



Tre ud af fire børnefamilier har adgang til internettet

54 pct. af familierne havde adgang til internet i hjemmet...

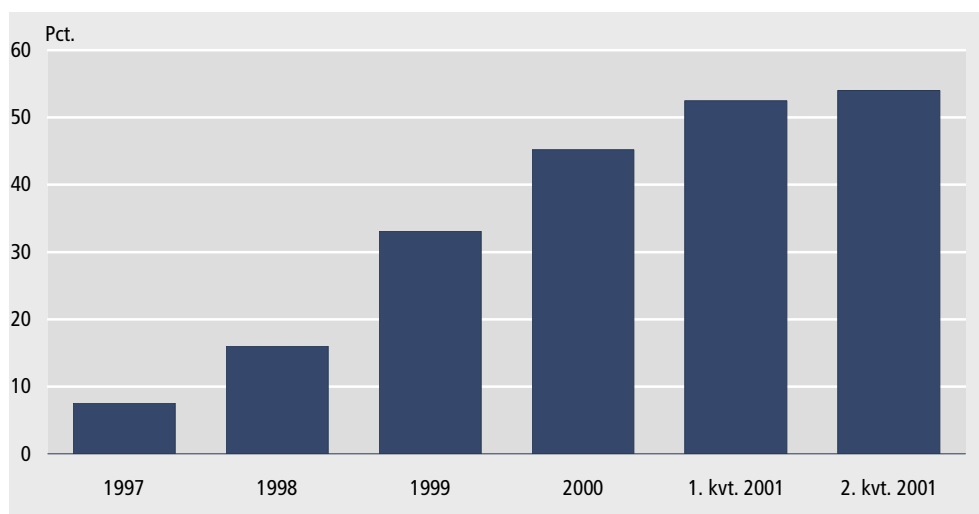
54 pct. af samtlige familier i Danmark havde i 2. kvartal 2001 adgang til internettet fra hjemmet, og af de familier, der havde adgang til pc i hjemmet, havde 80 pct. også adgang til internettet.

... og 78 pct. af børnefamilierne

Familiens adgang til internettet afhænger bl.a. af familietype. Blandt par med børn havde 78 pct. adgang til internettet fra hjemmet i 2. kvartal, mod 36 pct. blandt enlige uden børn.

Figur 1.

Befolkningens adgang til internettet. 2. kvartal 2001



74 pct. af befolkningen har adgang til internettet

Hvis man ser på den enkeltes adgang til internettet, havde 59 pct. af befolkningen i 2. kvartal 2001 adgang til internettet fra hjemmet og 74 pct. havde adgang til internettet enten fra hjem eller arbejdsplads.

Store forskelle i befolkningens adgang til internet

68 pct. af arbejdere havde adgang til internettet enten i hjemmet eller på arbejdspladsen, mod 92 pct. blandt funktionærer. Med en andel på 97 pct. var studerende den gruppe, hvor flest havde adgang til internettet enten fra hjem eller arbejdsplads.

Uddannelse har betydning for brug af internet

Ligesom hovedbeskæftigelse har uddannelse også betydning for befolkningens adgang til internettet. 60 pct. af gruppen med grundskole som højeste fuldførte uddannelse, havde adgang til internettet enten i hjemmet eller på arbejdspladsen, mod 87 pct. blandt den del af befolkningen, som har en videregående uddannelse.



44 pct. af befolkningen var i 2. kvartal koblet på internettet mindst en gang om ugen og 21 pct. koblet på internettet dagligt.

**Beskæftigelse betydning
for brug af internettet**

31 pct. af de studerende var koblet på internettet dagligt, mens kun 13 pct. af arbejdere var koblet på internettet hver dag. Blandt funktionærer var 27 pct. koblet på internettet dagligt mod kun 9 pct. blandt den del af befolkningen, som er uden for erhverv.

**20 pct. har handlet
via internettet**

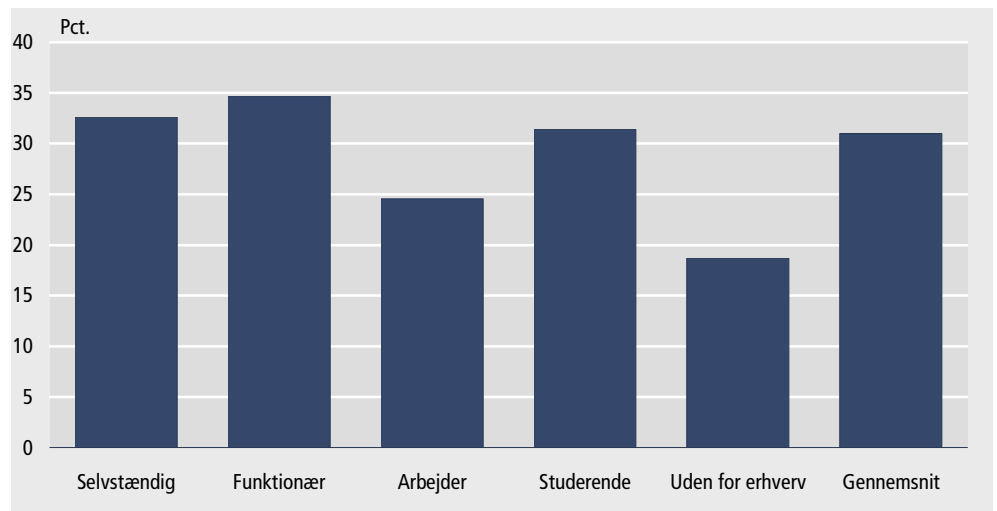
20 pct. af befolkningen havde i 2. kvartal købt varer eller tjenester via internettet mindst en gang i løbet af det sidste år, og 4 pct. havde handlet via internettet mindst en gang om måneden i løbet af det sidste år. Af personer med adgang til internet var det hhv. 31 pct. og 6 pct.

**Flest funktionærer
handler via internettet**

34 pct. blandt funktionærer og 33 pct. blandt selvstændige med internetadgang havde i løbet af det sidste år mindst en gang købt varer eller tjenester via internettet, mod 18 pct. af den del af befolkningen, som er uden for erhverv. Blandt studerende og arbejdere med internetadgang havde hhv. 32 pct. og 24 pct. i løbet af det sidste år prøvet at handle via internettet.

Figur 2.

Personer med internetadgang efter hovedbeskæftigelse, som har købt varer eller tjenester via internettet 2. kv. 2001



Mere information

Mere detaljerede oplysninger bliver offentliggjort i serien Serviceerhverv (Statistiske efterretninger)

Kilder og metoder

Undersøgelsen af familiernes brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af månederne januar, februar og marts 2001 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

Næste offentliggørelse

Familiernes brug af internet 3. kvartal 2001 forventes offentliggjort den 7. november 2001.

Henvendelse

Karen Reif Andersen, tlf. 39 17 38 81, kaa@dst.dk (metode)
Lene M. Johansen, tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk (tal)