



Jævn vækst i forbrugerkreditter

Kvartalsvækst på 2,4 pct. i forbruger-credit i 3. kvartal 1999

Forbrugerkreditter, ydet af firmaer uden for penge- og realkreditinstitutsektoren, var ultimo 3. kvartal 1999 10,9 mia. kr. mod 10,6 mia. kr. ved udgangen af 2. kvartal, svarende til en vækst på 2,4 pct.

Størst vækst for kreditaftaler

Væksten var størst for kreditaftaler - dvs. typisk afbetalingskontrakter - idet saldoen på disse aftaler steg fra 3,1 mia. kr. til 3,2 mia. kr., svarende til en vækst på 3,0 pct. Blandt kreditaftalerne var der især vækst i aftaler med pant i biler eller både, idet disse udlån voksede med 6,6 pct. i 3. kvartal 1999.

Reviderede tal for 1. og 2. kvartal 1999

Indberetninger til en ny, årlig regnskabsstatistik for firmaer, der yder forbrugercredit, har givet anledning til revision af de første to kvartalsindberetninger til forbrugercreditstatistikken. I forhold til de tidligere offentliggjorte tal har revisionen betydet en jævnere udvikling i alle tre kreditformer fra ultimo 1. til ultimo 2. kvartal 1999. De reviderede tal offentliggøres i nedenstående tabel. Behovet for revision af tallene kan tilskrives startvanskeligheder ved de første indberetninger til statistikken, og kan ikke tages som udtryk for en generel usikkerhed omkring opgørelsens resultater.

Ny årlig regnskabsstatistik

Resultaterne af den ny, årlige regnskabsstatistik for firmaer, der yder forbrugercredit, offentliggøres i Statistiske Efterretninger i nærmeste fremtid.

Forbrugercredit mv. ultimo 3. kvartal 1999

	1. kvartal 1999 ¹	2. kvartal 1999 ¹	3. kvartal 1999	2. kvartal 1999 ¹	3. kvartal 1999
	Mio. kr.			Pct.	
I alt	10 270,0	10 649,6	10 905,0	100,0	100,0
Saldo på købekort og kontokort	4 701,4	4 979,2	5 119,3	46,8	46,9
Heraf anvendt i udlandet	201,9	200,0	201,2	4,0	3,9
Kreditaftaler	3 168,3	3 136,9	3 231,4	29,5	29,6
Heraf med pant i biler eller både	1 533,9	1 633,5	1 741,8	52,1	53,9
Udlån	2 400,2	2 533,5	2 554,3	23,8	23,4

¹ Reviderede tal.

Kilder og metode

Opgørelsen for 3. kvartal 1999 omfatter i alt 39 udbydere af forbrugercredit mv.

Udbydere af forbrugercredit omfatter i denne statistik dels egentlige finansierings-selskaber og kontoringe, der finansierer køb af varer hos flere forskellige forhandlere og i flere forskellige butikker eller butikskæder, dels forhandlere og butikker som alene tilbyder deres egne kunder finansiering.

Opgørelsen omfatter ikke firmaer, hvis hovedaktivitet er bilfinansiering.

Læs mere på Internettet under www.dst.dk/varedeklaration og i bogen *Vejviser i statistikken 1999*.

Næste offentliggørelse

Forbrugercredit mv. ultimo 4. kvartal 1999 forventes offentliggjort medio februar 2000.

Henvendelse

Hans Bjering, tlf. 39 17 34 71, hbj@dst.dk