



## De selvstændige bruger internettet mest

*De selvstændige har overhalet de studerende*

Den daglige benyttelse af internettet er steget for alle alders- og beskæftigelsesgrupper. De selvstændiges daglige brug af internettet er steget mest. I 3. kvartal brugte 37 pct. af de selvstændige dagligt internettet mod 28 pct. i samme kvartal sidste år. De studerende oplevede også en stor stigning, og 35 pct. af dem var på internettet dagligt i 3. kvartal. Disse to grupper havde også de højeste andele af daglige brugere af internettet.

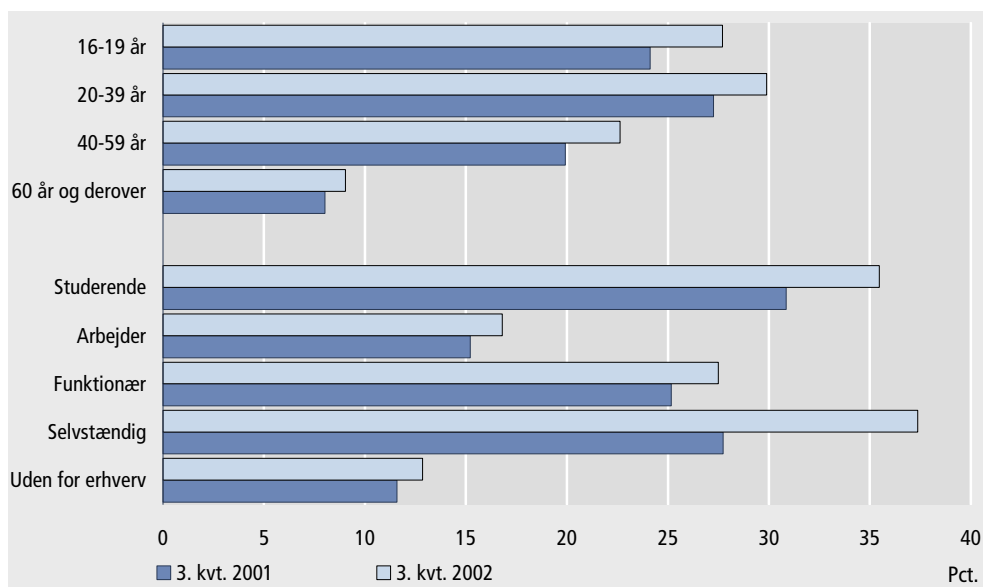
*Tre ud af ti af de 20-39-årige bruger internettet dagligt*

De 20-39-årige har fortsat den største andel af daglige internetbrugere med 30 pct. Andelen af 16-19-årige, der anvender internettet i hjemmet dagligt, er steget til 28 pct. i 3. kvartal fra 24 pct. samme kvartal sidste år. Daglig brug af internettet falder – ikke overraskende – med alderen.

*Flere er på nettet hver dag*

Befolkningens ugentlige brug af internettet i hjemmet er omtrent uændret i 3. kvartal i forhold til samme periode sidste år. I 3. kvartal benyttede 43 pct. af befolkningen internettet i hjemmet ugentligt. Der er dog sket en mindre forskydning i hyppigheden i brugen af internettet. Den andel, der bruger internettet dagligt, er steget fra 21 pct. i 3. kvartal 2001 til 23 pct. i 3. kvartal 2002. Samtidig er andelen, der bruger internettet ugentligt, men ikke dagligt, faldet fra 23 pct. til 20 pct.

Figur 1. Daglig brug af internet i hjemmet



*Stadig flere har adgang til internet uden at bruge det*

Andelen af de, som har adgang til internettet i hjemmet, men aldrig bruger det, er steget. I 3. kvartal var der således 14 pct., der aldrig benytter internettet, mod 8 pct. i 3. kvartal året før. Andelen af de, som ikke har adgang, er faldet til 35 pct.



**28 pct. af befolkningen e-handler**

I 3. kvartal havde 28 pct. af befolkningen handlet via internettet mindst en gang i løbet af det sidste år, hvilket var en stigning i forhold til samme periode året før, hvor der var 23 pct., som havde prøvet at e-handle mindst en gang inden for sidste år.

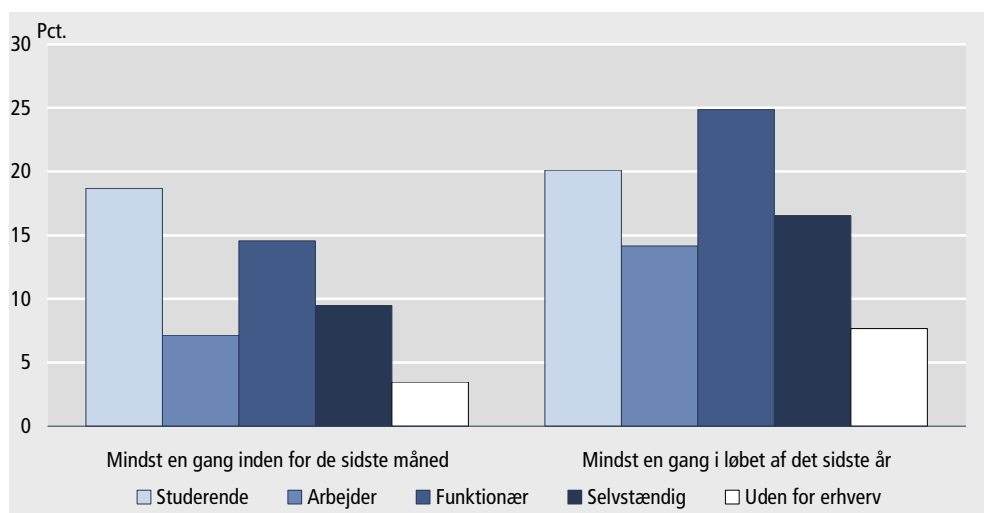
**Flest funktionærer og studerende e-handler**

