98,5	-	2,4
03	Beklædning og fodtøj	5,11	106,1	94,8	103,1	106,6	3,4	0,5
04	Bolig	28,73	110,8	113,8	114,1	114,5	0,4	3,3
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,8	107,8	108,3	108,6	0,3	0,7
06	Sundhed	2,67	104,2	105,7	105,4	106,9	1,4	2,6
07	Transport	12,94	109,2	112,2	112,9	114,4	1,3	4,8
08	Kommunikation	2,07	92,7	89,4	89,4	89,2	-0,2	-3,8
09	Fritid og kultur	10,05	104,8	102,6	101,7	101,7	-	-3,0
10	Uddannelse	0,81	137,4	142,0	142,0	142,0	-	3,3
11	Restauranter og hoteller	5,65	109,5	112,1	112,2	112,4	0,2	2,6
12	Andre varer og tjenester	7,95	117,4	119,4	119,3	120,5	1,0	2,6
	Varer	53,94	104,4	103,8	105,1	105,7	0,6	1,2
	Tjenester	46,06	113,4	115,9	115,8	116,2	0,3	2,5
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	109,0	109,9	110,6	111,2	0,5	2,0
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	116,8	117,3	118,2	118,8	0,5	1,7

Mere information Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på: www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for maj 2005 udkommer 10. juni 2005.

Henvendelse Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk