

## Markant stigning i forbrugerenes optimisme

### Stor stigning i forventningen til familiens fremtidige økonomiske situation

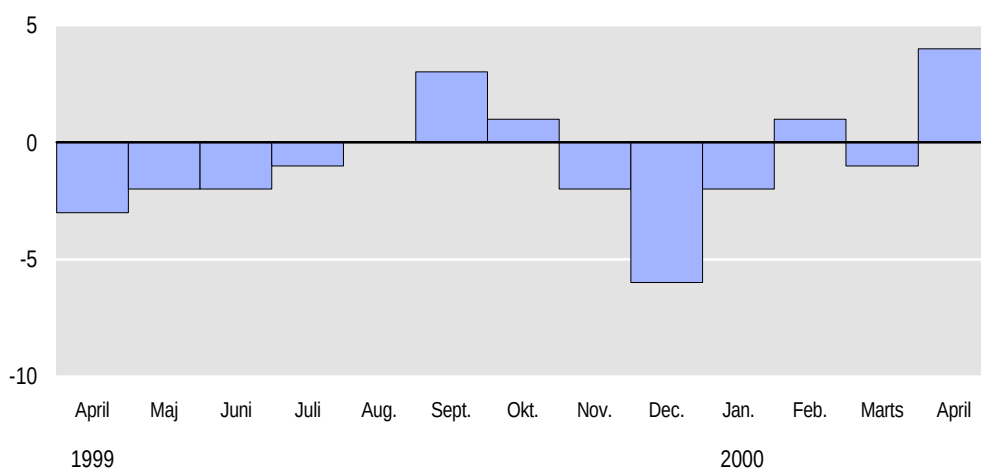
Den samlede forbrugertillidsindikator steg med 5 point fra marts til april. Den viser nu 4 point og er hermed den højeste siden foråret 1998. Samtlige spørgsmål, der indgår i forbrugertillidsindikatoren, vurderes mere optimistisk i april end måneden før. Stigningen er dog størst i vurderingen af familiens fremtidige økonomiske situation. Det skal imidlertid ses i lyset af, at netop denne indikator faldt kraftigt i marts måned.

### Forstat stigende optimisme vedrørende landets nuværende og fremtidige økonomiske situation

Forbrugernes optimisme, når det drejer sig om landets nuværende og fremtidige økonomiske situation, har været jævnt stigende siden årets begyndelse. Fra marts til april fortsætter tendensen omend noget kraftigere. Indikatoren vedrørende den nuværende økonomiske situation steg med 5 point fra -3 i marts til 2 i april og er dermed den mest optimistiske vurdering siden sommeren 1998. Tilsvarende stiger forventningerne angående landets fremtidige økonomiske situation med 5 point fra -5 i marts til 0 i april, hvilket også er den mest optimistiske inden for de sidste 2 år.

**Figur 1.**

**Forbrugertillidsindikatoren**



## Sådan får De mere information

Undersøgelsens resultater fra 1980 til i dag er tilgængelige i Danmarks statistikbank, [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk).

Mere detaljerede oplysninger om undersøgelsens metode er offentliggjort i det årlige supplement til *Konjunkturstatistik*, der udkom i januar 2000.

Undersøgelsen gennemføres for EU-Kommissionen, der offentliggør resultaterne i *European Economy, Supplement B*, sammen med resultater fra tilsvarende undersøgelser i andre EU-lande. Vær opmærksom på, at tallene i Supplement B er sæson-korrigerede i modsætning til tallene i denne opgørelse.

## Kilder og metoder

I Forbrugerforventningsundersøgelsen stilles en række spørgsmål til et udsnit af befolkningen. For hvert spørgsmål beregnes et *nettotal*, som er forskellen mellem den vægtede andel af positive besvarelser og den vægtede andel af negative besvarelser.

Ved spørgsmål med fire eller fem svarkategorier er de mest positive/negative svar (fx meget bedre/meget dårligere) vægtet med +1/-1, mens mindre positive/negative svar (fx lidt bedre/lidt dårligere) er vægtet med +0,5/-0,5. Hvor der forekommer en midterkategori (fx uændret), er denne vægtet med 0. Nettotallet kan variere fra -100 til +100.

Et højere nettotal skal i reglen fortolkes positivt. Er forbrugerne af den opfattelse, at Danmarks økonomiske situation er forbedret i forhold til samme tidspunkt sidste år, afspejles dette i et højere nettotal. Tilsvarende vil en forventning hos forbrugerne om, at familiens økonomiske situation vil være bedre om et år end tilfældet er i dag, kunne aflæses i et højere nettotal. Ved spørgsmålene om priser og arbejdsløshed skal højere nettotal imidlertid fortolkes således, at flere forbrugere forventer hhv. højere priser og større arbejdsløshed.

*Forbrugertillidsindikatoren* er beregnet som gennemsnittet af nettotallene for de fem spørgsmål, der er anført i tabel 1.

Undersøgelsen gennemføres i begyndelsen af hver måned i form af telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. I den foreliggende undersøgelse er interviewene optaget i perioden mellem den 1. april - 16. april 2000.

Læs mere i varedeklarationen der ligger tilgængelig på Danmarks Statistiks hjemmeside [www.dst.dk/varedeklaration](http://www.dst.dk/varedeklaration) under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser. Derudover kan der også læses mere i bogen *Vejviser i statistikken 1999*.

## Næste offentliggørelse

Forbrugerforventningsundersøgelse maj 2000 forventes offentliggjort den 24. maj 2000.

## Henvendelse

Jesper Christensen, tlf. 39 17 36 45, [jch@dst.dk](mailto:jch@dst.dk)  
Eszter Körmendi, tlf. 39 17 31 57, [eko@dst.dk](mailto:eko@dst.dk)



**Figur 2.**

## Udviklingen af forbrugerforventninger siden januar 1997

