



Fald i detailhandelen

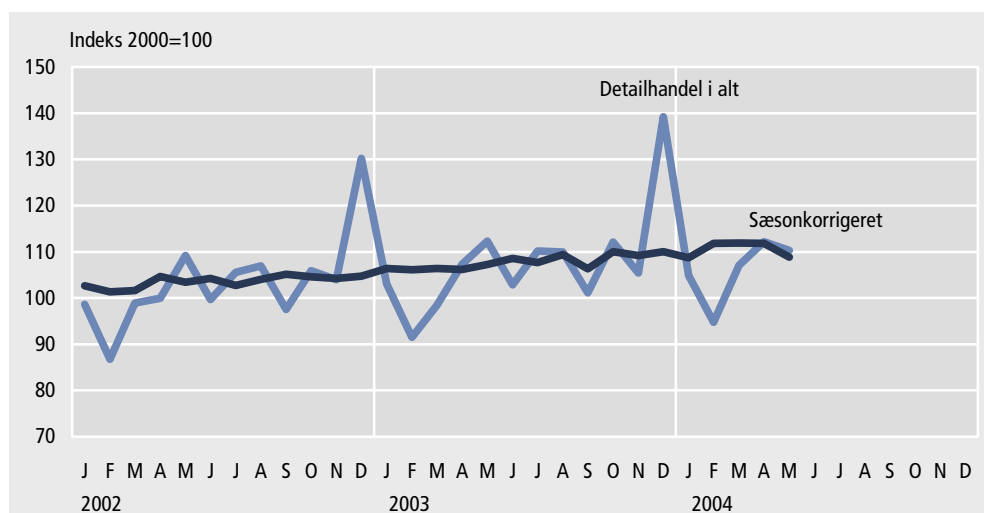
*Fald i sæsonkorrigeret
detailomsætning*

Detailhandlen oplevede et fald i maj 2004. Fra april til maj 2004 faldt det sæsonkorrigerede mængdeindeks således med -2,7 pct.

*Fald i indeks kan skyldes
færre handelsdage i maj*

Salget for detailhandelens tre varegrupper udvikler sig forskelligt. Indeksene for *beklædning mv.* samt *andre forbrugsvarer* faldt med henholdsvis 11,7 pct. og 3,3 pct. fra april til maj 2004. *Andre forbrugsvarer* omfatter bolig- og fritidsudstyr, smykker, ure og lignende. Indekset for varegruppen *fødevarer* og *andre dagligvarer* var derimod næsten uændret med en lille stigning på 0,1 pct. Faldet i beklædning kan hænge sammen med, at der i maj var færre handelsdage end normalt.

Indeks for solgte mængder i detailhandelen



Udviklingen i mængdeindekset kan også vurderes ved at se på årsstigninger, der ikke er sæsonkorrigeret. Mængdeindekset udviste således et fald på 1,8 pct. i forhold til maj 2003.

*Betydeligt fald i
beklædning i forhold
til maj 2003*

Udviklingen i den ikke-sæsonkorrigerede detailomsætning opdelt på de tre varegrupper viser, at der i maj var et betydeligt fald i indekset for *beklædning mv.* på 8,6 pct. i forhold til sidste år. Desuden havde indeksene for *fødevarer* og *andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* et fald på henholdsvis 1,2 pct. og 0,7 pct. i forhold til maj 2003.



Tabel 1.

Indeks for solgte mængder i detailhandelen, sæsonkorrigerede tal

	2003			2004				
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj*
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	110,0	109,2	110,0	108,7	111,8	111,9	111,8	108,8
Fødevarer og andre dagligvarer	105,3	103,3	102,5	104,1	106,6	105,0	104,4	104,5
Beklædning mv.	109,2	106,8	104,5	109,3	108,0	110,8	116,5	102,9
Andre forbrugsvarer	117,6	117,3	119,8	117,2	121,0	120,6	121,5	117,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	3,5	-0,7	0,7	-1,2	2,9	0,1	0,0	-2,7
Fødevarer og andre dagligvarer	4,8	-1,9	-0,7	1,5	2,4	-1,5	-0,6	0,1
Beklædning mv.	1,8	-2,2	-2,1	4,6	-1,1	2,6	5,1	-11,7
Andre forbrugsvarer	2,4	-0,2	2,2	-2,2	3,3	-0,4	0,8	-3,3

Tabel 2.

Indeks for solgte mængder i detailhandelen

	2003				2004			
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Feb.	Mar.	Apr.	Maj*
	Indeks 2000=100							
Detailhandel i alt	91,5	98,5	107,4	112,3	94,7	107,0	112,2	110,3
Fødevarer og andre dagligvarer	90,7	97,1	103,8	107,7	92,0	103,6	105,6	106,5
Beklædning mv.	81,2	86,3	107,4	114,9	81,5	93,7	118,4	105,1
Andre forbrugsvarer	95,4	103,9	112,5	118,1	102,2	115,9	119,6	117,3
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	5,5	-0,5	7,4	2,9	3,6	8,7	4,5	-1,8
Fødevarer og andre dagligvarer	3,5	-5,8	5,9	0,4	1,4	6,6	1,7	-1,2
Beklædning mv.	6,2	-0,2	3,6	3,5	0,4	8,6	10,3	-8,6
Andre forbrugsvarer	7,9	7,5	10,6	6,1	7,2	11,5	6,3	-0,7

Anm.: * Indikerer foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Indeks for detailsalget fordelt på brancher offentliggøres hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.statistikbanken.dk/deta21. Indeks for detailsalget i de 15 EU-lande offentliggøres af Eurostat i serien *Industry, trade and services* (Statistics in focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Serviceerhverv.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks (foreløbig opgørelse) juni 2004 udkommer 2. august 2004.

Henvendelse

Gitte Kjølér Linde, tlf. 39 17 34 75, gkh@dst.dk
Sune Thorvildsen, tlf. 39 17 31 15, stv@dst.dk