



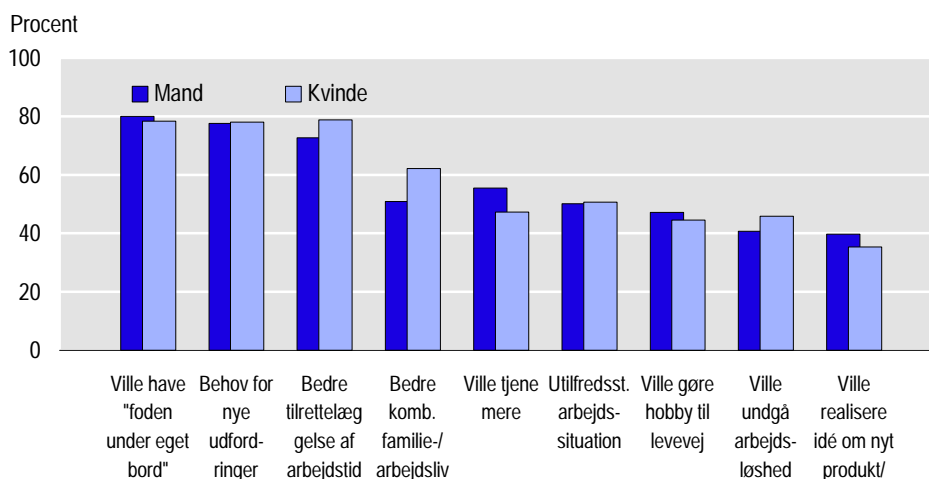
Kvindelige iværksættere - motiver og barrierer

Selvstændighed og udfordringer er de vigtigste drivkræfter

For fire ud af fem iværksættere er ønsket om selvstændighed, behov for nye udfordringer samt muligheder for bedre tilrettelæggelse af arbejdstiden de vigtigste motiver for at starte egen virksomhed. Der er kun mindre forskelle mellem mænds og kvinders væsentligste drivkraft for etablering af egen virksomhed. Mulighederne for bedre tilrettelæggelse af arbejdstid og bedre kombination af familie- og arbejdsliv har dog større betydning for kvindelige end mandlige iværksættere. Omvendt har bedre indtjeningsmuligheder en noget større betydning for mænds motiver for at starte egen virksomhed.

Figur 1.

Motiver for start af egen virksomhed



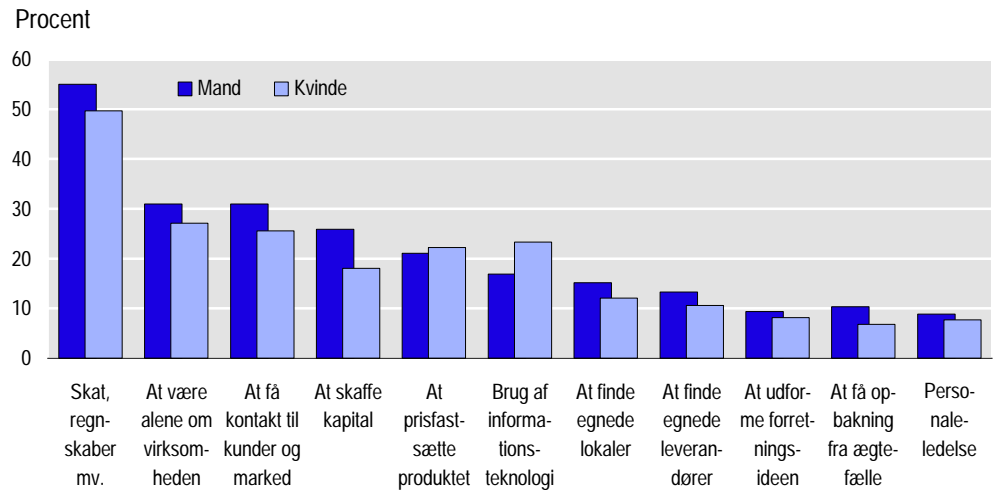
Det er en af hovedkonklusionerne på en omfattende spørgeskemaundersøgelse blandt ca. 4.000 virksomhedsejere, som Danmarks Statistik har gennemført i sommeren 1999 i samarbejde med Erhvervsfremme Styrelsen. Undersøgelsen omfatter kvindelige og mandlige iværksættere, som har startet egen virksomhed i 1995 eller 1996, der fortsat er i drift i 1999.

Nyskabelse - et vigtigt motiv for hver tredje iværksætter

Nyskabelse - at realisere en idé om et nyt produkt eller en ny type serviceydelse - er ikke en af de hyppigste grunde til at starte egen virksomhed, men er alligevel et vigtigt motiv for mere end hver tredje iværksætter. For 40 pct. af de mandlige og 35 pct. af de kvindelige iværksættere var dette et vigtigt motiv.

Figur 2.

Barrierer for etablering af egen virksomhed



Administrativt arbejde er den største barriere

Langt den største barriere for de, der starter egen virksomhed, er det administrative arbejde (skat, regnskaber mv.). 55 pct. af de mandlige og 50 pct. af de kvindelige iværksættere anså, at det administrative arbejde var svært, jf. figur 2. Det, at være alene om at drive virksomheden samt at få kontakt til kunder og marked, var en vanskelighed for knapt hver tredje iværksætter.

Flere kvinder end mænd har problemer med informationsteknologi

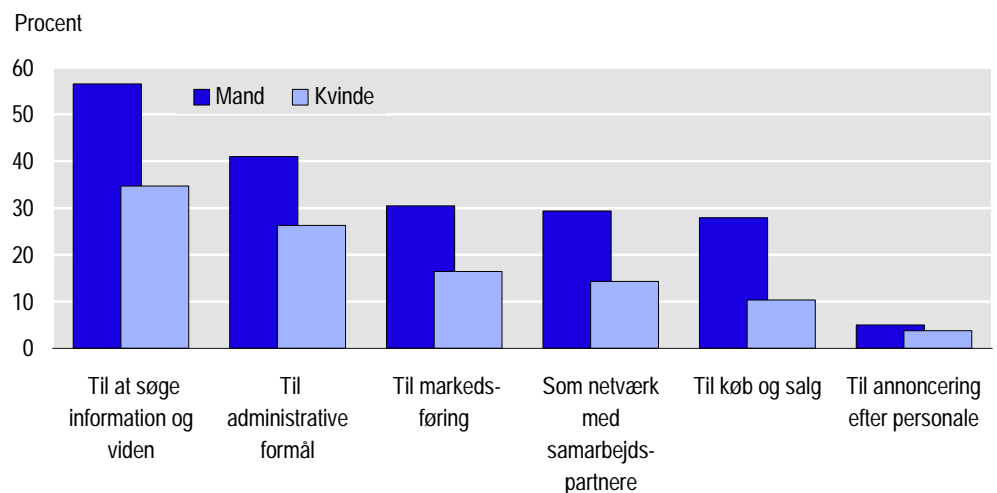
Det er en gennemgående tendens, at flere mandlige end kvindelige iværksættere har oplevet de forskellige opgaver, der er forbundet med at starte egen virksomhed, som værende vanskelige. En markante undtagelse herfra er, at næsten hver fjerde (23 pct.) af de kvindelige iværksættere har fundet brugen af informationsteknologi vanskelig, mod kun 17 pct. af de mandlige iværksættere.

Mandlige iværksættere bruger Internettet mest

At de kvindelige iværksættere generelt har flere problemer med informationsteknologien end mandlige iværksættere afspejles også i, at de mandlige iværksættere i langt højere grad bruger Internettet, jf. figur 3. Såvel mandlige som kvindelige iværksættere bruger især Internettet til at søge information og viden (hhv. 57 pct. af de mandlige og 35 pct. af de kvindelige iværksættere).

Figur 3.

Iværksætternes anvendelse af Internettet

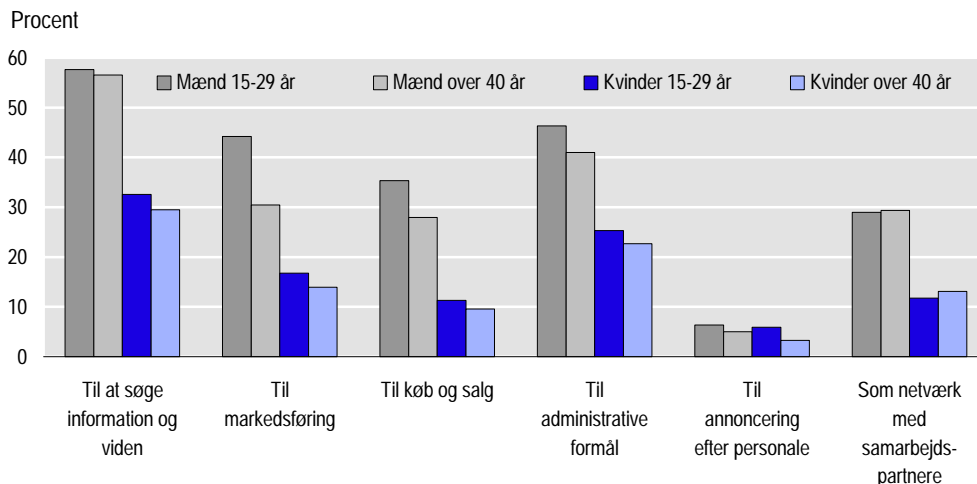


Også stor forskel i Internet-brugen blandt de yngre iværksættere

Internet-anvendelse er mere udbredt blandt de 15-29 årige (som udgør en fjerdedel af iværksætterne), end blandt ældre iværksættere. Men selv blandt de unge iværksættere er der stor forskel på mænd og kvinders brug af Internettet, jf. figur 4. Fx bruger 33 pct. af de unge kvinder Internettet til at søge information og viden, mens den tilsvarende andel af unge mandlige iværksættere er 58 pct.

Figur 4.

Iværksætternes Internet-brug, fordelt på udvalgte aldersklasser



Unge mænd bruger Internettet til mere udadrettede aktiviteter

Internettet bliver også anvendt i væsentligt større omfang til udadrettede aktiviteter som markedsføring, køb og salg af de mandlige iværksættere. Mere end dobbelt så mange unge mandlige iværksættere bruger således Internettet til markedsføring sammenlignet med de unge kvindelige iværksættere (hhv. 44 pct. og 17 pct.). Internettet anvendes samtidig af langt flere unge mandlige iværksættere som platform for køb og salg: hvor 11 pct. af de unge kvindelige iværksættere angav, at de benytter Internettet til køb og salg, er det tilsvarende tal for unge mandlige iværksættere mere end tre gange så højt, nemlig 35 pct.

Sådan får De mere information

Resultaterne af undersøgelsen vil blive offentliggjort i mere detaljeret form inden årets udgang i *Generel erhvervsstatistik* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metode

De præsenterede resultater er baseret på en omfattende spørgeskemaundersøgelse blandt knapt 6.000 virksomhedsejere mv., hvoraf godt 4.000 er virksomhedsejere, der har etableret deres virksomhed i 1995 eller 1996.

Undersøgelsen er gennemført af Danmarks Statistik i samarbejde med Erhvervsfremme Styrelsen i løbet af sommeren 1999. Spørgeskemaundersøgelsens resultater er efterfølgende kombineret med datamateriale fra flere af Danmarks Statistiks registre, og databasen indeholder, udover selve spørgeskema-besvarelserne, også oplysninger om iværksætterens baggrund (familieforhold, uddannelse, tidligere beskæftigelse, økonomi mm.) og oplysninger om virksomheden (beskæftigelse, omsætning mm.).

Service muligheder

Undersøgelsens materiale er meget omfattende, og skaber dermed mulighed for en lang række videre analyser. Danmarks Statistik kan på servicebasis foretage såvel tabelkørsler som egentlige analyser af data.

Næste offentliggørelse

Der er tale om en enkeltstående undersøgelse.

Henvendelse

Claus Andersen, tlf. 39 17 31 14, cwa@dst.dk (vedr. database)

Helle Månsson tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk (vedr. spørgeskemaundersøgelser).