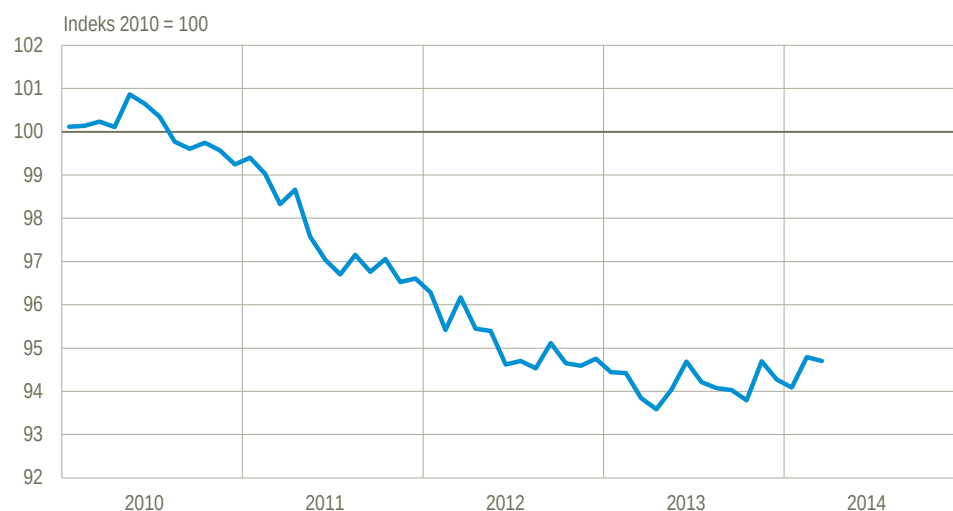


Detailsalget steg i første kvartal, trods fald i marts

Detailsalget var 0,3 pct. højere i første kvartal 2014 end i kvartalet før. Dette på trods af at detailsalget i marts faldt 0,1 pct. i forhold til måneden før. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 0,1 pct. i marts, mens salget af *andre forbrugsvarer* var uændret. Salget af *beklædning mv.* faldt imidlertid 1,5 pct., hvilket gav anledning til det lille fald i det samlede detailsalg i marts.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling, sæsonkorrigeret



Den samlede stigning på 0,3 pct. i første kvartal skyldes især *andre forbrugsvarer*, hvor salget var 0,7 pct. højere end i kvartalet før. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 0,1 pct. højere. Salget af *beklædning mv.* var 0,8 pct. lavere og trækker dermed også ned i den kvartalsvise udvikling. Tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving.

Større salg end i samme måned året før

Renset for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var detailsalget i marts 0,4 pct. lavere end i samme måned året før. Første kvartals samlede detailsalg var 0,2 pct. højere end i første kvartal året før. Salget af *andre forbrugsvarer* var 1,0 pct. højere, mens salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 0,2 pct. højere. Salget af *beklædning mv.* var 3,9 pct. lavere i første kvartal end i samme kvartal 2013. *Beklædning mv.* udgør omtrent 10 pct. af det samlede detailsalg.

Branchetal for februar

Cykel- og knallertforretninger havde 18 pct. højere omsætning i februar end i samme måned 2013. Andre brancher med omsætningsfremgang var blandt andet *optikere og møbelforretninger*, som begge havde 5 pct. højere omsætning end i februar 2013. Brancher med lavere omsætning i februar omfatter fx *fotoforretninger*, hvor omsætningen var 19 pct. lavere end i samme måned året før, og *detailhandel med musik- og videoptagelser* med 29 pct. lavere omsætning.

De brancheopdelte tal er ikke korregeret for prisudvikling og sæsonudsving, og offentliggøres med en måneds forsinkelse i forhold til det samlede detailsalg og de varegruppeopdelte tal.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget faldt 0,2 pct. i januar og steg 0,8 pct. i februar. I forhold til seneste offentliggørelse er januar revideret 0,1 procentpoint op fra et fald på 0,3 pct. og februar er revideret 0,2 procentpoint op fra en stigning på 0,6 pct. Tallene for februar og marts i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling, sæsonkorrigeret

	2013					2014			Okt.	Jan.
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	- dec. 2013	- mar. 2014
indeksår 2010 = 100										
Detailhandel i alt	94,1	94,0	93,8	94,7	94,3	94,1	94,8	94,7	94,3	94,5
Fødevarer og andre dagligvarer	94,6	94,4	94,4	95,1	94,7	95,0	94,8	94,9	94,7	94,9
Beklædning mv.	89,3	89,8	87,9	91,7	89,8	87,6	90,6	89,2	89,8	89,1
Andre forbrugsvarer	94,6	94,6	94,5	95,0	94,9	94,7	95,8	95,8	94,8	95,4
procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder										
Detailhandel i alt	-0,1	-0,1	-0,3	1,0	-0,4	-0,2	0,8	-0,1	0,2	0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,3	-0,2	0,0	0,8	-0,4	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,1
Beklædning mv.	-0,8	0,6	-2,2	4,3	-2,1	-2,4	3,4	-1,5	0,1	-0,8
Andre forbrugsvarer	0,1	0,0	-0,1	0,4	-0,1	-0,2	1,1	0,0	0,2	0,7

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

	2012	2013				2014			Jan.	Jan.
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	- mar. 2013	- mar. 2014
indeksår 2010 = 100										
Detailhandel i alt	117,9	87,4	80,3	91,9	116,8	87,5	81,1	91,6	86,5	86,7
Fødevarer og andre dagligvarer	106,3	85,5	82,3	97,4	106,1	88,8	83,1	93,9	88,4	88,6
Beklædning mv.	135,4	89,9	68,4	79,4	126,5	84,7	67,6	76,3	79,3	76,2
Andre forbrugsvarer	125,5	88,9	80,9	89,4	125,4	86,8	82,2	92,8	86,4	87,3
procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før										
Detailhandel i alt	-3,7	-1,4	-3,5	-3,8	-0,9	0,1	1,0	-0,4	-2,9	0,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-4,6	-1,8	-3,9	0,4	-0,1	3,9	0,9	-3,5	-1,7	0,2
Beklædning mv.	-1,9	-0,1	-3,3	-9,8	-6,6	-5,8	-1,2	-3,9	-4,5	-3,9
Andre forbrugsvarer	-3,3	-1,3	-3,0	-6,9	-0,1	-2,3	1,6	3,8	-3,8	1,0

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Alle tal for detailsalget fordelt på varegrupper og brancher bliver offentliggjort på www.dst.dk/stattabel/678 i Statistikbanken.

Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for februar 2014 samtidig med denne offentliggørelse.

Læs mere om konjunkturindikatorer, og se de nyeste nøgletal på www.dst.dk/konjunkturdata.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/972.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks april 2014* udkommer 22. maj 2014.

Henvendelse: Ingeborg Vind, tlf. 39 17 30 84, inv@dst.dk

Lotta Adelheid, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk