



Stigende forbrugerpriser

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 1,3 pct.*

I februar lå priserne 1,3 pct. højere end i samme måned sidste år. I januar var den tilsvarende prisstigning 1,0 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *transport* (3,4 pct.), hvor bl.a. priserne på benzin er steget. *Uddannelse* er steget 3,3 pct. i den samme periode. De største fald findes inden for *kommunikation* (-3,9 pct.) og *fritid og kultur* (-3,2 pct.). Begge steder spiller faldende priser på IT-udstyr ind.

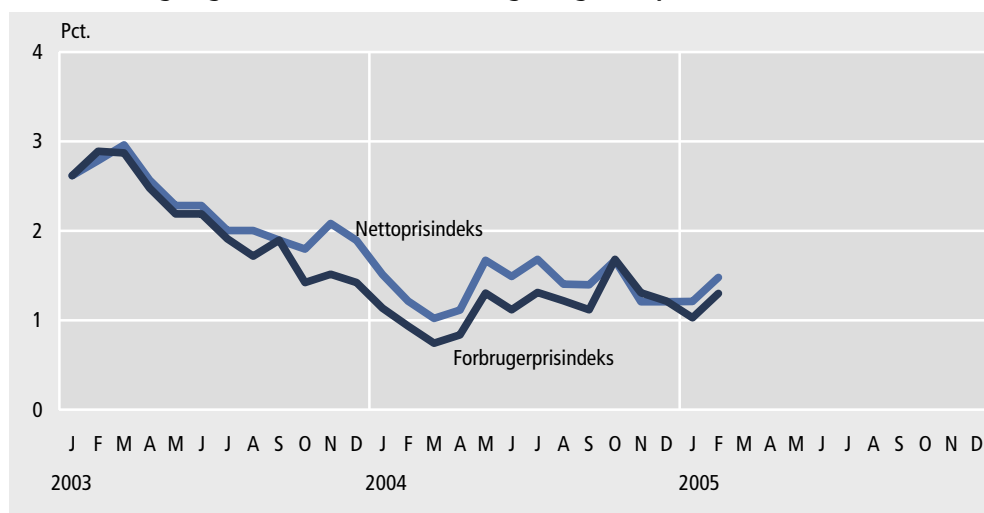
*Seneste måned:
Prisstigning på tøj,
husleje og charterrejser ...*

Fra januar til februar steg det samlede forbrugerprisindeks med 1,0 pct. *Beklædning og fodtøj* steg 4,6 pct. fra januar til februar som følge af afslutning på vinterudsalget. *Bolig* steg 1,6 pct. som følge af bl.a. højere huslejer. *Fritid og kultur* steg 0,9 pct. især som følge af højere priser på charterrejser.

*... og prisfald på
mobiltelefoner, øl og vin.*

Kommunikation faldt med 0,8 pct. fra januar til februar som følge af bl.a. lavere priser på mobiltelefoner. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* faldt 0,5 pct. som følge af lavere priser på øl og vin.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 1,5 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i februar 1,5 pct., mod 1,2 pct. måneden før. Fra januar til februar steg indekset med 1,1 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 1,0 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste en årsstigning i februar på 1,0 pct., mod 0,8 pct. måneden før. Fra januar til februar steg HICP med 0,7 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2004		2005		Ændring i pct.	
			Februar	December	Januar	Februar	Jan. 2005 - feb. 2005	Feb. 2004 - feb. 2005
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,8	108,4	108,1	109,2	1,0	1,3
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,7	105,7	105,9	106,6	0,7	-0,1
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	97,3	96,1	99,4	98,9	-0,5	1,6
03	Beklædning og fodtøj	5,11	97,3	105,2	90,6	94,8	4,6	-2,6
04	Bolig	28,73	110,9	111,7	112,0	113,8	1,6	2,6
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,4	107,7	107,3	107,8	0,5	0,4
06	Sundhed	2,67	103,5	107,0	106,1	105,7	-0,4	2,1
07	Transport	12,94	108,5	110,3	111,3	112,2	0,8	3,4
08	Kommunikation	2,07	93,0	89,2	90,1	89,4	-0,8	-3,9
09	Fritid og kultur	10,05	106,0	101,4	101,7	102,6	0,9	-3,2
10	Uddannelse	0,81	137,4	140,8	142,0	142,0	-	3,3
11	Restauranter og hoteller	5,65	109,0	111,6	111,9	112,1	0,2	2,8
12	Andre varer og tjenester	7,95	116,0	118,2	119,2	119,4	0,2	2,9
	Varer	53,94	103,6	104,0	103,1	103,8	0,7	0,2
	Tjenester	46,06	113,1	114,0	114,5	115,9	1,2	2,5
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,3	108,9	108,7	109,9	1,1	1,5
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	116,1	116,8	116,5	117,3	0,7	1,0

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på: www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for marts 2005 udkommer 11. april 2005.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk