



55 pct. af familierne har adgang til internettet

Adgang til internet mest udbredt blandt børnefamilier

55 pct. af samtlige familier i Danmark havde i 3. kvartal adgang til internettet fra hjemmet. Adgang til internettet er mest udbredt blandt par med børn, hvor 75 pct. ud af alle par med børn har adgang til internettet mod 55 pct. blandt par uden børn. 39 pct. af enlige uden børn har adgang til internettet mod 52 pct. af enlige med børn.

72 pct. af befolkningen har adgang til internettet

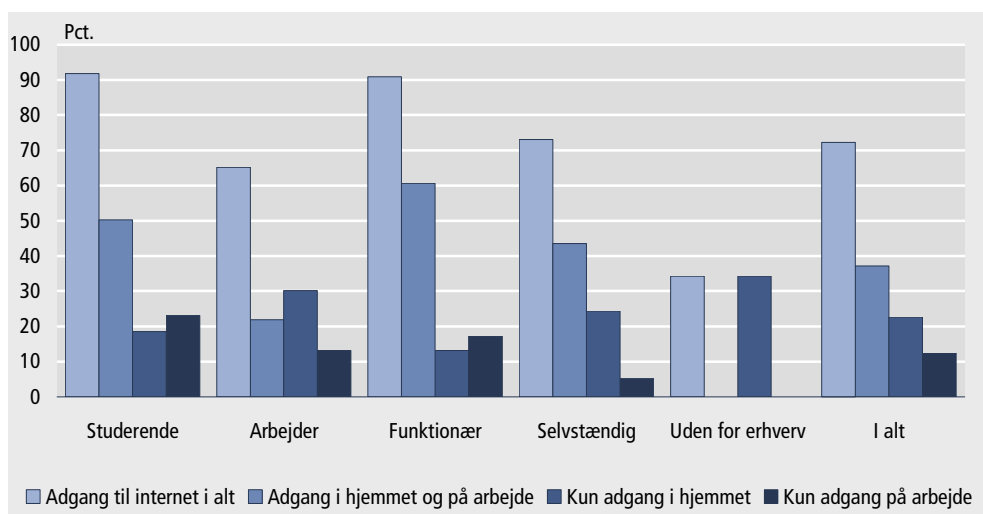
Hvis man ser på den enkeltes adgang til internettet, havde 60 pct. af befolkningen i 3. kvartal 2001 adgang til internettet fra hjemmet, og 72 pct. havde adgang til internettet enten fra hjem eller arbejdsplads.

Store forskelle i befolkningens adgang til internet

De 60 årige og derover er med 31 pct. den aldersgruppe hvor færrest har adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads. Til sammenligning har 86 pct. af de 16-19 årige, 84 pct. af de 20-39 årige og 77 pct. af de 40-59 årige adgang til internettet.

Figur 1.

Befolkningens adgang til internettet efter beskæftigelse. 3. kvartal 2001



65 pct. af arbejdere har i 3. kvartal adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads mod 92 pct. af de studerende, 91 pct. af funktionærer og 73 pct. af de selvstændige.

Uddannelse har betydning for brug af internet

Ligesom hovedbeskæftigelse og alder har også uddannelse betydning for befolkningens adgang til internettet. 56 pct. i gruppen med grundskole som højest fuldførte uddannelse har adgang til internettet enten i hjemmet eller på arbejdspladsen mod 90 pct. af den del af befolkningen, som har en videregående uddannelse, og 75 pct. med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse.



78 pct. af befolkningen, med adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads, er i 3. kvartal koblet på internettet mindst én gang om ugen, og 50 pct. er koblet på internettet dagligt enten i hjemmet eller på arbejdspladsen.

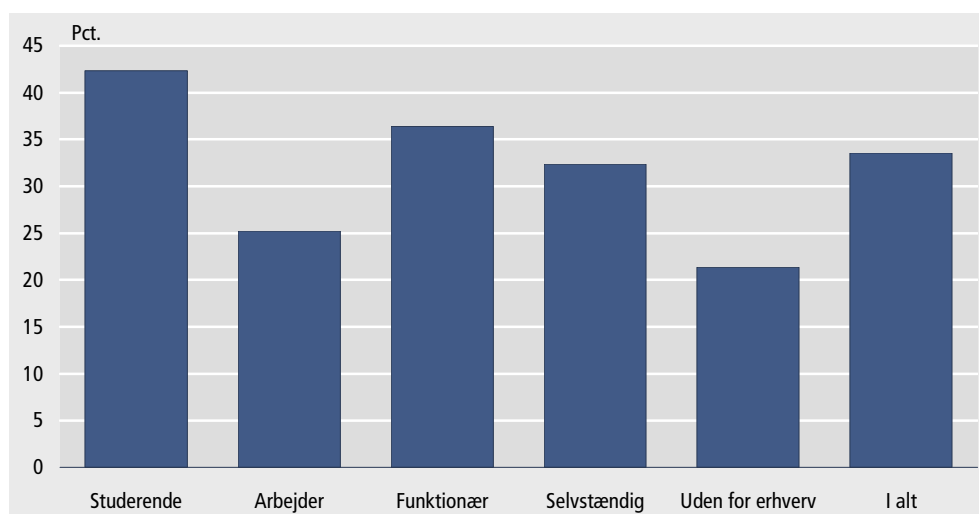
Erhvervsgruppens betydning for brug af internettet Arbejdere er med 62 pct. den erhvervsgruppe, hvor færrest er koblet på internettet mindst én gang om ugen, og er med 32 pct. også den erhvervsgruppe, hvor færrest er koblet på internettet dagligt. Af de studerende er 86 pct. koblet på internettet mindst én gang om ugen og 49 pct. dagligt. Af funktionærer og de selvstændige er hhv. 83 pct. og 77 pct. koblet på internettet mindst én gang om ugen, og 59 pct. hhv. 53 pct. er koblet på internettet dagligt.

34 pct. har handlet via internettet Betragter man den del af befolkningen, som enten har adgang til internettet i hjemmet eller på arbejdspladsen/uddannelsesinstitutionen eller bruger internettet hos venner, familie, på bibliotek etc., havde 34 pct. i 3. kvartal mindst én gang i løbet af det sidste år købt varer eller tjenester via internettet, og 6 pct. havde handlet via internettet mindst én gang om måneden. Af hele befolkningen er det hhv. 23 pct. og 4 pct.

Flest studerende handler via internettet 42 pct. af de studerende har i løbet af det sidste år mindst én gang købt varer eller tjenester via internettet og er dermed den erhvervsgruppe, hvor flest har handlet via internettet i løbet af det sidste år. 36 pct. af funktionærer og 32 pct. af de selvstændige har i løbet af det sidste år mindst én gang foretaget e-handel.

Arbejdere er med 25 pct. sammen med gruppen uden for erhverv med 21 pct. de erhvervsgrupper, hvor færrest har prøvet at købe varer eller tjenester via internettet i løbet af det sidste år.

Figur 2. Køb via internettet inden for det sidste år for personer med internetadgang efter hovedbeskæftigelse 3. kv. 2001



Mere information Mere detaljerede oplysninger bliver offentliggjort i serien Serviceerhverv (Statistiske efterretninger)

Kilder og metoder Undersøgelsen af familiernes brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af månederne januar, februar og marts 2001 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

Næste offentliggørelse Familiernes brug af internet 4. kvartal 2001 forventes offentliggjort den 25. januar 2002.

Henvendelse Karen Reif Andersen, tlf. 39 17 38 81, kaa@dst.dk (metode)
Lene M. Johansen, tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk (tal)