

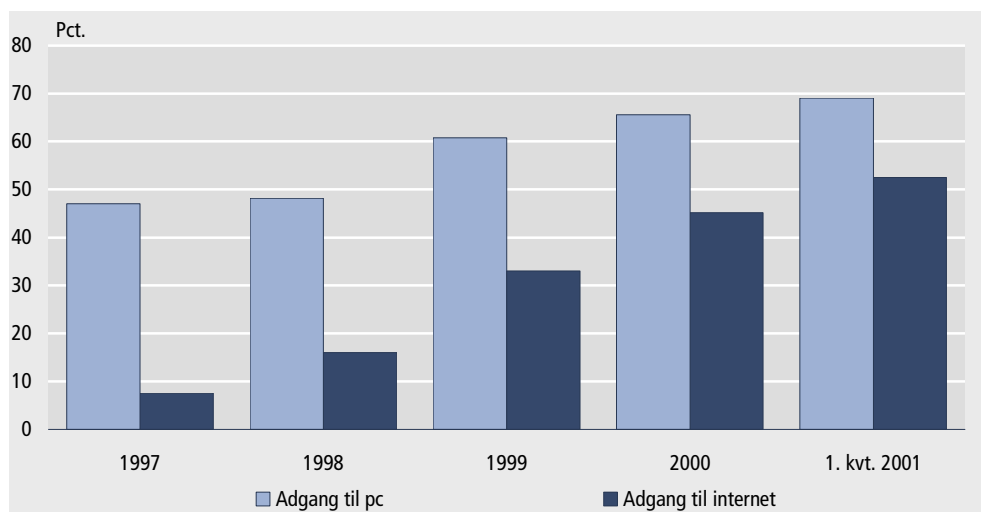


## Hver anden familie har adgang til internettet

*52 pct. af familierne havde adgang til internet i hjemmet*

Andelen af familier med adgang til pc og internet i hjemmet er fortsat stigende. 52 pct. af familierne havde adgang til internet i hjemmet i 1. kvartal 2001, hvor det i 1997 var 8 pct. I 1997 havde 47 pct. af familierne adgang til pc i hjemmet, i 1. kvartal 2001 er andelen steget til 69 pct.

Figur 1 Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet



*72 pct. af befolkningen havde adgang til internettet*

72 pct. af befolkningen havde adgang til internet enten i hjemmet eller på arbejdspladsen, hvis man ser på den enkeltes adgang til internettet. Figur 2 viser, at 49 pct. af befolkningen brugte internettet i hjemmet, og 43 pct. brugte internettet på arbejdspladsen/uddannelsesinstitutionen i 1. kvartal 2001.

*Store forskelle i befolkningens brug af internet*

Studerende var den gruppe, hvor der var flest brugere af internettet, både i hjemmet og på arbejdspladsen/uddannelsesinstitutionen. 66 pct. og 78 pct. af de studerende brugte internettet hhv. i hjemmet og på arbejdspladsen/uddannelsesinstitutionen. Til sammenligning brugte kun 23 pct. i gruppen uden for erhverv internettet i hjemmet. Det var dermed den gruppe, hvor færrest brugte internettet i hjemmet.

*Få brugere af internet blandt arbejdere*

Blandt arbejdere brugte kun 15 pct. internettet på arbejdspladsen, og 38 pct. brugte internettet i hjemmet. Til sammenligning var der 69 pct. blandt funktionærerne, som brugte internettet på arbejdspladsen, og 63 pct. brugte internettet i hjemmet.

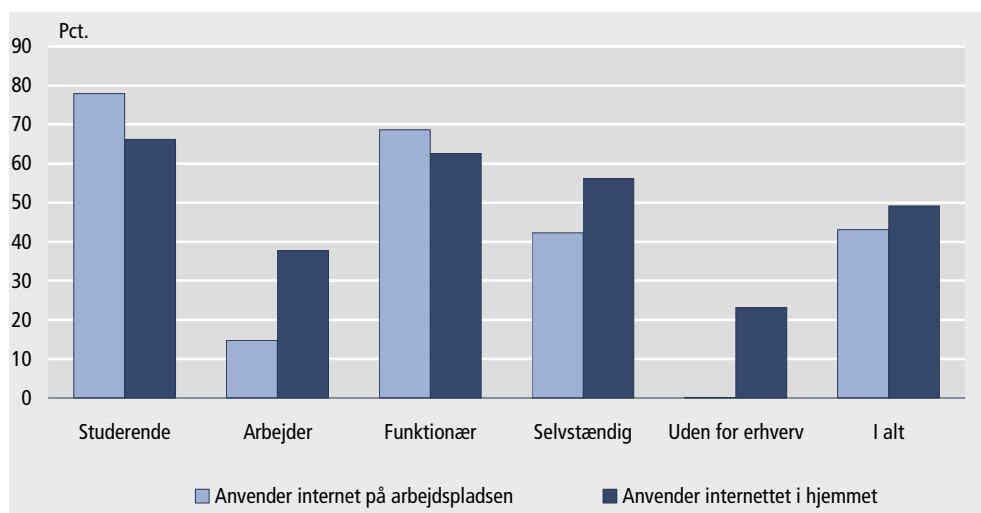


*Flest mænd koblet på internettet*

Undersøgelsen viser, at udover beskæftigelsesstatus har også køn, alder og uddannelse betydning for, om internettet anvendes på arbejdspladsen og i hjemmet. 47 pct. af mændene var koblet på internettet i hjemmet mindst en gang om ugen i 1. kvartal 2001, hvor det var 35 pct. af kvinderne.

Blandt de videreuddannede var 55 pct. koblet på internettet mindst en gang om ugen, hvor det var 11 pct. i gruppen, der har grundskole som højeste fuldførte uddannelse.

**Figur 2 Andel af befolkningen, som bruger internettet i hjemmet og på arbejdspladsen. 1. kv. 2001**



*Flest brugte internettet til e-mail*

Derudover viser undersøgelsen bl.a., at 42 pct. af befolkning brugte internettet mindst en gang om ugen i 1. kvartal 2001, hvor det at sende eller modtage e-mail (90 pct. af internetbrugerne) var det mest udbredte formål sammen med at søge specifik information (87 pct. af internetbrugerne).

*19 pct. købte varer eller tjenester via internettet*

19 pct. af befolkningen havde i løbet af det sidste år købt varer eller tjenester via internettet. 29 pct. af dem, der havde adgang til internettet fra hjemmet eller arbejdspladsen, havde i løbet af det sidste år købt varer eller tjenester via internettet.

Det var mest udbredt at købe teater-, biograf- og koncertbilletter via internettet. 23 pct. af de, som havde handlet via internettet, havde ofte eller nogle gange købt billetter til underholdning via internettet.

*Mere information*

Mere detaljerede oplysninger bliver i dag offentliggjort i serien Serviceerhverv (Statistiske efterretninger), som er gratis tilgængelig på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it)

*Kilder og metoder*

Undersøgelsen af familiernes brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af månederne januar, februar og marts 2001 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

*Næste offentliggørelse*

Familiernes brug af internet 2. kvartal 2001 forventes offentliggjort den 7. august 2001.

*Henvendelse*

Karen Reif Andersen, tlf. 39 17 38 81, [kaa@dst.dk](mailto:kaa@dst.dk) (metode)  
Lene M. Johansen, tlf. 39 17 33 63, [lmj@dst.dk](mailto:lmj@dst.dk) (tal)