

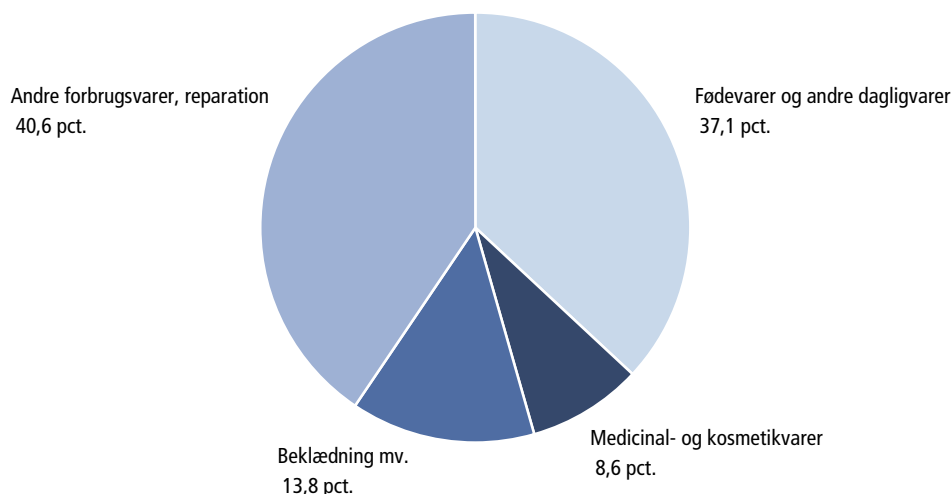


Detailhandlen sælger især forbrugsvarer

Forbrugsvarer overgik fødevarer og andre dagligvarer

Lidt over 40 pct. af detailhandlens omsætning i 2007 kom fra varegruppen *andre forbrugsvarer og reparation*, der fx omfatter møbler, sportsartikler og hårde hvidevarer. Fødevarer og andre dagligvarer udgjorde 37 pct., *beklædning mv.* 14 pct., mens *medicinal- og kosmetikvarer* stod for 9 pct. af den samlede detailomsætning. Det viser en ny undersøgelse fra Danmarks Statistik.

Detailomsætning fordelt på varegrupper. 2007



52 pct. af detailomsætningen inden for detailhandel med fødevarer mv. samt varehuse og stormagasiner

Hvis omsætningen fordeles på brancher i stedet for varegrupper, stod branchegrupperne *detailhandel med fødevarer mv.* samt *varehuse og stormagasiner* tilsammen for 52 pct. af den samlede detailomsætning i 2007. *Detailhandel i øvrigt og reparationsvirksomhed* stod for 32 pct., *detailhandel med beklædning, fodtøj mv.* for 10 pct., mens *apoteker, parfumerier og materialister* bidrog med 7 pct.

Betydelig variation mellem brancher og varegrupper

På et mere detaljeret branche- og varegruppeniveau er der betydelig variation i omsætningens fordeling på varegrupper mellem de enkelte brancher.

99 pct. af fødevarer og andre dagligvarer

Inden for *detailhandel med fødevarer mv.* samt *varehuse og stormagasiner* kom hhv. 79 pct. og 53 pct. af detailomsætningen fra *fødevarer og andre dagligvarer*. Samtidig udgjorde disse branchers omsætning ikke mindre end 99 pct. af den samlede detailomsætning af *fødevarer og andre dagligvarer* i 2007.

95 pct. beklædning mv.

Inden for *detailhandel med beklædning, fodtøj mv.* udgjorde *beklædning mv.* 95 pct. af detailomsætningen i 2007. Dette svarede til lidt over 70 pct. af den samlede detailomsætning i Danmark inden for varegruppen *beklædning mv.* i 2007.

Frugt- og grøntsager: Den samlede detailomsætning af varegruppen *frugt- og grøntsager* i 2007 fordelte sig med 72 pct. inden for *kolonialhandel, døgnkiosker, supermarkeder* og *discountforretninger*, 23 pct. inden for branchegruppen *varehuse og stormagasiner*, mens 5 pct. af detailomsætningen af *frugt- og grøntsager* kom fra branchen *frugt- og grøntforretninger*.

Beklædningsartikler i 2007: Tøjforretninger dominerer ... Som det måske kunne forventes, dominerede brancherne *dametøjsforretninger, herretøjsforretninger* samt *dame- og herretøjsforretninger* detailsalget af *beklædningsartikler* med 69 pct. af den samlede omsætning inden for denne varegruppe.

... men 17 pct. i varehuse og stormagasiner samt sportsforretninger ... 17 pct. af detailomsætningen i 2007 af *beklædningsartikler* kom imidlertid fra *varehuse og stormagasiner* samt fra *sportsforretninger*, der bidrog med henholdsvis 12 pct. og 5 pct.

... og 4 pct. via postordreforretninger Endelig bidrog *detailhandel fra postordreforretninger*, hvori også er inkluderet *detailhandel via internet*, med 4 pct. af detailomsætningen inden for *beklædningsartikler*.

Tabel 1. Detailomsætning fordelt på varegrupper. 2007

	Detailhandel, reparationsvirksomhed i alt	Branche				
		Detailhandel med fødevarer mv.	Varehuse og stormagasiner	Apoteker, parfumerier og materialister	Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.	Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed
		pct.				
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fødevarer og andre dagligvarer	37,1	78,8	53,2	2,1	0,0	0,4
Medicinal- og kosmetikvarer	8,6	3,1	5,1	95,8	0,8	0,4
Beklædning mv.	13,8	1,1	11,4	0,6	95,4	6,2
Andre forbrugsvarer, reparation	40,6	17,0	30,3	1,5	3,8	93,0

Tabel 2. Detailomsætning fordelt på brancher. 2007

	I alt	Varegruppe			
		Fødevarer og andre dagligvarer	Medicinal- og kosmetikvarer	Beklædning mv.	Andre forbrugsvarer, reparation
		pct.			
Detailhandel, reparationsvirksomhed i alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Detailhandel med fødevarer mv.	36,7	78,1	13,1	2,9	15,4
Varehuse og stormagasiner	14,8	21,2	8,8	12,2	11,0
Apoteker, parfumerier og materialister	6,7	0,4	75,5	0,3	0,2
Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.	10,2	0,0	1,0	70,4	1,0
Detailhandel i øvrigt, reparationsvirksomhed	31,6	0,3	1,6	14,2	72,4

Mere information Få mere information i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/815.

Kilder og metoder Undersøgelsen af detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper foretages hvert femte år på EU's forordning. På www.dst.dk/varedeklaration/131747 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.

Næste offentliggørelse *Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper 2012* forventes offentliggjort i år 2013.

Henvendelse Michael E. Nielsen, tlf. 39 17 31 43, men@dst.dk