



## Færre danskere køber aldrig økologisk

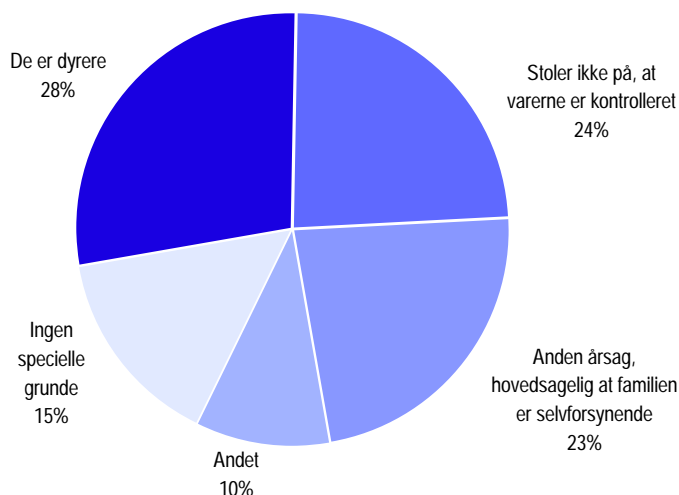
**3 pct. færre familier  
køber aldrig  
økologiske varer**

Familiernes miljøvaner er blevet undersøgt af Danmarks Statistik i en interviewundersøgelse i august 1999. En tilsvarende undersøgelse blev gennemført i august 1998. Et af resultaterne i år - set i forhold til sidste år - viser, at færre familier svarer, at de aldrig køber økologiske varer. I august 1999 svarer 25 pct. af alle familierne, at de aldrig køber økologiske varer, mens det sidste år var 28 pct.

**Hvorfor køber  
de 25 pct. ikke  
økologiske varer?**

Familier, der aldrig køber økologiske varer, er blevet spurgt, om de kan angive den vigtigste årsag til, at de ikke køber økologiske varer. 28 pct. af dem mener, at økologiske varer er for dyre, mens 24 pct. mener, at man ikke kan stole på, at varerne bliver kontrolleret godt nok. 23 pct. angiver, at der er andre årsager til, at de aldrig køber økologiske varer. Af disse svarer hovedparten, at de selv dyrker eller på anden måde er selvforsynende med økologiske varer. 10 pct. har angivet andre svarkategorier på spørgsmålet, fx økologiske varer smager ikke bedre, de er ikke sundere og de gavner ikke miljøet.

### De vigtigste årsager til ikke at købe økologiske varer



## Familierne køber især økologiske mejeriprodukter

27 pct. af familierne køber altid økologiske mejeriprodukter og 17 pct. svarer, at de altid køber økologiske grøntsager. Færre svarer, at de altid køber økologisk kød, nemlig 8 pct., mens 11 pct. angiver, at de altid køber andre økologiske varer.

33 pct. af alle familierne svarer, at de aldrig køber økologiske grøntsager, og 35 pct. af familierne køber aldrig økologiske mejeriprodukter. Der er flere, der angiver, at de aldrig køber økologisk kød, nemlig 54 pct., og 73 pct. køber aldrig andre økologiske varer.

### Familiernes køb af økologiske varer

	Ja, altid	Ja, af og til	Nej, aldrig	Ved ikke	I alt
	pct.				
Køber familien økologiske grøntsager	17	50	33	0	100
Køber familien økologiske mejeriprodukter	27	37	35	0	100
Køber familien økologisk kød	8	37	54	1	100
Køber familien andre økologiske varer	11	16	73	0	100

## Kilder og metoder

Undersøgelsen over familiernes miljøvaner er blevet undersøgt i august 1999. Der er interviewet et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 - 74 år, således at svarene kan opregnes til at dække alle 2,3 mio. familier i Danmark. Da der er tale om udsnitsundersøgelser, er resultaterne behæftet med usikkerhed.

Der blev stillet et antal konkrete spørgsmål om familiernes holdning til miljøbevidst adfærd. Eksempelvis blev de spurgt om deres motiver til at købe økologiske varer, samt om deres konkrete handlinger for at løse primære miljøproblemer. Ud over ovennævnte blev familierne spurgt om deres brug af genbrugs- og affaldssorteringsordninger, brugen af vand- og elektricitetsbesparende apparater, motiverne til at spare på vand og el samt om, hvor meget de gør for at spare på el og vand. Desuden er de blevet spurgt om deres brug af ukrudtsmidler og giftstoffer mod insekter i haven.

## Sådan får De mere information

I serien *Miljø og energi 1999: 18* (Statistiske Efterretninger), der udkommer samtidig som *Nyt fra Danmarks Statistik*, fås mere detaljerede oplysninger om undersøgelsen af familiernes miljøvaner august 1999.

Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger om familiernes miljøvaner.

## Henvendelse

Vibeke Ravn Sørensen, tlf. 39 17 33 16, vkr@dst.dk