

Emnegruppe: Indkomst, forbrug og priser

Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2004

Nr. 485 • 10. november 2004

Forbrugerpriserne stiger

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 1,7 pct.*

I oktober lå priserne 1,7 pct. højere end i samme måned sidste år. I september var den tilsvarende prisstigning 1,1 pct. Udviklingen skal ses i lyset af, at afgiftsnedsættelserne på alkohol og tobak i oktober 2003 nu indgår i begge måneder ved beregningen af årsstigningstakten. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *transport* (5,3 pct.), hvilket bl.a. kan tilskrives højere priser på olie og benzin. *Bolig* er steget 3,4 pct. siden oktober 2003. De største fald findes inden for *kommunikation* (-3,3 pct.) og *fritid og kultur* (-3,2 pct.). Begge steder gør bl.a. faldende priser på IT-udstyr sig gældende.

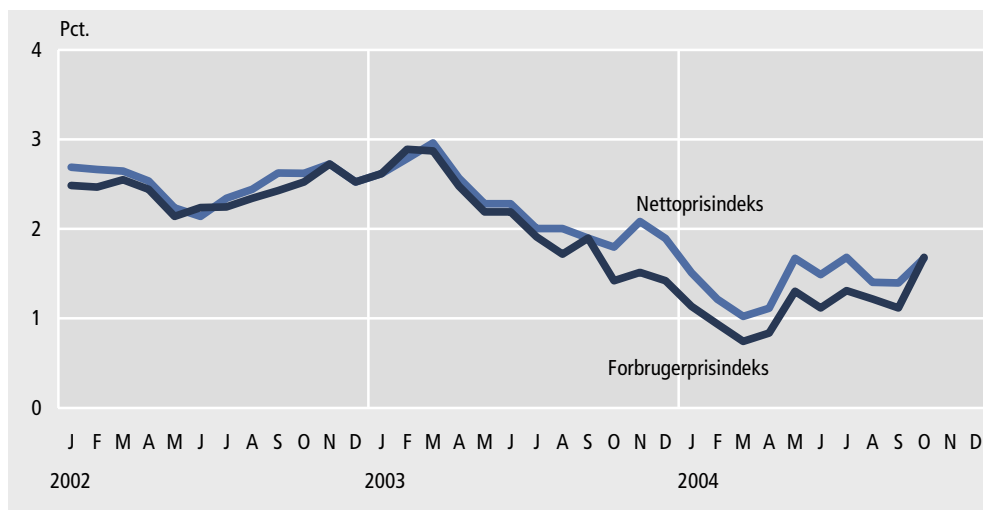
*Seneste måned:
Prisstigning på tøj
og transport ...*

Fra september til oktober steg det samlede forbrugerprisindeks 0,3 pct. *Beklædning og fodtøj* steg 1,4 pct. *Transport* steg ligeledes med 1,4 pct. især som følge af højere priser på brændstof. *Uddannelse* steg med 0,5 pct. fra september til oktober.

*... og prisfald på mad
samt fritid og kultur*

Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer faldt 0,6 pct. fra september til oktober påvirket af lavere priser på bl.a. kød og frugt. *Fritid og kultur* faldt 0,4 pct. især som følge af lavere priser på databehandlingsudstyr.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 1,7 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i oktober 1,7 pct., mod 1,4 pct. måneden før. Fra september til oktober steg indekset med 0,4 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 1,6 pct.*

Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste for Danmark en årsstigning i oktober på 1,6 pct., mod 0,9 pct. måneden før. Fra september til oktober steg HICP med 0,4 pct.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2003	2004			Ændring i pct.	
			Oktober	August	September	Oktober	Sept. 2004- okt. 2004	Okt. 2003- okt. 2004
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,1	107,9	108,6	108,9	0,3	1,7
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	107,2	106,3	106,3	105,7	-0,6	-1,4
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	96,4	96,7	97,4	97,4	-	1,0
03	Beklædning og fodtøj	5,11	107,5	93,2	104,5	106,0	1,4	-1,4
04	Bolig	28,73	108,2	111,3	111,4	111,9	0,4	3,4
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	105,2	107,4	107,6	107,7	0,1	2,4
06	Sundhed	2,67	106,6	105,2	107,2	107,6	0,4	0,9
07	Transport	12,94	106,9	111,7	111,1	112,6	1,4	5,3
08	Kommunikation	2,07	93,1	90,3	89,8	90,0	0,2	-3,3
09	Fritid og kultur	10,05	105,4	101,9	102,4	102,0	-0,4	-3,2
10	Uddannelse	0,81	136,5	137,9	140,1	140,8	0,5	3,2
11	Restauranter og hoteller	5,65	108,3	110,8	110,8	111,2	0,4	2,7
12	Andre varer og tjenester	7,95	114,2	118,0	117,9	118,0	0,1	3,3
	Varer	53,94	104,5	103,2	104,4	104,9	0,5	0,4
	Tjenester	46,06	110,5	113,7	113,8	114,0	0,2	3,2
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,6	108,4	109,0	109,4	0,4	1,7
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	115,7	116,1	117,0	117,5	0,4	1,6

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på: www.dst.dk/varedeklarationer/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklarationer/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklarationer/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for november 2004 udkommer 10. december 2004.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk