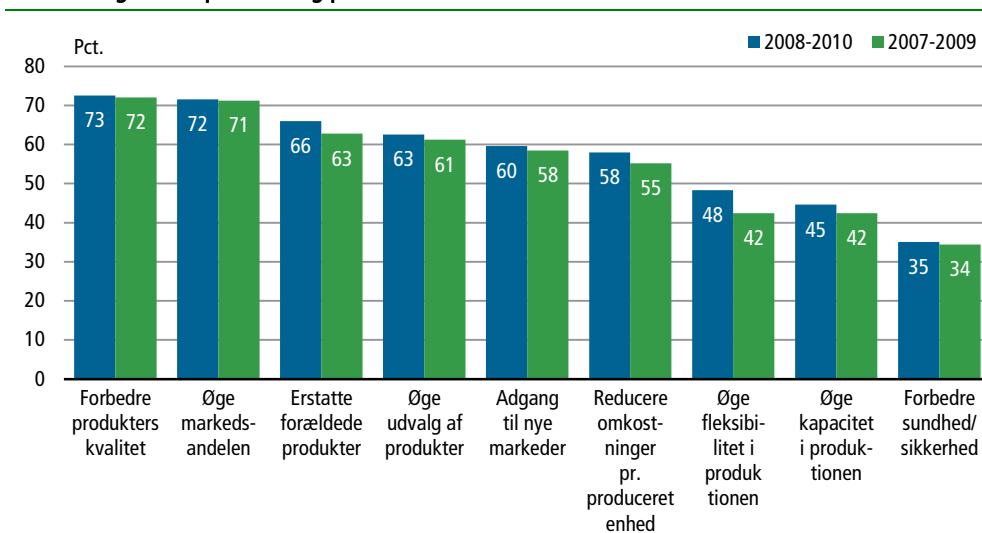


Innovation skal give bedre kvalitet

For 73 pct. af de virksomheder, som i 2008-2010 introducerede nye produkter eller produktionsprocesser (såkaldt pp-innovation), var målsætningen med deres innovationsaktivitet at forbedre produktkvaliteten for varer eller tjenesteydelser. Kvalitetsforbedring er dermed den væsentligste motivation for virksomheder til at udvikle deres produkter eller produktionsprocesser. Andelen er næsten uændret i forhold til perioden 2007-2009, hvor den var 72 pct. Det er især virksomheder inden for *hotel og restauration* samt *information og kommunikation*, der lægger betydelig vægt på kvalitetsforbedringer som målsætning for innovation.

Målsætninger med produkt- og procesinnovation



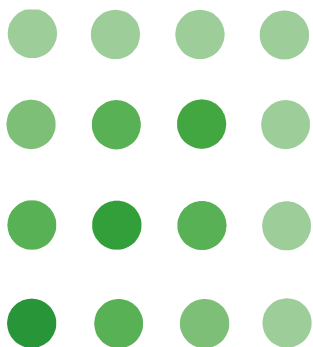
En næsten lige så vigtig målsætning med innovationen er at øge markedsandelen – 72 pct. af de produkt- og/eller procesinnovative virksomheder tillagde denne målsætning nogen eller stor betydning. Det er især virksomheder inden for *industri* og *information og kommunikation*, der lægger vægt på denne målsætning, idet hhv. 79 pct. og 74 pct. peger på, at øgning af markedsandelen har nogen eller stor betydning. Andre vigtige målsætninger er at erstatte forældede produkter (66 pct.), at øge udvalget af produkter (63 pct.) og at få adgang til nye markeder (60 pct.).

Øget fleksibilitet har fået større betydning

Øget fleksibilitet i fremstilling af varer eller tjenesteydelser er en faktor, som kan være medvirkende til at styrke virksomhedernes konkurrenceevne. Flere virksomheder (48 pct.), lægger vægt på øget fleksibilitet i produktionen i 2008-2010 end i den foregående periode (42 pct.).

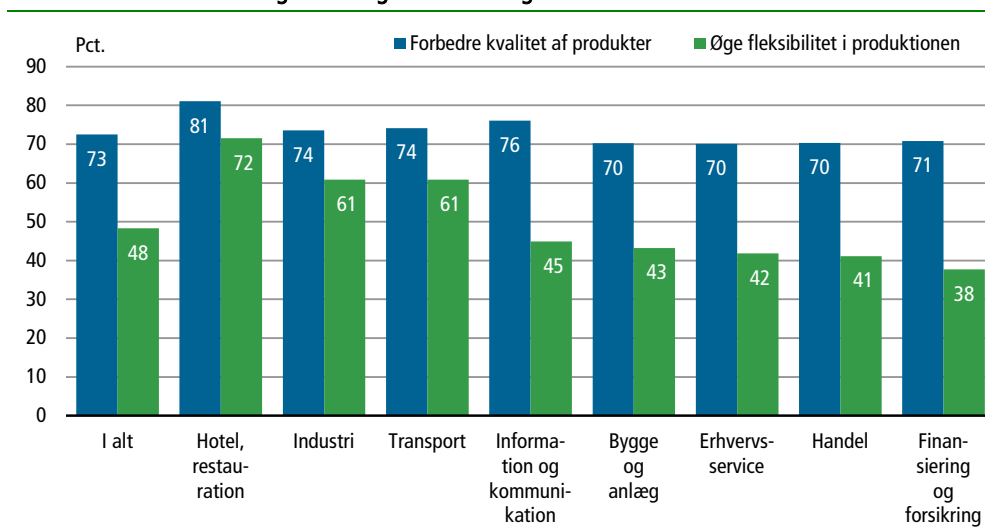
Store brancheforskelle i vurderingen af øget fleksibilitet

Det er især virksomhederne inden for *hotel og restauration*, *industri* og *transport*, der tillægger øget fleksibilitet i produktionen en stor betydning, idet 72 pct. inden for hotel og restauration og 61 pct. inden for *industri* og *transport* tillægger denne målsætning nogen eller stor betydning for deres innovationsaktivitet. Virksomhederne inden for brancherne *finansiering og forsikring*, *handel*, *erhvervsservice*, *bygge og anlæg* samt *information og kommunikation* har alle en noget lavere vurdering af, hvad målsætningen om øget fleksibilitet betyder for deres innovationsaktiviteter. Blandt disse



tillægger *finansiering og forsikring* med 38 pct. denne faktor mindst betydning, og *information og kommunikation* med 45 pct. en nogen højere betydning.

Virksomhedernes vurdering af udvalgte målsætninger med innovation



Mere information

Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1230. Tallene for 2009 er endelige, idet der er foretaget en revision af de tidligere offentliggjorte foreløbige tal. Tallene for 2010 er foreløbige. Endelige tal for erhvervslivets forskning og udvikling i 2010 bliver offentliggjort i februar 2013 sammen med foreløbige tal for 2011.

Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik som beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed sammenlignelige med de øvrige EU- og OECD-landes. Alle data er opgjort efter Dansk Branchekode 2007. Læs mere om branchekoden på www.dst.dk/db07.

Fra og med 2009-statistikken er stikprøven forbedret med et rullende panel af indberettende virksomheder. Som et yderligere led i den generelle kvalitetssikring af statistikken er der udarbejdet en kvalitetshåndbog for statistikken om forskning, udvikling og innovation i erhvervslivet, som findes på www.dst.dk/fui.

Se også varedeklarationen på www.dst.dk/varedeklarationer/128019.

Næste offentliggørelse

Innovation i erhvervslivet 2011 udkommer uge 9 i 2013.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk