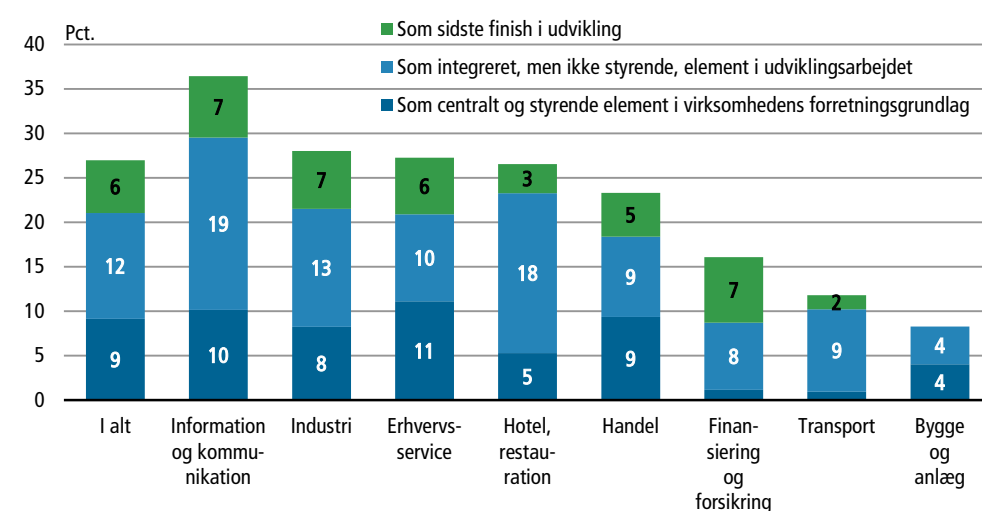


Hver fjerde virksomhed arbejder aktivt med design

27 pct. af de danske virksomheder bruger design, når de udvikler nye produkter, serviceydelser, forretningsområder og brands mv. Virksomheder inden for *information og kommunikation* arbejder i højere grad end andre med design: 36 pct. af virksomhederne arbejder med design, enten som et integreret element i deres udviklingsarbejde (19 pct.), et centralt og styrende element i deres forretningsgrundlag (10 pct.) eller som sidste finish (7 pct.). Design omfatter løsnings- og produktorienteret arbejde og strategisk udvikling i forbindelse med formgivning, styling og finish af produkter, fx industriprodukter, grafisk-, digital-, web-, indretnings-, mode- og tekstildesign.

Virksomhedernes anvendelse af design. 2010

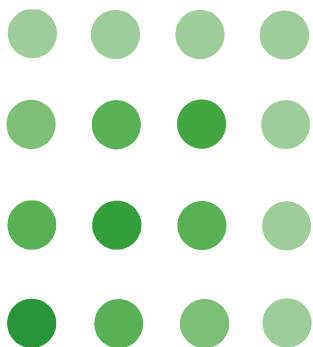


I erhvervsservice er design ofte et styrende element

Inden for *industri, erhvervsservice* samt *hotel og restauration* arbejder ca. 27 pct. af virksomhederne med design som led i deres udvikling af produkter, serviceydelser og koncepter. Virksomhederne inden for *erhvervsservice* bruger i større grad end andre brancher design som et centralt og styrende element i virksomhedens forretningsgrundlag (11 pct.), mens det i 10 pct. af virksomhederne i branchen er et integreret, men ikke styrende element. Virksomhederne inden for *hotel og restauration* anvender i højere grad design som et integreret, men ikke styrende element (18 pct.). Her er det kun 5 pct. af virksomhederne, der har det som centralt og styrende element i deres forretningsgrundlag.

Finansiering og forsikring bruger design som sidste finish

Blandt virksomhederne inden for *finansiering og forsikring* anvender 16 pct. design aktivt, og heraf næsten halvdelen (7 pct.) alene som sidste finish, når der udvikles noget nyt. Kun 1 pct. af virksomhederne inden for denne branche har design som et centralt og styrende element i forretningsgrundlaget.



Virksomheders arbejde med design. 2010

	Design bruges til at løse problemer ifm. udvikling	Designere indgår i tværfaglige teams om udvikling	Designere medvirker fra opstart af udvikling	Virksomheden har en designpolitik, der sikrer synlig sammenhæng	Virksomheden har en designpolitik for udvikling af koncepter mv.	Designere har medvirket i definition af nye forretningsområder
			pct.			
I alt	10	7	8	8	6	4
Industri	9	6	9	7	5	2
Bygge og anlæg	4	0	1	1	1	0
Handel	7	6	8	8	5	2
Transport	1	2	3	6	4	2
Hotel, restauration	3	9	6	11	9	6
Information og kommunikation	14	10	11	11	8	6
Finansiering og forsikring	2	3	2	5	2	1
Erhvervsservice	12	10	9	8	6	5
Øvrige brancher	3	3	1	7	2	1

Design bruges til at løse problemer i forbindelse med udvikling

Virksomhederne bruger oftest design til at løse problemer i forbindelse med udvikling af produkter og koncepter mv. (10 pct.). Næsten lige så mange, 8 pct., har designere med fra starten af udviklingsprocessen, og en tilsvarende andel af virksomhederne har en designpolitik, der skal sikre synlig sammenhæng imellem produkter, serviceydelser, koncepter, brands, grafisk design og salgssteder.

Industrien bruger designere i udviklingsfasen

Industrien bruger navnlig design til at løse problemer i forbindelse med udviklingsarbejde (9 pct.), og det støttes af, at virksomhederne i branchen også har designere med fra opstarten af udviklingsarbejdet (9 pct.).

I hotel og restauration har hver tiende en designpolitik

I *hotel og restauration* samt *information og kommunikation* lægger relativt mange virksomheder (11 pct.) vægt på at have en designpolitik, der sikrer synlig sammenhæng imellem produkter, services mv. Det er også de to brancher, hvor relativt flest virksomheder har en egentlig designpolitik for udvikling af koncepter, produkter og serviceydelser. Det gælder 9 pct. i *hotel og restauration* og 8 pct. af virksomhederne i *information og kommunikation*.

Mere information	Der findes ikke tal i Statistikbanken. Oplysningerne er indsamlet som et led i undersøgelsen af erhvervslivets forskning, udvikling og innovation 2010 og er delvist finansieret af Eurostat, EU's statistiske kontor, samt af Erhvervsstyrelsen. Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui .
Kilder og metoder	Undersøgelsen af erhvervslivets forskning, udvikling og innovation er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik som beskrevet i Oslo-manualen. Spørgsmålene vedr. design var frivillige for virksomhederne at besvare. Alle data er opgjort efter Dansk Branchekode 2007. Læs mere om branchekoden på www.dst.dk/db07 . Se også varedeklarationen på www.dst.dk/varedeklarationer/128019 .
Næste offentliggørelse	<i>Innovation i erhvervslivet 2011</i> udkommer uge 9 i 2013.
Henvendelse	Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk