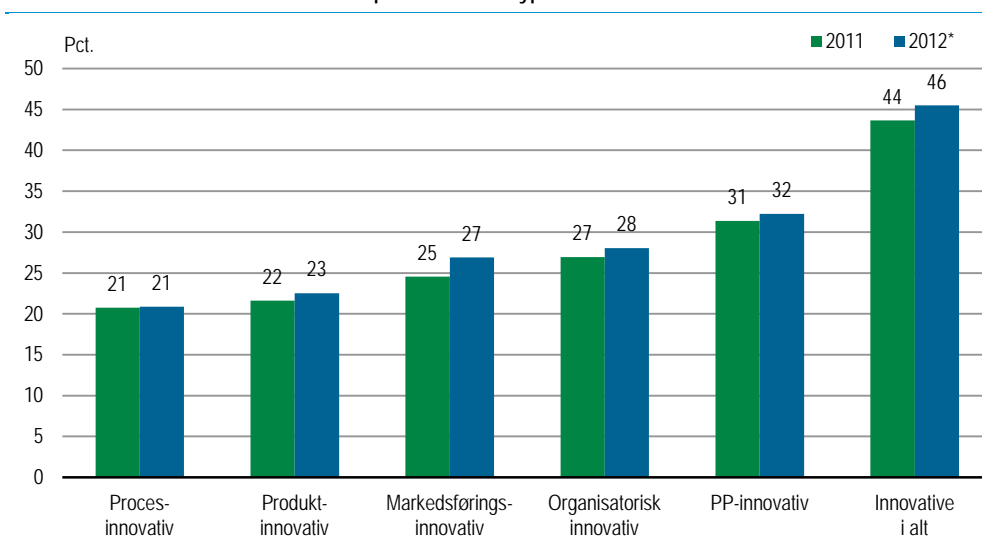


Lille stigning i andelen af innovative virksomheder

46 pct. af de danske virksomheder var innovative i perioden 2010-2012. Det er en stigning fra 44 pct. i 2009-2011. 32 pct. af virksomhederne har introduceret nye produkter eller produktionsprocesser, dvs. at de har været PP-innovative. I den foregående periode var den tilsvarende andel 31 pct. Innovation vil sige indførelsen af nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, organisatoriske metoder eller markedsføringstiltag.

Andel innovative virksomheder fordelt på innovationstyper



* Foreløbige tal.

Hver femte introducerede nye produkter

23 pct. af virksomhederne introducerede nye produkter eller serviceydelser i 2010-2012, en lille stigning fra 22 pct. i den foregående periode. 21 pct. af virksomhederne har taget nye processer i brug, fx i form af nye produktionsprocesser og nye logistik- eller leveringssystemer, og det er på samme niveau som den foregående periode. 28 pct. har organiseret deres forretningsgange og procedurer på nye måder, mod 27 pct. i den foregående periode. 27 pct. anvender nye metoder til markedsføring, en stigning fra 25 pct. i 2009-2011.

Information og kommunikation i front med innovation

Information og kommunikation lå over gennemsnittet med hensyn til andel af innovative virksomheder inden for alle former for innovation, og 57 pct. af virksomhederne var innovative, mod 46 pct. blandt virksomhederne generelt. Mest markant er produktinnovation, hvor 37 pct. af branchens virksomheder har været innovative – mod 23 pct. blandt virksomhederne generelt. Industrien lå på niveau med gennemsnittet for alle innovationstyper, mens tre brancher lå noget under gennemsnittet, nemlig bygge og anlæg (36 pct.), transport (33 pct.) og finansiering og forsikring (34 pct.).

Udgifter til innovation på 45,9 mia. kr.

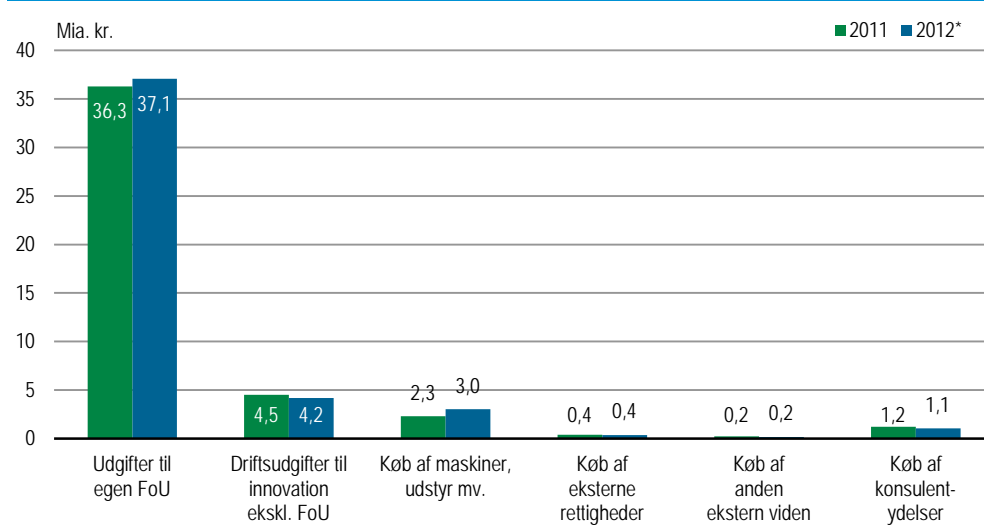
Virksomhedernes samlede udgifter til innovation i 2012 var 45,9 mia. kr. Udgiften er dermed steget med 920 mio. kr. eller 2 pct. i forhold til 2011. Denne udvikling er

baseret dels på stigende udgifter til egen forskning og udvikling (FoU) på 766 mio. kr. og dels på øgede investeringer i maskinel, udstyr og software til innovation på 717 mio. kr. De øvrige udgiftsposter er faldet fra 2011 til 2012: Køb af eksterne rettigheder er faldet med 31 mio. kr., køb af anden ekstern viden med 52 mio. kr. og køb af konsulentydelse med 170 mio. kr.

Industrien har øget sine investeringer med 11 pct.

Industriens udgifter til innovation steg med 11 pct., hvilket medførte, at industriens andel af de virksomhedernes samlede innovationsudgifter blev øget fra 48 pct. i 2011 til 52 pct. i 2012. Stigningen skyldes især øgede investeringer i FoU på 1,8 mia. kr. samt køb af maskiner og udstyr til innovation på 694 mio. kr. Derimod var der en betydelig tilbagegang på 1 mia. kr., eller 35 pct., i innovationsudgifterne inden for information og kommunikation. Tilbagegangen skyldtes primært et fald i udgifter til egen FoU på 859 mio. kr. Informationsservice stod således for 14 pct. af de samlede innovationsudgifter i 2012 mod 17 pct. i 2011.

Virksomhedernes udgifter til innovation



* Foreløbige tal.

Anm.: FoU står for forskning og udvikling.

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1221. Tallene for 2011 er endelige, idet der er foretaget en revision af de tidligere offentliggjorte foreløbige tal. For andelen af innovative virksomheder har revisionen ikke medført ændringer. For de samlede innovationsudgifter betyder revisionen en ændring fra 44,3 mia. kr. til 44,9 mia. kr. Tallene for 2012 er foreløbige. Endelige tal for erhvervslivets forskning og udvikling i 2012 bliver offentliggjort i december 2014 sammen med foreløbige tal for 2013.

Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui.

Kilder og metoder: Undersøgelsen er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik som beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed sammenlignelige med de øvrige EU- og OECD-landes. Alle data er opgjort efter [Dansk Branchekode 2007 \(DB07\)](http://www.dst.dk/fui).

Se mere på www.dst.dk/fui og på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/128019.

Næste offentliggørelse: *Innovation i erhvervslivet 2013* udkommer uge 51 i 2014.

Henvendelse: Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk