



Reklamebranchen specialiserer sig mest

Høj specialisering inden for videnbaserede virksomheder...

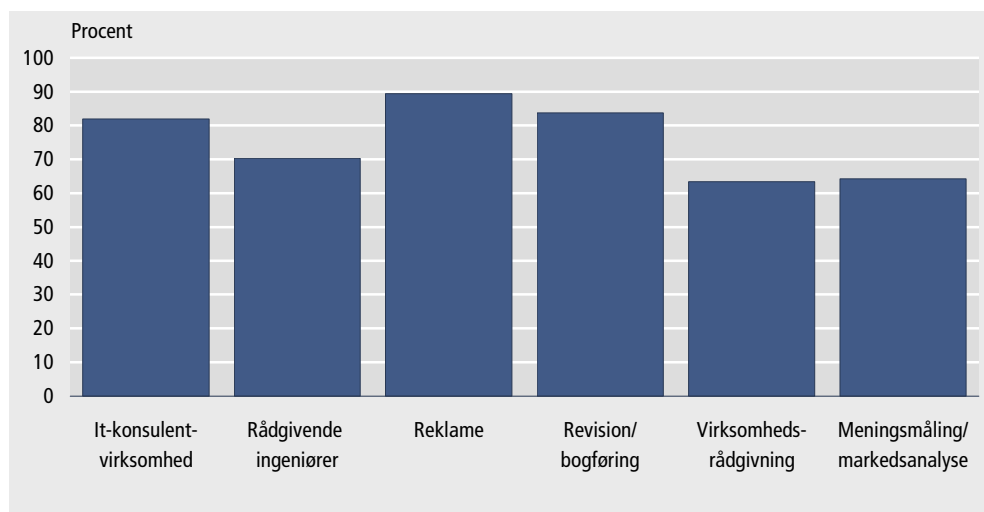
...især blandt reklamevirksomheder

Generelt har virksomheder inden for videnbaseret forretningsservice specialiseret sig inden for deres hovedaktivitet, som stod for knapt 80 pct. af den samlede omsætning i 2001.

Reklamevirksomhederne fik 89 pct. af deres omsætning fra branchens hovedaktivitet, mens de tilsvarende andele for revisions- og bogføringsvirksomhed og it-konsulentvirksomhed var hhv. 84 pct. og 82 pct. I den anden ende af skalaen ligger branchen virksomhedsrådgivning, som havde 63 pct. af deres samlede omsætning fra hovedaktiviteten (se figur 1). Det viser en ny undersøgelse af udvalgte brancher inden for forretningsservice, som er gennemført som led i en pilotundersøgelse for Eurostat.

Figur 1

Hovedaktivitetens andel af den samlede omsætning, fordelt på brancher. 2001



Revisionsvirksomhed vigtigst for revisorer

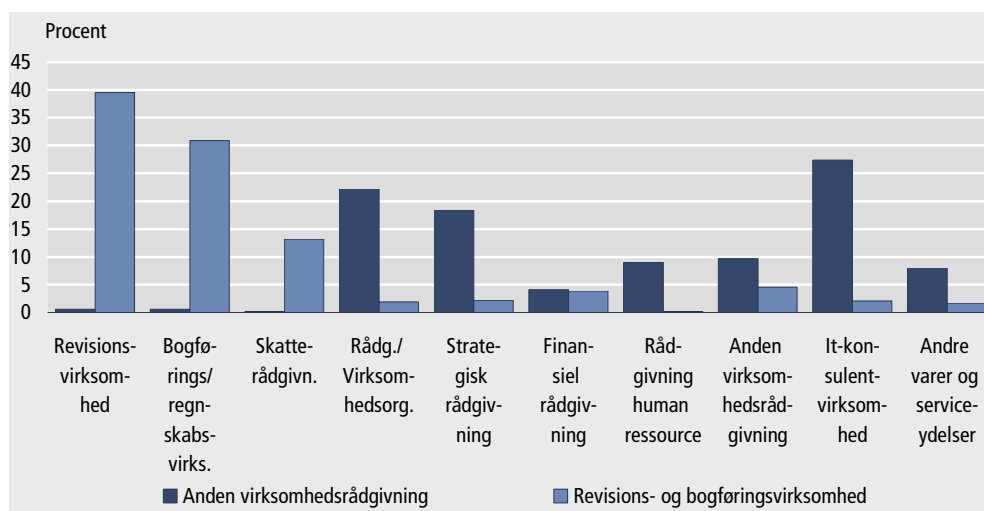
Revisionsvirksomhed udgjorde med 40 pct. langt den største del af omsætningen inden for revision og bogføring, efterfulgt af bogførings- og regnskabsvirksomhed med 31 pct. (se figur 2). For branchen virksomhedsrådgivning var de to største produkter hhv. rådgivning vedr. virksomhedsorganisation, som udgjorde 22 pct. af branchens omsætning i 2001, og strategisk rådgivning, som udgjorde 18 pct.

Salgludlejning af reklameplads og -tid vigtigst for reklamebureauer

Reklamevirksomhed havde hovedparten af sin omsætning fra salg og udlejning af reklameplads og -tid, som udgjorde 47 pct. af omsætningen i 2001. Også totalrådgivning vedr. reklame var med 18 pct. af omsætningen en vigtig ydelse (se figur 3). Branchen meningsmåling og markedsanalyse havde 61 pct. af sin omsætning fra markedsanalyse, og 3 pct. fra meningsmåling. Kvantitative undersøgelser som gentages udgjorde alene 28 pct., mens kvantitative ad hoc undersøgelser udgjorde 22 pct. af branchens samlede omsætning i 2001.



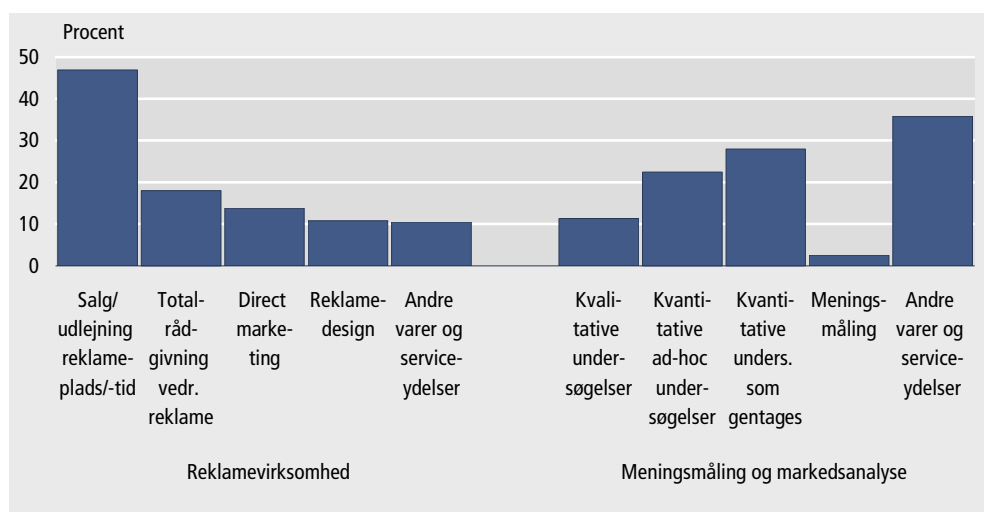
Figur 2 Den samlede omsætning fordelt på produktgrupper. 2001



Flere brancher vil fremover indgå i produktstatistik for serviceerhverv

Danmarks Statistik har siden 1995 gennemført årlige undersøgelser af udvalgte brancher inden for serviceerhvervene, herunder *it-brancherne*, *rådgivende ingeniørvirksomhed*, *vikarbureauer* og *rekrutteringsvirksomheder* samt undersøgelser hvert tredje år for *rengøringsvirksomhed*. Disse undersøgelser udvides nu med faste årlige undersøgelser af *reklame- og markedsføringsbureauer*, *revisions- og bogføringsvirksomhed* samt *meningsmåling og markedsanalyse*, som en konsekvens af merbevillingen på finansloven til Danmarks Statistik. Disse undersøgelser vil endvidere omfatte eksportoplysninger fordelt på enkeltprodukter.

Figur 3 Den samlede omsætning fordelt på produktgrupper. 2001



Mere information

Mere detaljerede oplysninger findes i artiklen Produktstatistik for reklame, markedsanalyse og virksomhedsrådgivning 2001 i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) samt i artiklen Produktstatistik for serviceerhverv 2001 i serien *Serviceerhverv 2002:59* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder

En beskrivelse af kilder og metoder findes i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse

Produktstatistik for serviceerhverv 2002 forventes offentliggjort i oktober 2003.

Henvendelse

Birgitte Lundstrøm, tlf. 39 17 38 71, bls@dst.dk
Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk

Planlagte offentliggørelser

I perioden 21. – 27. december 2002 planlægger vi at offentliggøre nedenstående numre af *Nyt fra Danmarks Statistik*. Planlagte udgivelser ét år frem finder De på www.dst.dk/planlagte (herunder visse økonomiske serier tre måneder frem i henhold til IMF's standard).

Nyt fra Danmarks Statistik udkommer dagligt kl. 9:30 og kan læses på vores hjemmeside på www.dst.dk/nyt. De kan også bestille abonnement på *Nyt fra Danmarks Statistik* på tlf. 39 17 30 20 eller publsalg@dst.dk

Dato	Titel	Nr.	Forrige offentliggørelse
23-12-2002	Forbrug og produktion af energi 3. kvartal 2002	520	nr. 387, 26-09-2002
23-12-2002	Forbrugerforventninger december 2002	521	nr. 468, 22-11-2002
23-12-2002	Pesticidforbruget 2000/2001	522	Ny

© Danmarks Statistik 2002
ISSN 0106-9799 (trykt udgave)
ISSN 1601-1015 (netversion)