Andelen af studerende, der har handlet via internettet mindst en gang i løbet af det sidste år, er uændret 39 pct. i 3. kvartal. Dermed har funktionærerne indhentet de studerende. I 3. kvartal havde 39 pct. af funktionærerne e-handlet mindst en gang det seneste år, mod 31 pct. 3. kvartal 2001. Arbejderne havde også en stor stigning i andelen, der har e-handlet i løbet af det seneste år, til 21 pct. i 3. kvartal 2002.

**To ud af fem af de 20-39-årige e-handler**

De 16-19-årige og 20-39-årige er de aldersgrupper, hvor flest handler via internettet, med henholdsvis 33 pct. og 40 pct., der har e-handlet i løbet af det sidste år. De 40-59-årige har haft en stor stigning i andelen, der har handlet via internettet det seneste år, fra 18 pct. i 3. kvartal 2001 til 25 pct. i 3. kvartal 2002.

**Figur 2. Hyppighed i køb via internet i hjemmet 3. kv. 2002**



**Lavere priser er det vigtigste motiv for e-handel...**

Muligheden for at spare penge og tid er de to vigtigste motiver til at handle via internettet i 3. kvartal. 30 pct. angav, at muligheden for at spare penge var den vigtigste grund til at handle via internettet, mens 27 pct. e-handlede for at spare tid. At det skulle være lettere at finde de ønskede varer på internettet lå på en tredjeplads med 21 pct.

**En ud af tre vil handle personligt**

Den vigtigste barriere for at handle via internettet var ønsket om at handle personligt. Denne årsag nævnes af 32 pct. af de, der havde mulighed for at e-handle, men ikke gjorde det. Den anden mest nævnte årsag til ikke at e-handle var, at de ikke havde brug for det, med 27 pct., og 24 pct. var bekymrede for sikkerheden.

**Mere information**

Mere detaljerede oplysninger bliver offentliggjort i serien Serviceerhverv (Statistiske efterretninger). En yderligere detaljeret årsopgørelse for 2001 findes i Informationssamfundet Danmark 2001 - Fokus: Internetanvendelse.

**Kilder og metoder**

Undersøgelsen af befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af månederne juli, august og september 2002 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

**Næste offentliggørelse**

Befolkningens brug af internet 4. kvartal 2002 forventes offentliggjort den 27. januar 2003.

**Henvendelse**

Marlene Rosemarie Madsen, tlf. 39 17 31 15, mrm@dst.dk (metode)  
Lene M. Johansen, tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk (tal)

## Planlagte offentliggørelser

I perioden 26. oktober – 1. november 2002 planlægger vi at offentliggøre nedenstående numre af *Nyt fra Danmarks Statistik*. Planlagte udgivelser ét år frem finder De på <http://www.dst.dk/planlagte> (herunder visse økonomiske serier tre måneder frem i henhold til IMF's standard).

*Nyt fra Danmarks Statistik* udkommer dagligt kl. 9:30 og kan læses på vores hjemmeside på [www.dst.dk/nyt](http://www.dst.dk/nyt). De kan også bestille abonnement på *Nyt fra Danmarks Statistik* på tlf. 39 17 30 20 eller [publsalg@dst.dk](mailto:publsalg@dst.dk)

| Dato       | Titel                                                                 | Nr. | Forrige offentliggørelse |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------|
| 28-10-2002 | Branchefordeling af den cirkulerende obligationsmasse 3. kvartal 2002 | 424 | nr. 312, 09-08-2002      |
| 28-10-2002 | Konjunkturstatistik for privat voksenuddannelse 1. halvår 2002        | 425 | nr. 215, 27-05-2002      |
| 28-10-2002 | Kvægbestanden 30. september 2002                                      | 426 | nr. 297, 30-07-2002      |
| 28-10-2002 | Strafferetlige afgørelser (endelig opgørelse) 2001                    | 427 | nr. 470, 29-11-2000      |
| 30-10-2002 | Firmaernes køb og salg august 2002                                    | 428 | nr. 393, 30-09-2002      |
| 31-10-2002 | Gennemsnitsrenter i pengeinstitutterne 3. kvartal 2002                | 429 | nr. 305, 06-08-2002      |
| 31-10-2002 | Konjunkturbarometer for bygge- og anlægsvirksomhed oktober 2002       | 430 | nr. 394, 30-09-2002      |
| 31-10-2002 | Konjunkturbarometer for industri oktober 2002                         | 431 | nr. 395, 30-09-2002      |
| 31-10-2002 | Konjunkturbarometer for serviceerhverv oktober 2002                   | 432 | nr. 396, 30-09-2002      |
| 01-11-2002 | Den sociale ressourceopgørelse marts 2002                             | 433 | nr. 526, 12-12-2001      |
| 01-11-2002 | Kommuner og amters finansielle aktiver og passiver 3. kvartal 2002    | 434 | nr. 301, 01-08-2002      |
| 01-11-2002 | Regnskabsstatistik for rederivirksomhed 2001                          | 435 | nr. 450, 29-10-2001      |