



Forbrugerpriserne igen på vej ned

Forbrugerprisindekset:
Årsstigning på 1,1 pct.

Efter stigningen i maj faldt priserne, således at forbrugerpriserne i juni lå 1,1 pct. højere end i samme måned sidste år. I maj var den tilsvarende prisstigning 1,3 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *transport* (3,9 pct.) og *uddannelse* (2,9 pct.). De største fald findes inden for *alkoholiske drikkevarer og tobak* (-7,0 pct.) samt inden for *kommunikation* (-3,1 pct.).

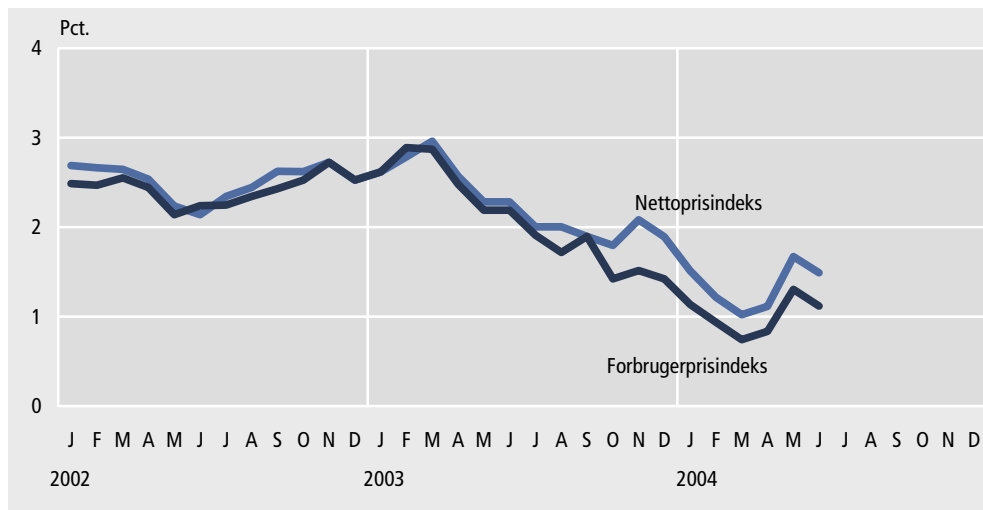
Seneste måned:
Prisfald på tøj og transport...

Fra maj til juni faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct., bl.a. som følge af et fald i *beklædning og fodtøj* på 1,4 pct. og et fald i *transport* på 1,1 pct. *Transport* faldt hovedsageligt som følge af et fald i brændstofpriserne på 4,4 pct.

... og prisstigning på kommunikation, fritid og kultur mv.

Den største prisstigning fra maj til juni var på gruppen *uddannelse* som steg med 0,4 pct., mens grupperne *kommunikation*, *fritid og kultur* og *restauranter og hoteller* alle steg med 0,3 pct. fra maj til juni 2004.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset og nettoprisindekset



Nettoprisindekset:
Årsstigning på 1,5 pct.

Årsstigningen i nettoprisindekset var i juni 1,5 pct. mod 1,7 pct. måneden før. Fra maj til juni faldt indekset med 0,3 pct.

Det danske HICP:
Årsstigning på 0,9 pct.

Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste for Danmark en årstigning i juni på 0,9 pct., mod 1,1 pct. måneden før. Fra maj til juni faldt HICP med 0,3 pct.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2003	2004			Stigning i pct.	
			Juni	April	Maj	Juni	Maj 2004- juni 2004	Juni 2003- juni 2004
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,3	108,4	108,7	108,5	-0,2	1,1
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	108,3	107,0	107,4	107,0	-0,4	-1,2
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	103,3	96,2	96,1	96,1	-	-7,0
03	Beklædning og fodtøj	5,11	104,7	106,1	107,1	105,6	-1,4	0,9
04	Bolig	28,73	108,5	110,8	111,1	111,1	-	2,4
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	105,1	107,8	107,9	107,8	-0,1	2,6
06	Sundhed	2,67	101,9	104,2	103,8	103,9	0,1	2,0
07	Transport	12,94	106,2	109,2	111,5	110,3	-1,1	3,9
08	Kommunikation	2,07	93,4	92,7	90,2	90,5	0,3	-3,1
09	Fritid og kultur	10,05	105,4	104,8	103,7	104,0	0,3	-1,3
10	Uddannelse	0,81	134,0	137,4	137,4	137,9	0,4	2,9
11	Restauranter og hoteller	5,65	107,7	109,5	110,1	110,4	0,3	2,5
12	Andre varer og tjenester	7,95	114,4	117,4	117,5	117,5	-	2,7
	Varer	53,94	104,9	104,4	105,1	104,5	-0,6	-0,4
	Tjenester	46,06	110,3	113,4	113,3	113,5	0,2	2,9
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,5	109,0	109,4	109,1	-0,3	1,5
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	115,9	116,8	117,2	116,9	-0,3	0,9

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklarationer/898.

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for juli 2004 forventes offentliggjort 10. august 2004.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 30, chl@dst.dk