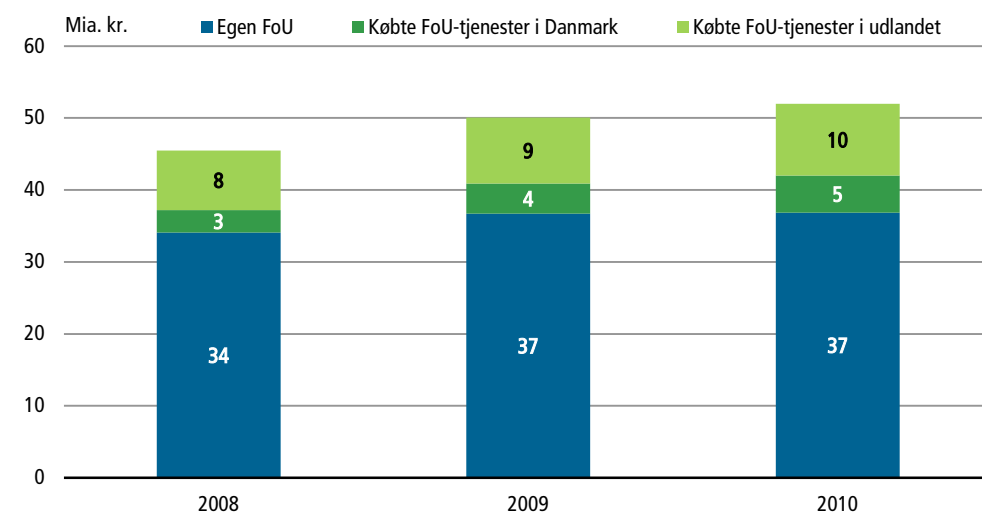


Virksomheder køber sig til forskning og udvikling

Danske virksomheder vælger i stigende grad at købe sig til forskning og udvikling (FoU) frem for selv at stå for aktiviteterne. Udgifterne til købte FoU-tjenester er fra 2008 til 2010 steget med 32 pct. fra 11,4 mia. kr. til 15,1 mia. kr. I samme periode er udgifterne til egen FoU steget med 8 pct. fra 34,0 mia. kr. til 36,9 mia. kr.

Udgifter til egen FoU og købte FoU-tjenester



FoU-tjenesterne købes primært i udlandet

I 2010 udgjorde virksomhedernes udgifter til egen FoU 71 pct. af de samlede FoU-udgifter, mens de købte FoU-tjenester fra Danmark udgjorde 10 pct., og de købte FoU-tjenester fra udlandet 19 pct. De købte FoU-tjenester kommer således primært fra udenlandske virksomheder og institutioner mv., som står for 66 pct. af den købte FoU. Andelen af FoU-tjenester, der købes i Danmark, er dog stigende: I 2010 stammede 34 pct. af de købte FoU-tjenester fra Danmark mod 31 pct. i 2009 og 27 pct. i 2008.

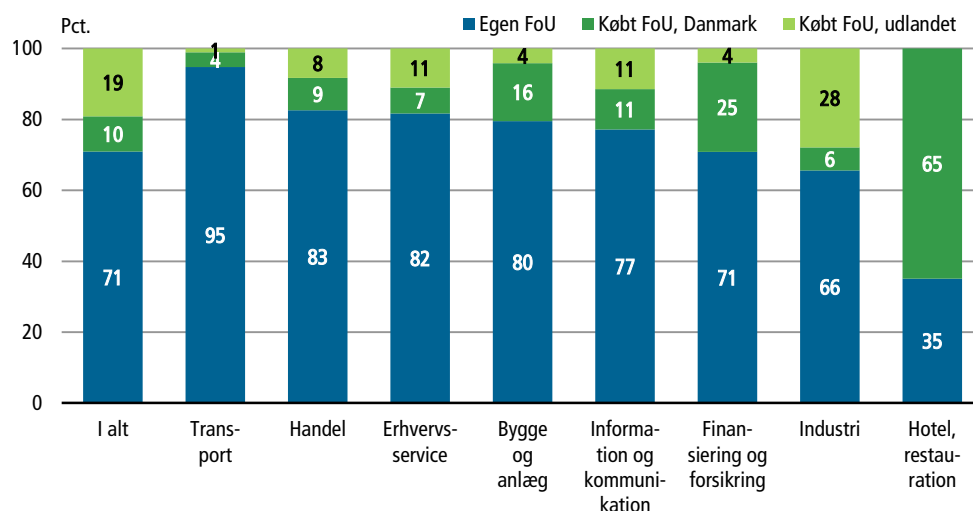
Industrien står for to tredjedele af den købte FoU

Industrien stod i 2010 for størstedelen af de samlede udgifter til egen og købt FoU, i alt 28 mia. kr. Det svarer til 54 pct. af erhvervslivets samlede FoU-udgifter. Industriens udgifter til købte FoU-tjenester på i alt 9,7 mia. kr., udgjorde 64 pct. af erhvervslivets samlede udgifter til købt FoU. Fra 2008 til 2010 er industriens køb af FoU-tjenester steget med 2,7 mia. kr. – fra 6,9 mia. kr. i 2008 til 9,7 mia. kr. i 2010. Hovedparten af stigningen (75 pct.) stammer fra FoU købt i udlandet.

Finansiering og forsikring køber primært FoU i Danmark

Virksomheder inden for finansiering og forsikring havde i 2010 udgifter til egen og købt FoU på 6,3 mia. kr., hvoraf 25 pct. gik til køb af FoU i Danmark og 4 pct. til køb i udlandet. Sammen med bygge og anlæg, som dog kun brugte 70 mio. kr. på FoU i 2010, er finansiering og forsikring den eneste branchegruppe, der lægger en betydeligt større andel af udgifter til købt FoU i Danmark end i udlandet.

Fordeling af egen og købt FoU. 2010



Information og kommunikation køber lige meget i Danmark og udlandet

Virksomheder inden for information og kommunikation købte FoU-tjenester for 1,7 mia. kr. i 2010 og stod dermed for 11 pct. af udgifterne til købte FoU-tjenester. Inden for denne branchegruppe er der en ligelig fordeling af de købte FoU-tjenester imellem Danmark og udlandet.

Udgifter til egen og købt FoU. 2010

	Egen FoU	Købte FoU-tjenester i Danmark	Købte FoU-tjenester i udlandet	Egen og købt FoU i alt
mio. kr.				
I alt	36 853	5 155	9 947	51 955
Industri	18 392	1 823	7 831	28 046
Bygge og anlæg	56	12	3	70
Handel	1 363	150	137	1 651
Transport	362	16	4	382
Hotel, restauration	4	7	0	11
Information og kommunikation	5 754	850	856	7 460
Finansiering og forsikring	4 469	1 594	248	6 311
Erhvervsservice	6 062	544	816	7 422
Øvrige brancher	390	160	53	603

Mere information

Se flere tal i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/1537. Tallene for 2010 er foreløbige. Endelige tal for erhvervslivets forskning og udvikling i 2010 bliver offentliggjort i februar 2013 sammen med foreløbige tal for 2011.

Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for statistik om forskning og udvikling som beskrevet i Frascati-manualen.

Fra og med 2009-statistikken er stikprøven forbedret med et rullende panel af indberettende virksomheder. Som et yderligere led i den generelle kvalitetssikring af statistikken er der udarbejdet en kvalitetshåndbog for statistikken om forskning, udvikling og innovation i erhvervslivet, som findes på www.dst.dk/fui.

Se også varedeklarationen på www.dst.dk/varedeklarationer/128019.

Næste offentliggørelse

Forskning og udvikling i erhvervslivet 2011 udkommer uge 5 i 2013.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk