



Fald i afgifter giver lavere prisstigninger

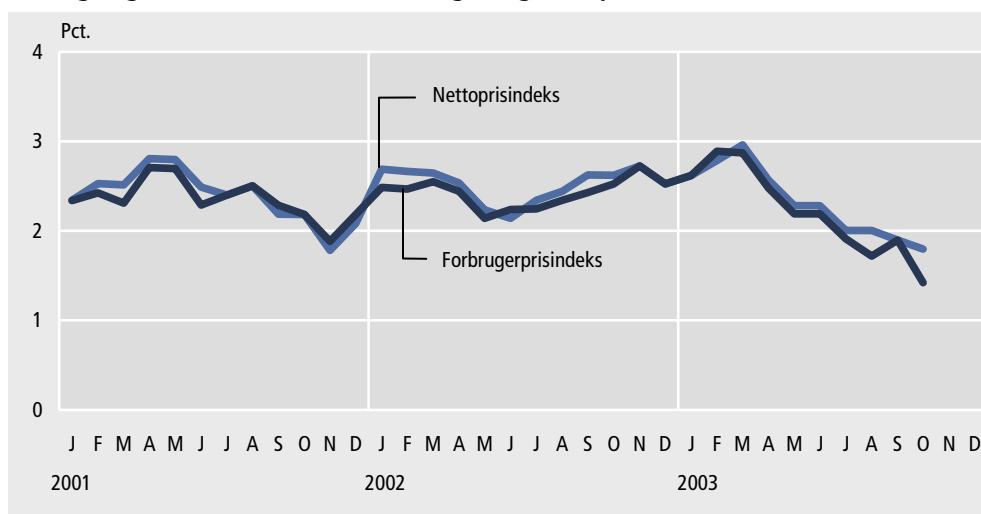
Årsstigning på 1,4 pct. i forbrugerprisindekset

I oktober var forbrugerpriserne 1,4 pct. højere end i samme måned sidste år. I september var den tilsvarende prisstigning 1,9 pct. Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket indenfor uddannelse (15,8 pct.) og sundhed (3,1 pct.). De største fald er indenfor alkoholiske drikkevarer og tobak (-6,8 pct.) og kommunikation (-3,5 pct.).

Seneste måneds ændringer: Prislefald for spiritus og cigaretter

Fra september til oktober faldt forbrugerprisindekset med 0,3 pct. Indekset for spiritus faldt med 27,7 pct. og indekset for cigaretter faldt med 11,8 pct. pga. fald i afgifter for spiritus og cigaretter. Det samlede indeks for alkoholiske drikkevarer og tobak påvirker forbrugerprisindekset med et fald på 0,3 pct. fra september til oktober.

Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



Årsstigning på 1,8 pct. i nettoprisindekset

I oktober var årsstigningen i nettoprisindekset 1,8 pct. mod 1,9 pct. måneden før. Fra september til oktober steg indekset med 0,1 pct.

Årsstigning på 1,1 pct. i dansk HICP

Årsstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i oktober 1,1 pct., mod 1,7 pct. måneden før. Fra september til oktober faldt HICP med 0,3 pct.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2002	2003			Stigning i pct.	
			Oktober	August	September	Oktober	Sep. 2003- okt. 2003	Okt. 2002- okt. 2003
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	105,6	106,6	107,4	107,1	-0,3	1,4
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	105,8	107,6	107,7	107,2	-0,5	1,3
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	103,4	104,0	103,2	96,4	-6,6	-6,8
03	Beklædning og fodtøj	5,11	105,6	91,8	104,7	107,5	2,7	1,8
04	Bolig	28,73	106,4	108,2	108,2	108,2	-	1,7
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	104,4	104,7	104,9	105,2	0,3	0,8
06	Sundhed	2,67	103,4	102,0	106,7	106,6	-0,1	3,1
07	Transport	12,94	105,2	107,8	107,4	106,9	-0,5	1,6
08	Kommunikation	2,07	96,5	93,3	93,0	93,1	0,1	-3,5
09	Fritid og kultur	10,05	103,3	104,8	104,6	105,4	0,8	2,0
10	Uddannelse	0,81	117,9	134,0	136,0	136,5	0,4	15,8
11	Restauranter og hoteller	5,65	105,8	108,1	108,2	108,3	0,1	2,4
12	Andre varer og tjenester	7,95	111,1	114,5	114,6	114,2	-0,3	2,8
	Varer	53,94	104,3	103,6	105,1	104,5	-0,6	0,2
	Tjenester	46,06	107,5	110,5	110,4	110,5	0,1	2,8
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	105,7	106,9	107,5	107,6	0,1	1,8
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	114,4	115,1	116,0	115,7	-0,3	1,1

Mere information De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for november 2003 forventes offentliggjort 10. december 2003.

Henvendelse Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk