



Svag stigning i forbrugerforventningerne fra juni til juli

Ensartet tendens

Forbrugertillidsindikatoren for juli 1999 er på -1 point - en stigning på 1 point i forhold til resultatet i juni. Af de fem indikatorer der ligger til grund, er der tale om en positiv udvikling for de 4, mens den sidste er uændret.

Familiens situation uændret positiv

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som et gennemsnit ud fra svarene på de 5 hovedspørgsmål, som er anført i tabel 1.

Indikatoren for bedømmelse af familiens økonomiske situation i dag sammenlignet med for et år siden ligger uændret på 9 point, mens forventninger til familiens økonomiske situation om et år er steget et point til 14.

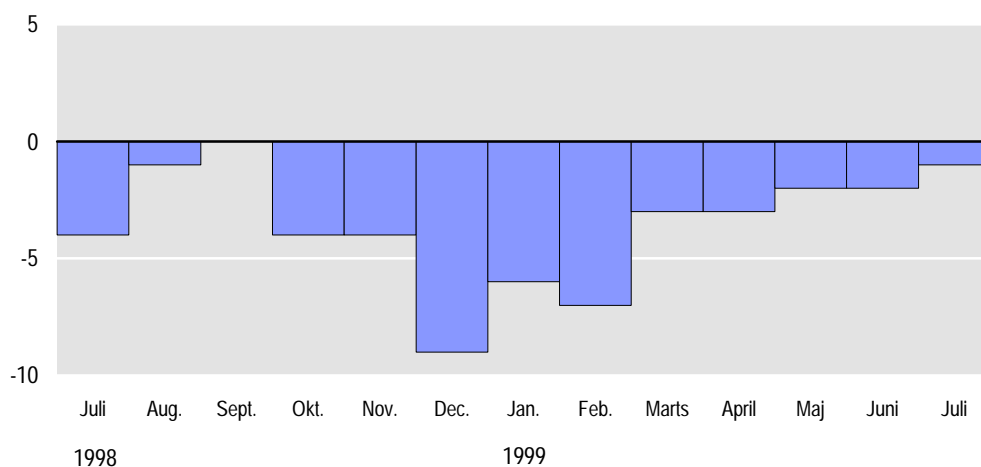
Mindre pessimistiske forventninger til landets økonomiske situation fremover

Landets økonomiske situation i dag sammenlignet med situationen for et år siden vurderes stort set uændret, dog er indikatoren steget fra -11 til -10 point. Indikatoren vedrørende situationen om et år sammenlignet med i dag er steget 3 point til -11. Selvom begge indikatorer viser den højeste værdi for indeværende år, ligger de begge væsentlig under 0 og afspejler derfor pessimisme med hensyn til landets økonomiske situation.

Vurderingen af det hensigtsmæssige i at anskaffe større forbrugsgoder nu i stedet for at vente er steget med 3 point til -6 i forhold til juni-undersøgelsen.

Figur 1.

Forbrugertillidsindikatoren



Øget opsparingslyst

Indikatoren vedrørende familiens opsparingsforventninger i de næste 12 måneder er steget fra 20 til 27 point, ligesom den øjeblikkelige opsparringsevne vurderes 3 point højere end i juni-undersøgelsen.

Sådan får De mere information

Undersøgelsens resultater fra 1980 til i dag er tilgængelige on-line i DSTB (Databank Konjunktur og Nøgletal).

Mere detaljerede oplysninger om undersøgelsens metode er offentliggjort i det årlige supplement til *Konjunkturstatistik*.

Undersøgelsen gennemføres for EU-Kommissionen, der offentliggør resultaterne i *European Economy, Supplement B*, sammen med resultater fra tilsvarende undersøgelser i andre EU-lande. Det skal påpeges, at tallene i Supplement B er sæson-korrigerede, hvorved resultaterne for Danmark afviger i forhold til nærværende opgørelse.

Kilder og metoder

I Forbrugerforventningsundersøgelsen stilles en række spørgsmål til et udsnit af befolkningen. For hvert spørgsmål beregnes et *netttotal*, som er forskellen mellem den vægtede andel af positive besvarelser og den vægtede andel af negative besvarelser.

Ved spørgsmål med fire eller fem svarkategorier er de mest positive/negative svar (fx meget bedre/meget dårligere) vægtet med +1/-1, mens mindre positive/negative svar (fx lidt bedre/lidt dårligere) er vægtet med +0,5/-0,5. Hvor der forekommer en midterkategori (fx uændret), er denne vægtet med 0. Nettotallet kan variere fra -100 til +100.

Et højere netttotal skal i reglen fortolkes positivt. Er forbrugerne af den opfattelse, at Danmarks økonomiske situation er forbedret i forhold til samme tidspunkt sidste år, afspejles dette i et højere netttotal. Tilsvarende vil en forventning hos forbrugerne om, at familiens økonomiske situation vil være bedre om et år end tilfældet er i dag, kunne aflæses i et højere netttotal. Ved spørgsmålene om priser og arbejdsløshed skal højere netttotal imidlertid fortolkes således, at flere forbrugere forventer hhv. højere priser og større arbejdsløshed.

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som gennemsnittet af nettotalene for de 5 spørgsmål, der er anført i tabel 1.

Undersøgelsen gennemføres i begyndelsen af hver måned i form af telefon-interviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. I den foreliggende undersøgelse er interviewene optaget i perioden mellem den 1. - 18. juli 1999.

Næste offentliggørelse

Forbrugerforventningsundersøgelse august 1999 forventes offentliggjort den 20. august 1999.

Henvendelse

Jesper Christensen (tal), tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk
Finn Spieker (metode), tlf. 39 17 31 71, jmj@dst.dk

Tabel 1.

Udviklingen i forbrugertillidsindikatoren siden 1995

	1995	1996	1997	1998	1999						
						Feb.	Marts	April	Maj	Juni	Juli
						nettotal					
Forbrugertillidsindikatoren	9	5	9	2	-7	-3	-3	-2	-2	-1	
Hvordan er familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden?	10	10	10	9	4	6	7	6	9	9	
Hvordan tror De, familiens økonomiske situation vil være om et år, sammenlignet med i dag?	14	14	15	12	13	11	13	11	13	14	
Hvordan synes De, den økonomiske situation for Danmark er i dag, sammenlignet med for et år siden?	15	2	13	0	-21	-15	-14	-10	-11	-10	
Hvordan tror De, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år, sammenlignet med i dag?	3	-5	2	-8	-22	-16	-17	-13	-14	-11	
Mener De, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskine eller lignende, eller er det bedre at vente?	4	3	5	-2	-10	-3	-5	-3	-9	-6	

Tabel 2.

Udviklingen i øvrige forbrugerforventninger siden 1995

	1995	1996	1997	1998	1999						
						Feb.	Marts	April	Maj	Juni	Juli
						nettotal					
Hvordan synes De, priserne er i dag, sammenlignet med for et år siden? ¹	-32	-33	-27	-26	-24	-29	-26	-23	-21	-20	
Hvordan tror De, priserne vil være om et år, sammenlignet med i dag? ¹	-16	-19	-16	-15	-12	-18	-17	-15	-15	-13	
Hvordan tror De, arbejdsløsheden vil være om et år, sammenlignet med i dag?	-13	0	-11	-8	10	9	13	10	10	10	
Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder, sammenlignet med de sidste 12 måneder?	-5	-6	-6	-7	-8	-6	-7	-7	-3	-5	
Anser De det for fornuftigt at spare op i den nuværende økonomiske situation?	61	58	64	62	59	58	62	56	60	58	
Regner De med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op? (Vi ser bort fra opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån)	25	24	29	26	26	30	30	21	20	27	
Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket, med andre ord: Kan De/I lægge noget til side, slår pengene lige til eller bruger De/I mere end De/I tjener?	26	25	26	27	28	27	24	21	23	26	

¹ Bemærk at svarkategorierne for de to prisspørgsmål er henholdsvis "Meget højere", "Noget højere", "Lidt højere", "Uændret" og "Lidt lavere", således

at fx vægten 0 er knyttet til svaret "Lidt højere priser" og vægten -0,5 er knyttet til svaret "Uændrede priser".

Figur 2.

Forbrugertillidsindikatoren og de spørgsmål, som indgår heri

