



Forbrugernes forventninger stiger

Fremgangen skyldes dog især stor stigning i én af fem indikatorer

Den samlede forbrugertillidsindikator steg med 4 point fra december til januar og viser nu -2 point. Næsten alle indikatorer er steget, men især på spørgsmålet om det hensigtsmæssige i at anskaffe større forbrugsgoder netop nu.

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som et gennemsnit af svarene på de fem hovedspørgsmål i tabel 1.

Stadig dårligt tidspunkt at anskaffe større forbrugsgoder på

Indikatoren for det hensigtsmæssige i at anskaffe større forbrugsgoder netop nu er steget med 13 point til -14. Indikatoren viser dog, at det stadig er et dårligt tidspunkt at anskaffe større forbrugsgoder på.

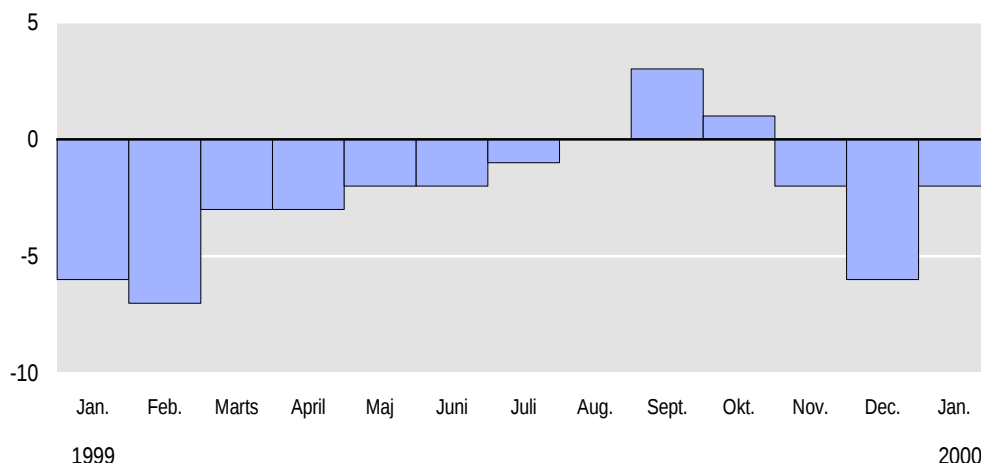
Lille stigning i bedømmelsen af landets økonomiske situation

Indikatoren for bedømmelse af landets aktuelle økonomiske situation er steget med 3 point til -3, mens indikatoren for situationen om et år er steget med 4 point til -8. Bedømmelsen af landets økonomiske situation er efter et par måneders fald tilbage på niveauet for oktober.

Synet på familiens økonomiske situation nu og om et år er stort set uændret.

Figur 1.

Forbrugertillidsindikatoren



Sådan får De mere information

Undersøgelsens resultater fra 1980 til i dag er tilgængelige i Danmarks statistikbank, www.statistikbanken.dk.

Mere detaljerede oplysninger om undersøgelsens metode er offentliggjort i det årlige supplement til *Konjunkturstatistik*, der udkommer i starten af 2000.

Undersøgelsen gennemføres for EU-Kommissionen, der offentliggør resultaterne i *European Economy, Supplement B*, sammen med resultater fra tilsvarende undersøgelser i andre EU-lande. Vær opmærksom på, at tallene i Supplement B er sæsonkorrigerede i modsætning til tallene i denne opgørelse.

Kilder og metoder

I Forbrugerforventningsundersøgelsen stilles en række spørgsmål til et udsnit af befolkningen. For hvert spørgsmål beregnes et *netttotal*, som er forskellen mellem den vægtede andel af positive besvarelser og den vægtede andel af negative besvarelser.

Ved spørgsmål med fire eller fem svarkategorier er de mest positive/negative svar (fx meget bedre/meget dårligere) vægtet med +1/-1, mens mindre positive/negative svar (fx lidt bedre/lidt dårligere) er vægtet med +0,5/-0,5. Hvor der forekommer en midterkategori (fx uændret), er denne vægtet med 0. Nettotallet kan variere fra -100 til +100.

Et højere netttotal skal i reglen fortolkes positivt. Er forbrugerne af den opfattelse, at Danmarks økonomiske situation er forbedret i forhold til samme tidspunkt sidste år, afspejles dette i et højere netttotal. Tilsvarende vil en forventning hos forbrugerne om, at familiens økonomiske situation vil være bedre om et år end tilfældet er i dag, kunne aflæses i et højere netttotal. Ved spørgsmålene om priser og arbejdsløshed skal højere netttotal imidlertid fortolkes således, at flere forbrugere forventer hhv. højere priser og større arbejdsløshed.

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som gennemsnittet af nettotallene for de fem spørgsmål, der er anført i tabel 1.

Undersøgelsen gennemføres i begyndelsen af hver måned i form af telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. I den foreliggende undersøgelse er interviewene optaget i perioden mellem den 3. januar - 16. januar 2000.

Læs mere i varedeklarationen der ligger tilgængelig på Danmarks Statistik hjemmeside www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser. Derudover kan der også læses mere i bogen *Vejviser i statistikken 1999*.

Næste offentliggørelse

Forbrugerforventningsundersøgelse februar 2000 forventes offentliggjort den 22. februar 2000.

Henvendelse

Jesper Christensen (tal), tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk
Eszter Körmendi (metode), tlf. 39 17 31 57, eko@dst.dk

Tabel 1. **Udviklingen i forbrugertillidsindikatoren siden 1996**

	1996	1997	1998	1999	1999					2000
					Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.
					nettotal					
Forbrugertillidsindikatoren	5	9	2	-2	0	3	1	-2	-6	-2
Hvordan er familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden?	10	10	9	7	8	10	7	5	4	3
Hvordan tror De, familiens økonomiske situation vil være om et år, sammenlignet med i dag?	14	15	12	12	13	13	12	13	13	14
Hvordan synes De, den økonomiske situation for Danmark er i dag, sammenlignet med for et år siden?	2	13	0	-9	-3	1	-2	-5	-6	-3
Hvordan tror De, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år, sammenlignet med i dag?	-5	2	-8	-14	-13	-8	-8	-12	-12	-8
Mener De, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskine eller lignende, eller er det bedre at vente?	3	5	-2	-8	-6	-3	-6	-9	-27	-14

Tabel 2. **Udviklingen i øvrige forbrugerforventninger siden 1996**

	1996	1997	1998	1999	1999					2000
					Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.
	nettotal									
Hvordan synes De, priserne er i dag, sammenlignet med for et år siden? ¹	-33	-27	-26	-23	-19	-18	-18	-23	-21	-16
Hvordan tror De, priserne vil være om et år, sammenlignet med i dag? ¹	-19	-16	-15	-13	-11	-13	-14	-13	-4	-6
Hvordan tror De, arbejdsløsheden vil være om et år, sammenlignet med i dag?	0	-11	-8	7	5	3	2	4	2	-4
Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder, sammenlignet med de sidste 12 måneder?	-6	-6	-7	-7	-11	-7	-7	-5	-7	-10
Anser De det for fornuftigt at spare op i den nuværende økonomiske situation?	58	64	62	59	59	63	62	51	61	68
Regner De med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op? (Vi ser bort fra opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån)	24	29	26	26	29	29	26	21	26	25
Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket, med andre ord: Kan De/I lægge noget til side, slår pengene lige til eller bruger De/I mere end De/I tjener?	25	26	27	25	26	26	25	25	25	24

¹ Bemærk at svarkategorierne for de to prisspørgsmål er henholdsvis "Meget højere", "Noget højere", "Lidt højere", "Uændret" og "Lidt lavere",

således at fx vægten 0, er knyttet til svaret "Lidt højere priser" og vægten -0,5 er knyttet til svaret "Uændrede priser".

Figur 2.

Forbrugertillidsindikatoren og de spørgsmål, som indgår heri

