

Laveste stigning i forbrugerpriserne siden 1999

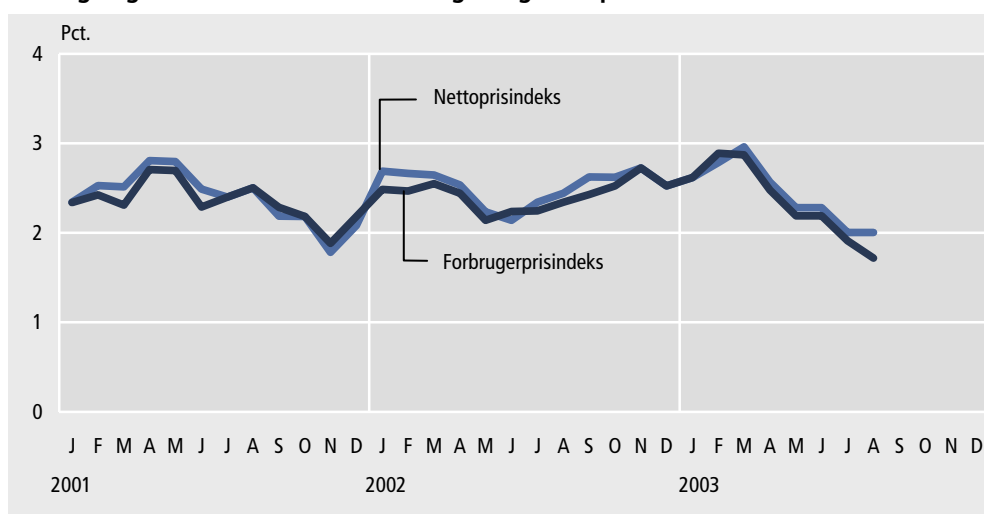
Årsstigning på 1,7 pct. i forbrugerprisindekset

I august var årsstigningen i forbrugerpriserne 1,7 pct. mod 1,9 pct. måneden før. Det er den laveste stigning siden januar 1999. De største prisstigninger er sket inden for uddannelse (23,5 pct.) og transport (3,2 pct.). Derimod har der ligefrem været tale om prisfald inden for sundhed (-3,9 pct.), kommunikation (-3,3 pct.) samt for beklædning og fodtøj (-2,8 pct.).

Seneste måneds ændringer: Prisfald på mange varer

Fra juli til august faldt forbrugerprisindekset med 0,1 pct. Prisen på damebeklædning faldt således med 4,5 pct. og prisen på herrebeklædning faldt med 2,9 pct. Der var dog stigning i prisindekset for bl.a. brændstof (2,1 pct.) og fyringsolie (3,2 pct.).

Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



Årsstigning på 2,0 pct. i nettoprisindekset

I august var årsstigningen i nettoprisindekset 2,0 pct., det samme som måneden før. Fra juli til august var indekset uændret. Årsstigningen i nettoprisindekset er højere end i forbrugerprisindekset. Det skyldes først og fremmest stigende energipriser. Nettoprisindekset opgøres på grundlag af udviklingen i priserne fratrukket indirekte skatter. For tungt beskattede varer som fyringsolie, benzin, gas og elektricitet, fås derfor en større procentvis stigning i nettoprisen end i forbrugerprisen.

Årsstigning på 1,5 pct. i dansk HICP

Årsstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i august 1,5 pct., mod 1,8 pct. måneden før. Fra juli til august faldt HICP med 0,1 pct.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2002	2003			Stigning i pct.	
			August	Juni	Juli	August	Juli 2003- aug. 2003	Aug. 2002- aug. 2003
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	104,8	107,3	106,7	106,6	-0,1	1,7
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,2	108,3	108,0	107,6	-0,4	1,3
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	103,6	103,3	103,7	104,0	0,3	0,4
03	Beklædning og fodtøj	5,11	94,4	104,7	93,9	91,8	-2,2	-2,8
04	Bolig	28,73	106,0	108,5	108,1	108,2	0,1	2,1
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	104,0	105,1	104,7	104,7	-	0,7
06	Sundhed	2,67	106,1	101,9	102,0	102,0	-	-3,9
07	Transport	12,94	104,5	106,2	107,3	107,8	0,5	3,2
08	Kommunikation	2,07	96,5	93,4	93,4	93,3	-0,1	-3,3
09	Fritid og kultur	10,05	103,1	105,4	105,1	104,8	-0,3	1,6
10	Uddannelse	0,81	108,5	134,0	134,0	134,0	-	23,5
11	Restauranter og hoteller	5,65	105,6	107,7	107,8	108,1	0,3	2,4
12	Andre varer og tjenester	7,95	111,1	114,4	114,5	114,5	-	3,1
	Varer	53,94	103,1	104,9	103,7	103,6	-0,1	0,5
	Tjenester	46,06	107,2	110,3	110,5	110,5	-	3,1
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	104,8	107,5	106,9	106,9	-	2,0
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	113,4	115,9	115,2	115,1	-0,1	1,5

Mere information

De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for september 2003 forventes offentliggjort 10. oktober 2003.

Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk