



Detailhandlens omsætning er steget

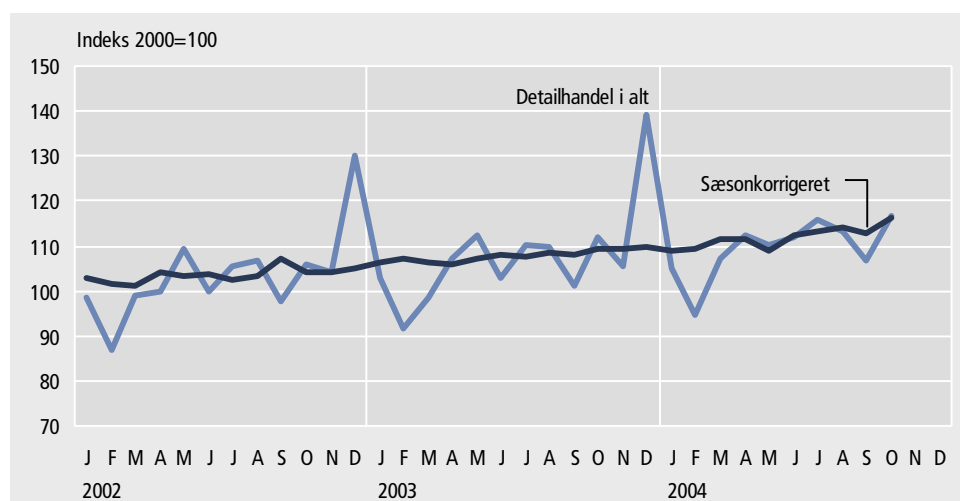
Generel fremgang i omsætningen

Der bliver solgt flere varer i detailhandlen. Indekset for solgte mængder i *detailhandel i alt* steg med 3,1 pct. fra september til oktober, når der korrigeres for sæson. Stigningen skyldes en generel fremgang i omsætningen.

Beklædning mv. steg 4,4 pct.

Salget af *beklædning mv.* steg med 4,4 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* steg med 4,0 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l. Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* steg med 2,0 pct.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Fremgang på 4,2 pct. i forhold til oktober 2003 ...

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på årsstigninger, der ikke er sæsonkorrigeret. Mængdeindekset for *detailhandel i alt* steg med 4,2 pct. i forhold til salget i oktober måned sidste år.

... især inden for salget af tøj og andre forbrugsvarer

Salget af *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg med henholdsvis 10,5 pct. og 7,9 pct. i forhold til oktober sidste år. Derimod faldt salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* med 0,3 pct.



Tabel 1.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2004							
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.*
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	111,7	111,7	108,8	112,6	113,0	113,9	112,8	116,3
Fødevarer og andre dagligvarer	104,9	103,7	104,7	104,8	104,9	106,4	103,9	105,9
Beklædning mv.	112,2	115,3	103,2	112,1	115,7	115,6	113,4	118,4
Andre forbrugsvarer	120,3	121,5	117,8	124,4	123,5	123,9	124,1	129,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	2,2	0,1	-2,6	3,5	0,4	0,8	-0,9	3,1
Fødevarer og andre dagligvarer	1,3	-1,1	0,9	0,1	0,1	1,5	-2,4	2,0
Beklædning mv.	2,7	2,8	-10,5	8,6	3,2	-0,1	-1,9	4,4
Andre forbrugsvarer	2,2	1,0	-3,1	5,6	-0,8	0,3	0,2	4,0

Tabel 2.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2003				2004			
	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Juli	Aug.	Sep.	Okt.*
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	110,2	109,9	101,1	112,1	116,0	113,2	106,8	116,8
Fødevarer og andre dagligvarer	106,5	107,0	95,0	106,8	109,3	107,8	98,4	106,5
Beklædning mv.	111,7	104,9	104,1	121,0	123,3	107,9	110,4	133,7
Andre forbrugsvarer	115,0	115,4	109,0	116,9	123,5	122,3	117,5	126,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	4,4	2,8	3,6	5,8	5,3	3,0	5,6	4,2
Fødevarer og andre dagligvarer	3,0	0,3	-0,5	5,1	2,7	0,8	3,6	-0,3
Beklædning mv.	3,0	11,2	6,4	4,1	10,4	2,9	6,0	10,5
Andre forbrugsvarer	6,6	4,1	8,4	7,3	7,4	6,0	7,9	7,9

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Talene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Indeks for detailsalget i de 15 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklarationer/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks november 2004 (foreløbige tal) udkommer 3. januar 2005.

Henvendelse

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, gkh@dst.dk
Sune Thorvildsen, tlf. 39 17 31 15, stv@dst.dk