



40 pct. anvender internettet dagligt

74 pct. af befolkningen har adgang til internettet

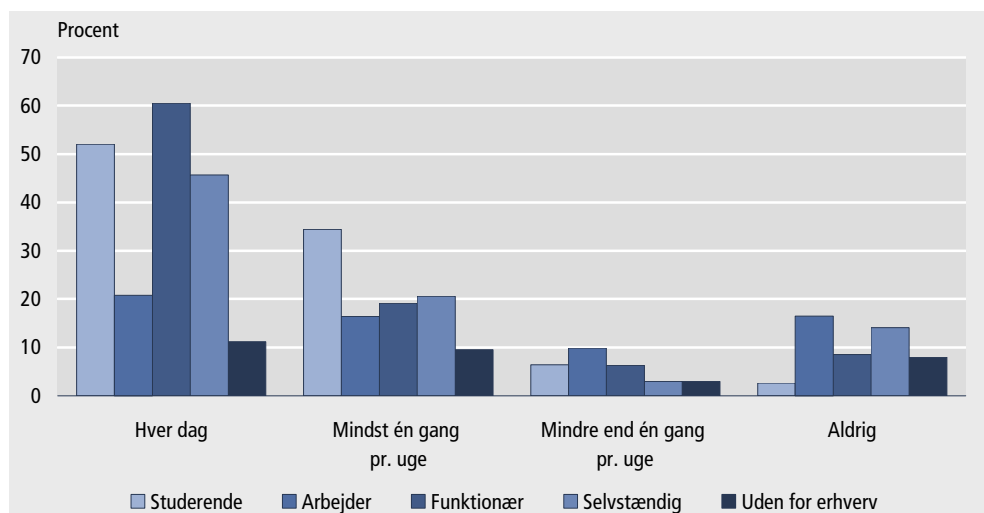
60 pct. af befolkningen mellem 16 og 74 år havde i 4. kvartal adgang til internettet fra hjemmet og 74 pct. havde adgang til internettet fra enten hjemmet, arbejdspladsen eller uddannelsesinstitutionen.

40 pct. koblet på internettet dagligt

40 pct. af befolkningen var koblet på internettet hver dag enten fra hjemmet, arbejdspladsen eller uddannelsesinstitutionen.

Figur 1.

Hyppighed i brug af internettet enten i hjemmet eller på arbejdsplads efter hovedbeskæftigelse. 4. kvartal 2001



Arbejdere anvender internettet mindst

Med 21 pct., der var koblet på internettet dagligt, var arbejdere den gruppe af de beskæftigede, som anvendte internettet mindst. Til sammenligning var 60 pct. af funktionærer, 52 pct. af studerende og 46 pct. af de selvstændige koblet på internettet dagligt. I gruppen uden for erhverv var der kun 11 pct., der var koblet på internettet dagligt.

Færrest arbejdere havde adgang til internettet

Arbejdere var med 63 pct. den gruppe af de beskæftigede, hvor færrest havde adgang til internettet fra enten hjemmet eller arbejdspladsen. Til sammenligning havde 96 pct. af de studerende, 94 pct. af funktionærer og 83 pct. af de selvstændige adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads.

Flest arbejdere kun adgang fra hjemmet

33 pct. af arbejdere havde kun adgang til internettet fra hjemmet og var dermed den gruppe af de beskæftigede, hvor flest kun havde adgang til internettet fra hjemmet. Studerende var med 4 pct. den gruppe, hvor færrest kun havde adgang til internettet fra hjemmet, mens hhv. 11 pct. og 21 pct. af funktionærer og selvstændige kun havde adgang til internettet fra hjemmet.



21 pct. har handlet
via internettet

21 pct. af befolkningen havde i 4. kvartal mindst én gang i løbet af de sidste 12 måneder købt varer eller tjenester via internettet, og 3 pct. havde handlet via internettet mindst én gang om måneden.

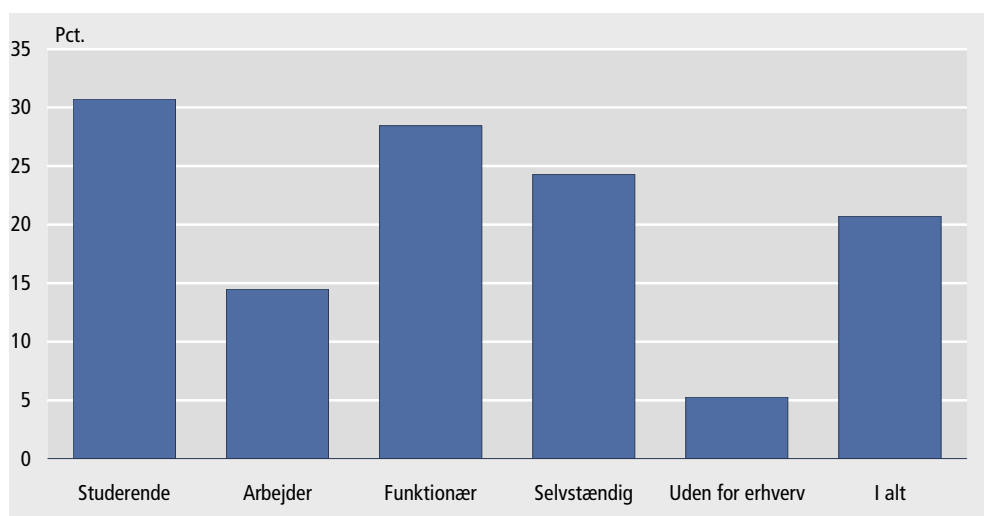
Færrest udenfor erhverv
handler via internettet

Ser man bort fra gruppen uden for erhverv, hvor 6 pct. i løbet af de sidste 12 måneder mindst en gang havde prøvet at købe varer eller tjenester via internettet, var arbejdere med 15 pct. den gruppe, hvor færrest havde prøvet at handle via internettet i løbet af de sidste 12 måneder. Studerende var med 31 pct. den gruppe hvor flest havde handlet via internettet, mens 28 pct. af funktionærer og 24 pct. af de selvstændige havde handlet via internettet i løbet af de sidste 12 måneder.

Der var ikke store forskelle på andelen, der havde handlet via internettet mindst en gang om måneden i løbet af de sidste 12 måneder. Andelen varierer mellem 1 og 5 pct. for hver af de forskellige erhvervsgrupper.

Figur 2.

Køb via internettet inden for de sidste 12 måneder efter hovedbeskæftigelse. 4. kv. 2001



Tidsbesparelse vigtigste
grund for e-handel

31 pct. angiver tidsbesparelse som den vigtigste grund til at handle via internettet, 24 pct. nævner, at der spares penge som den vigtigste grund, og 18 pct., at det er lettere at finde de ønskede varer. Kun 2 pct. angiver, at det er mindre stressende at handle via internettet end i almindelige butikker.

Sikkerhed vigtigste grund
for ikke at handle

Som den vigtigste grund til ikke at handle via internettet angiver 35 pct., at de er bekymrede for sikkerheden, og 34 pct., at de ønsker at se varen, inden de køber den.

Mere information

Mere detaljerede oplysninger bliver offentliggjort i serien Serviceerhverv (Statistiske efterretninger)

Kilder og metoder

Undersøgelsen af familiernes brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af månederne oktober, november og december 2001 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

Næste offentliggørelse

Familiernes brug af internet 1. kvartal 2002 forventes offentliggjort den 25. april 2002.

Henvendelse

Karen Reif Andersen, tlf. 39 17 38 81, kaa@dst.dk (metode)
Lene M. Johansen, tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk (tal)

Planlagte offentliggørelser

I perioden 26. januar – 1. februar 2002 planlægger vi at offentliggøre nedenstående numre af *Nyt fra Danmarks Statistik*. Planlagte udgivelser ét år frem finder De på www.dst.dk/dst/139 (herunder visse økonomiske serier tre måneder frem i henhold til IMF's standard).

Nyt fra Danmarks Statistik udkommer dagligt kl. 9:30 og kan læses på vores hjemmeside på www.dst.dk/nyt. De kan også bestille abonnement på *Nyt fra Danmarks Statistik* på tlf. 39 17 30 20 eller publsalg@dst.dk

Dato	Titel	Nr.	Forrige offentliggørelse
28-01-2002	Arealer med vinterafgrøder til høst 2002	28	nr. 14, 12-01-2001
28-01-2002	Asylansøgninger og opholdstilladelser 4. kvartal 2001	29	nr. 479, 15-11-2001
28-01-2002	Forbruget af drikkevand 2000	30	nr. 52, 05-02-2001
28-01-2002	Høsten af rodfrugter, græs og grønfoder 2001	31	nr. 49, 02-02-2001
30-01-2002	Samlede arbejdsomkostninger for den private sektor 2000	32	nr. 86, 19-02-2001
31-01-2002	Arbejdsløsheden (år) 2001	33	nr. 44, 01-02-2001
31-01-2002	Finansielle konti 2000	34	nr. 240, 07-06-2001
31-01-2002	Konjunkturbarometer for bygge- og anlægsvirksomhed januar 2002	35	nr. 3, 08-01-2002
31-01-2002	Konjunkturbarometer for industri januar 2002	36	nr. 4, 08-01-2002
31-01-2002	Konjunkturbarometer for serviceerhverv januar 2002	37	nr. 5, 08-01-2002
01-02-2002	Forbrugerkredit mv. ultimo 4. kvartal 2001	38	nr. 456, 02-11-2001
01-02-2002	Kommuner og amters finansielle aktiver og passiver 4. kvartal 2001	39	nr. 455, 01-11-2001