



## Lidt højere forbrugerpriser

*Seneste 12 måneder:  
Forbrugerpriserne  
steg med 1,4 pct.*

I marts lå priserne 1,4 pct. højere end i samme måned sidste år. I februar var den tilsvarende prisstigning 1,3 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *uddannelse* (3,3 pct.). *Transport* er steget 3,1 pct. i den samme periode, hvilket bl.a. skyldes prisstigninger på benzin. De største fald over det seneste år findes inden for *kommunikation* (-3,8 pct.) og *fritid og kultur* (-3,2 pct.), hvilket i høj grad skyldes faldende priser på IT-udstyr.

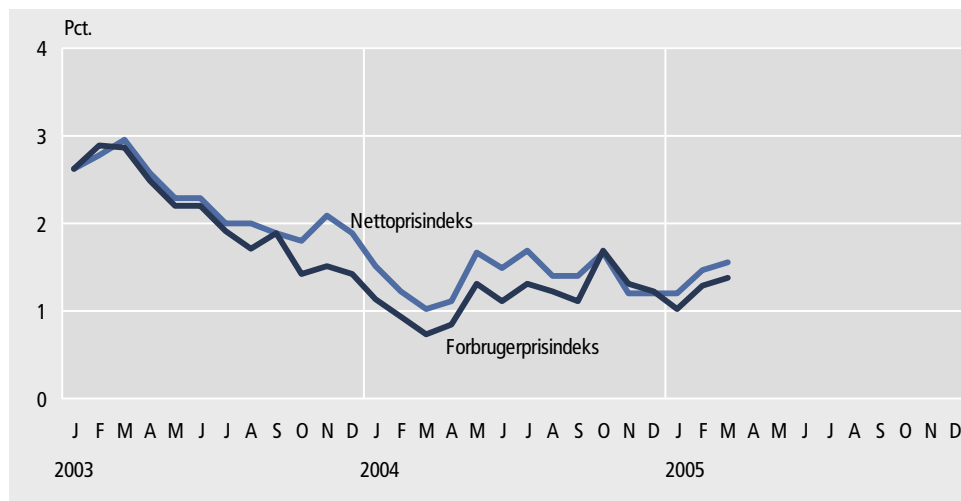
*Seneste måned:  
Prisstigning på tøj,  
grønsager og benzin ...*

Fra februar til marts steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,5 pct. *Beklædning og fodtøj* steg 8,8 pct. fra februar til marts som følge af endelig afslutning på vinterudsalget. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* steg 1,2 pct. bl.a. som følge af prisstigninger på grønsager. *Transport* steg 0,6 pct. primært som følge af højere priser på benzin.

*... og prisfald på  
charterrejser og øl.*

*Fritid og kultur* faldt med 0,9 pct. fra februar til marts som følge af bl.a. lavere priser på charterrejser. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* faldt 0,4 pct. som følge af lavere priser på øl.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:  
Årsstigning på 1,6 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i marts 1,6 pct., mod 1,5 pct. måneden før. Fra februar til marts steg indekset med 0,6 pct.

*Det danske HICP:  
Årsstigning på 1,3 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årsstigning i marts på 1,3 pct., mod 1,0 pct. måneden før. Fra februar til marts steg HICP med 0,8 pct.

## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

| Coicop-kode |                                               | Vægte<br>pr. januar<br>2003 | 2004         | 2005         |              |              | Ændring i pct.           |                           |
|-------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|---------------------------|
|             |                                               |                             | Marts        | Januar       | Februar      | Marts        | Feb. 2005<br>-marts 2005 | Marts 2004<br>-marts 2005 |
| 00          | <b>Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)</b> | <b>100,00</b>               | <b>108,3</b> | <b>108,1</b> | <b>109,2</b> | <b>109,8</b> | <b>0,5</b>               | <b>1,4</b>                |
| 01          | Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer     | 13,23                       | 107,4        | 105,9        | 106,6        | 107,9        | 1,2                      | 0,5                       |
| 02          | Alkoholiske drikkevarer og tobak              | 4,78                        | 96,3         | 99,4         | 98,9         | 98,5         | -0,4                     | 2,3                       |
| 03          | Beklædning og fodtøj                          | 5,11                        | 104,2        | 90,6         | 94,8         | 103,1        | 8,8                      | -1,1                      |
| 04          | Bolig                                         | 28,73                       | 111,0        | 112,0        | 113,8        | 114,1        | 0,3                      | 2,8                       |
| 05          | Boligudstyr, husholdningstjenester            | 5,98                        | 107,6        | 107,3        | 107,8        | 108,3        | 0,5                      | 0,7                       |
| 06          | Sundhed                                       | 2,67                        | 102,8        | 106,1        | 105,7        | 105,4        | -0,3                     | 2,5                       |
| 07          | Transport                                     | 12,94                       | 109,5        | 111,3        | 112,2        | 112,9        | 0,6                      | 3,1                       |
| 08          | Kommunikation                                 | 2,07                        | 92,9         | 90,1         | 89,4         | 89,4         | -                        | -3,8                      |
| 09          | Fritid og kultur                              | 10,05                       | 105,1        | 101,7        | 102,6        | 101,7        | -0,9                     | -3,2                      |
| 10          | Uddannelse                                    | 0,81                        | 137,4        | 142,0        | 142,0        | 142,0        | -                        | 3,3                       |
| 11          | Restauranter og hoteller                      | 5,65                        | 109,2        | 111,9        | 112,1        | 112,2        | 0,1                      | 2,7                       |
| 12          | Andre varer og tjenester                      | 7,95                        | 116,2        | 119,2        | 119,4        | 119,3        | -0,1                     | 2,7                       |
|             | <b>Varer</b>                                  | <b>53,94</b>                | <b>104,5</b> | <b>103,1</b> | <b>103,8</b> | <b>105,1</b> | <b>1,3</b>               | <b>0,6</b>                |
|             | <b>Tjenester</b>                              | <b>46,06</b>                | <b>113,0</b> | <b>114,5</b> | <b>115,9</b> | <b>115,8</b> | <b>-0,1</b>              | <b>2,5</b>                |
|             | <b>Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)</b>     | <b>100,00</b>               | <b>108,9</b> | <b>108,7</b> | <b>109,9</b> | <b>110,6</b> | <b>0,6</b>               | <b>1,6</b>                |
|             | <b>HICP i alt (1996 = 100)</b>                | <b>100,00</b>               | <b>116,7</b> | <b>116,5</b> | <b>117,3</b> | <b>118,2</b> | <b>0,8</b>               | <b>1,3</b>                |

### Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser), hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i [www.statistikbanken.dk/pris5](http://www.statistikbanken.dk/pris5), [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

### Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på: [www.dst.dk/varedeklaration/898](http://www.dst.dk/varedeklaration/898), [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

### Næste offentliggørelse

*Forbruger- og nettoprisindeks for april 2005* udkommer 10. maj 2005.

### Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, [mbl@dst.dk](mailto:mbl@dst.dk)