



Uændret årsstigning i forbrugerpriserne

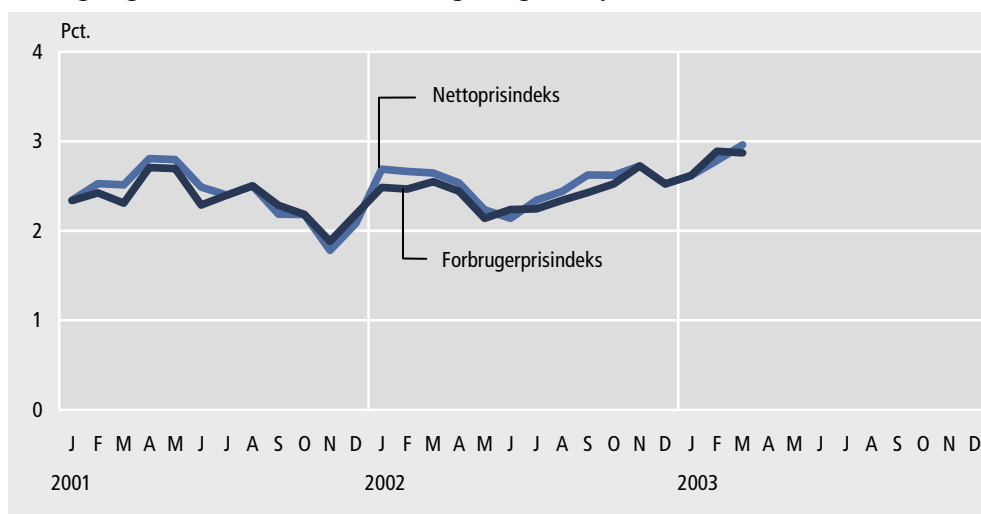
*Årsstigning på 2,9 pct.
i forbrugerprisindekset*

I marts var årsstigningen i forbrugerpriserne 2,9 pct., det samme som måneden før. Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket inden for uddannelse (24,6 pct.) og transport (4,9 pct.). De største fald i forbrugerpriserne er sket inden for sundhed (-2,3 pct.) og kommunikation (-0,3 pct.).

*Seneste måneds ændringer:
Prisstigninger for beklædning
og olie*

Fra februar til marts steg forbrugerprisindekset 0,7 pct. Indekset for beklædning og fodtøj steg 9,0 pct. i forbindelse med afslutning af udsalget. Derudover steg indekset for bolig med 0,5 pct., hvilket især skyldes en stigning for fyringsolie på 12,5 pct. Alkoholiske drikkevarer og tobak faldt med 0,3 pct. som følge af et fald for øl på 1,1 pct.

Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



*Årsstigning på 3,0 pct.
i nettoprisindekset*

I marts var årsstigningen i nettoprisindekset 3,0 pct. mod 2,8 pct. måneden før. Fra februar til marts steg nettoprisindekset 0,7 pct.

*Årsstigning på 2,8 pct.
i dansk HICP*

Årsstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i marts 2,8 pct., mod 2,9 pct. måneden før. Fra februar til marts steg HICP 0,8 pct.



Forbruger- og nettoprisindeks

Coicop- kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2003	2002	2003			Stigning i pct.	
			Marts	Januar	Februar	Marts	Feb. 2003- marts 2003	Marts 2002- marts 2003
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	104,5	105,8	106,8	107,5	0,7	2,9
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,4	106,4	107,8	108,2	0,4	1,7
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	102,9	103,6	103,7	103,4	-0,3	0,5
03	Beklædning og fodtøj	5,11	101,9	94,9	94,5	103,0	9,0	1,1
04	Bolig	28,73	105,6	107,0	109,2	109,7	0,5	3,9
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	103,0	104,3	104,5	104,8	0,3	1,7
06	Sundhed	2,67	103,0	101,9	101,3	100,6	-0,7	-2,3
07	Transport	12,94	103,0	106,1	107,7	108,0	0,3	4,9
08	Kommunikation	2,07	96,4	96,6	96,3	96,1	-0,2	-0,3
09	Fritid og kultur	10,05	103,4	104,0	104,4	104,6	0,2	1,2
10	Uddannelse	0,81	106,3	132,4	132,4	132,4	-	24,6
11	Restauranter og hoteller	5,65	104,4	106,3	106,8	107,0	0,2	2,5
12	Andre varer og tjenester	7,95	107,7	112,5	112,7	112,9	0,2	4,8
	Varer	53,94	103,4	103,8	104,5	105,7	1,1	2,2
	Tjenester	46,06	105,9	108,4	109,8	110,0	0,2	3,9
	Nettoprisindeks i alt	100,00	104,7	105,8	107,0	107,8	0,7	3,0
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	113,0	114,5	115,3	116,2	0,8	2,8

Mere information

De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for april 2003 forventes offentliggjort 12. maj 2003.

Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk