



Prisstigningerne fortsat under 2 pct.

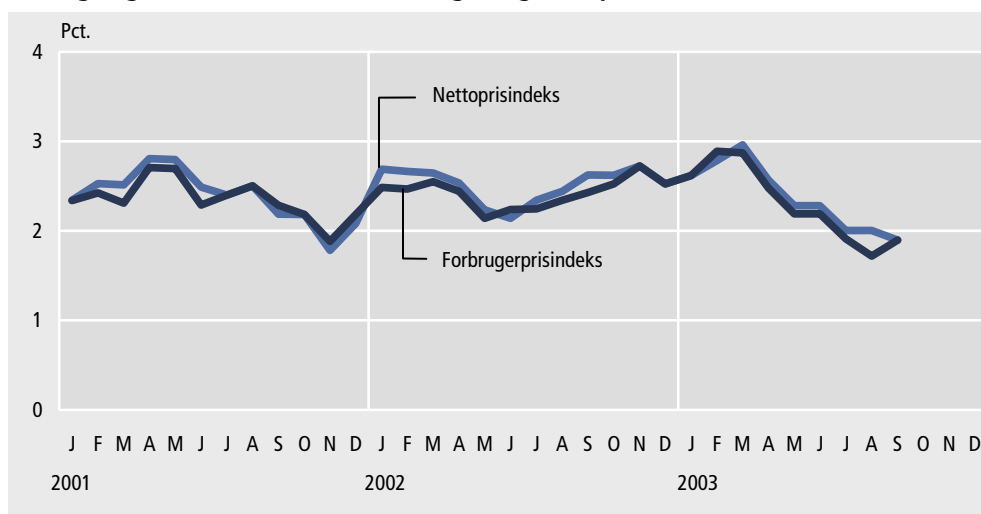
Årstsugning på 1,9 pct. i forbrugerprisindekset

I september var forbrugerpriserne 1,9 pct. højere end i samme måned sidste år. I august var den tilsvarende prisstigning 1,7 pct. Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket indenfor uddannelse (16,5 pct.) og andre varer og tjenester (3,2 pct.). De største fald er inden for kommunikation (-3,6 pct.) og alkoholiske drikkevarer og tobak (-0,1 pct.).

Seneste måneds ændringer: Prisstigninger for beklædning og fodtøj

Fra august til september steg forbrugerprisindekset med 0,8 pct. Indekset for beklædning og fodtøj steg med 14,1 pct. i forbindelse med ophør af sommerudsalget. Isoleret set gav det en stigning i forbrugerprisindekset på 0,7 pct. fra august til september. Indekset for flybillet faldt med 14,1 pct.

Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



Årstsugning på 1,9 pct. i nettoprisindekset

I september var årstsugning i nettoprisindekset 1,9 pct., mod 2,0 pct. måneden før. Fra august til september steg indekset med 0,6 pct.

Årstsugning på 1,7 pct. i dansk HICP

Årstsugning i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i september 1,7 pct., mod 1,5 pct. måneden før. Fra august til september steg HICP med 0,8 pct.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2002	2003			Stigning i pct.	
			September	Juli	August	September	Aug. 2003- sep. 2003	Sep. 2002- sep. 2003
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	105,4	106,7	106,6	107,4	0,8	1,9
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	105,8	108,0	107,6	107,7	0,1	1,8
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	103,3	103,7	104,0	103,2	-0,8	-0,1
03	Beklædning og fodtøj	5,11	103,7	93,9	91,8	104,7	14,1	1,0
04	Bolig	28,73	106,1	108,1	108,2	108,2	-	2,0
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	104,2	104,7	104,7	104,9	0,2	0,7
06	Sundhed	2,67	104,7	102,0	102,0	106,7	4,6	1,9
07	Transport	12,94	104,7	107,3	107,8	107,4	-0,4	2,6
08	Kommunikation	2,07	96,5	93,4	93,3	93,0	-0,3	-3,6
09	Fritid og kultur	10,05	103,3	105,1	104,8	104,6	-0,2	1,3
10	Uddannelse	0,81	116,7	134,0	134,0	136,0	1,5	16,5
11	Restauranter og hoteller	5,65	105,7	107,8	108,1	108,2	0,1	2,4
12	Andre varer og tjenester	7,95	111,1	114,5	114,5	114,6	0,1	3,2
	Varer	53,94	103,9	103,7	103,6	105,1	1,4	1,2
	Tjenester	46,06	107,4	110,5	110,5	110,4	-0,1	2,8
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	105,5	106,9	106,9	107,5	0,6	1,9
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	114,1	115,2	115,1	116,0	0,8	1,7

Mere information De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for oktober 2003 forventes offentliggjort 10. november 2003.

Henvendelse Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk