



Lidt højere årsstigning i forbrugerpriserne

Stigning på 2,6 pct. over de seneste 12 måneder

I januar var årsstigningen i forbrugerpriserne 2,6 pct. mod 2,5 pct. måneden før. Over de seneste 12 måneder er den største stigning sket inden for *uddannelse* (24,7 pct.), og det største fald er sket inden for *sundhed* (-1,1 pct.). Årsstigningen i det samlede indeks for tjenester er 3,5 pct., hvilket er næsten dobbelt så højt som årsstigningen i indekset for varer, som er 1,8 pct.

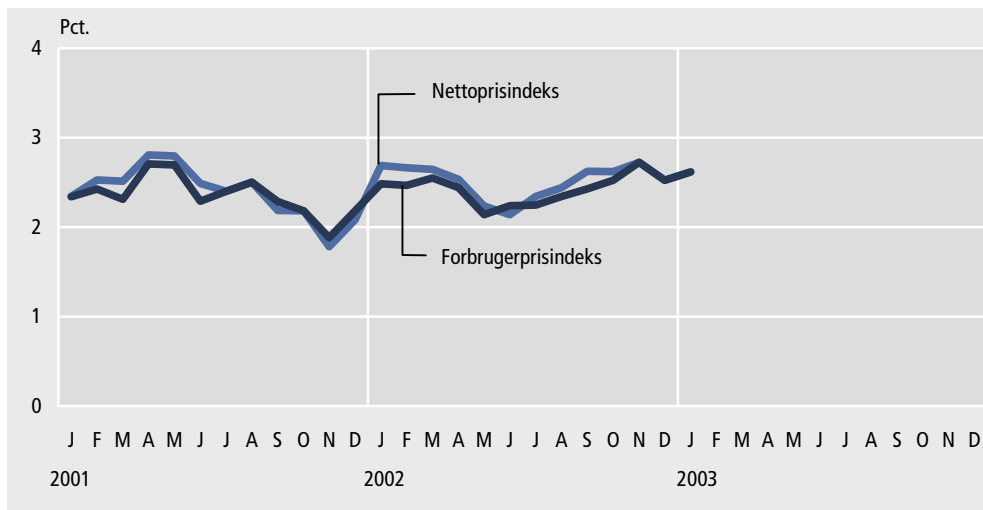
Seneste måneds ændringer: prislede for beklædning og prisstigning for uddannelse

Fra december til januar steg forbrugerprisindekset 0,2 pct. Indekset for *beklædning* faldt med 11,9 pct., som følge af udsalget, og indekset for *uddannelse* steg med 12,3 pct., som følge af en stigning i indekset for *aftenskoler* med 19,8 pct.

Nyt vægtgrundlag fra januar 2003

Fra januar 2003 er et nyt vægtgrundlag taget i anvendelse for forbruger- og nettoprisindekset og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP). Det nye vægtgrundlag er baseret på forbrugets sammensætning i 1999.

Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



Årsstigning på 2,6 pct. i nettoprisindekset

I januar var årsstigningen i nettoprisindekset 2,6 pct. mod 2,5 pct. måneden før. Fra december til januar steg nettoprisindekset 0,2 pct.

Årsstigning på 2,6 pct. i dansk HICP

Årsstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i januar 2,6 pct., det samme som måneden før. Fra december til januar steg HICP 0,2 pct.



Forbruger- og nettoprisindeks

Coicop- kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2003	2002			2003	Stigning i pct.	
			Januar	November	December	Januar	Dec. 2002- jan. 2003	Jan. 2002- jan. 2003
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	103,1	105,6	105,6	105,8	0,2	2,6
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	105,4	105,9	105,8	106,4	0,6	0,9
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	103,0	103,9	103,0	103,6	0,6	0,6
03	Beklædning og fodtøj	5,11	93,4	106,2	105,8	94,9	-10,3	1,6
04	Bolig	28,73	104,1	106,2	106,2	107,0	0,8	2,8
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	102,3	104,5	104,7	104,3	-0,4	2,0
06	Sundhed	2,67	103,0	102,5	102,5	101,9	-0,6	-1,1
07	Transport	12,94	101,5	104,6	104,8	106,1	1,2	4,5
08	Kommunikation	2,07	96,4	96,4	96,2	96,6	0,4	0,2
09	Fritid og kultur	10,05	102,7	103,6	103,7	104,0	0,3	1,3
10	Uddannelse	0,81	106,2	117,9	117,9	132,4	12,3	24,7
11	Restauranter og hoteller	5,65	104,1	106,0	106,0	106,3	0,3	2,1
12	Andre varer og tjenester	7,95	107,2	111,2	111,4	112,5	1,0	4,9
	Varer	53,94	102,0	104,1	104,1	103,8	-0,3	1,8
	Tjenester	46,06	104,7	107,6	107,6	108,4	0,7	3,5
	Nettoprisindeks i alt	100,00	103,1	105,6	105,6	105,8	0,2	2,6
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	111,6	114,3	114,3	114,5	0,2	2,6

Mere information

De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for februar 2003 forventes offentliggjort 10. marts 2003.

Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk