



Pæn stigning i detailhandlen

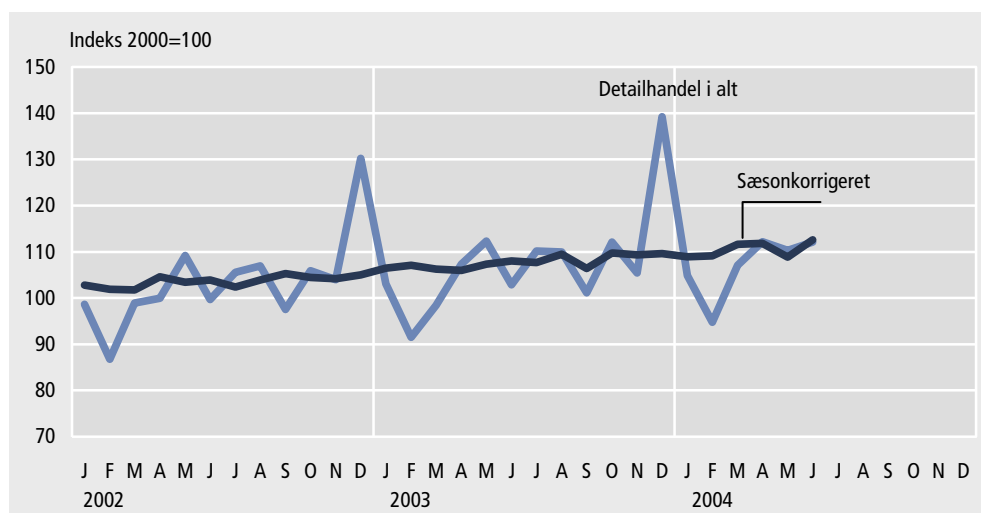
Stigning i sæsonkorrigeret detailomsætning

Salget i detailhandlen udviser en pæn fremgang i juni 2004. Fra maj til juni stiger det sæsonkorrigerede mængdeindeks med 3,4 pct.

Fremgang skyldes stigning i beklædning mv. og andre forbrugsvarer

Fremgangen skyldes især en solid stigning i salg af *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer*. Det sæsonkorrigerede indeks for *beklædning mv.* samt *andre forbrugsvarer* stiger med henholdsvis 7,7 pct. og 5,5 pct. fra maj til juni. *Andre forbrugsvarer* omfatter bolig- og fritidsudstyr, smykker, ure o.l. Indekset for varegruppen *fødevarer* og *andre dagligvarer* viser derimod kun en lille stigning på 0,3 pct.

Indeks for solgte mængder i detailhandelen



Udviklingen i mængdeindekset kan også vurderes ved at se på årsstigninger, der ikke er sæsonkorrigeret. Mængdeindekset for *detailhandlen i alt* udviser således en stigning på 9,0 pct. i forhold til juni 2003.

Anseelig stigning i beklædning og andre forbrugsvarer i forhold til juni 2003

Udviklingen i den ikke-sæsonkorrigerede detailomsætning opdelt på de tre varegrupper viser, at *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* har en fremgang på 11,3 pct. og 14,5 pct. i forhold til sidste år. Desuden stiger indekset for *fødevarer* og *andre dagligvarer* med 4,3 pct.



Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandelen, sæsonkorrigerede tal

	2003		2004					
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni*
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	109,4	109,6	108,9	109,1	111,6	111,8	108,9	112,6
Fødevarer og andre dagligvarer	103,5	103,1	103,5	103,4	105,2	103,5	104,6	104,9
Beklædning mv.	107,0	104,9	109,4	108,3	111,1	115,6	102,9	110,8
Andre forbrugsvarer	117,1	119,2	117,5	117,6	120,2	121,6	118,1	124,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,4	0,2	-0,7	0,2	2,3	0,2	-2,7	3,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,5	-0,4	0,4	-0,2	1,8	-1,6	1,0	0,3
Beklædning mv.	-2,2	-1,9	4,3	-1,0	2,5	4,1	-11,0	7,7
Andre forbrugsvarer	-0,1	1,8	-1,5	0,2	2,2	1,1	-2,9	5,5

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandelen

	2003				2004			
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Mar.	Apr.	Maj	Juni*
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	98,5	107,4	112,3	102,9	107,0	112,2	110,3	112,1
Fødevarer og andre dagligvarer	97,1	103,8	107,7	101,0	103,6	105,6	106,6	105,4
Beklædning mv.	86,3	107,4	114,9	96,8	93,7	118,4	104,8	107,7
Andre forbrugsvarer	103,9	112,5	118,1	107,3	115,9	119,6	117,2	122,9
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-0,5	7,4	2,9	3,2	8,7	4,5	-1,8	9,0
Fødevarer og andre dagligvarer	-5,8	5,9	0,4	0,8	6,6	1,7	-1,1	4,3
Beklædning mv.	-0,2	3,6	3,5	-0,2	8,6	10,3	-8,8	11,3
Andre forbrugsvarer	7,5	10,6	6,1	7,6	11,5	6,3	-0,8	14,5

Mere information Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Endelige tal for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta21 og i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) hver tredje måned. Indeks for detailsalget i de 15 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus).

Kilder og metoder Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklarationer/972.

Næste offentliggørelse Detailomsætningsindeks juli 2004 (foreløbige tal) udkommer 1. september 2004.

Henvendelse Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, gkh@dst.dk
Sune Thorvildsen, tlf. 39 17 31 15, stv@dst.dk