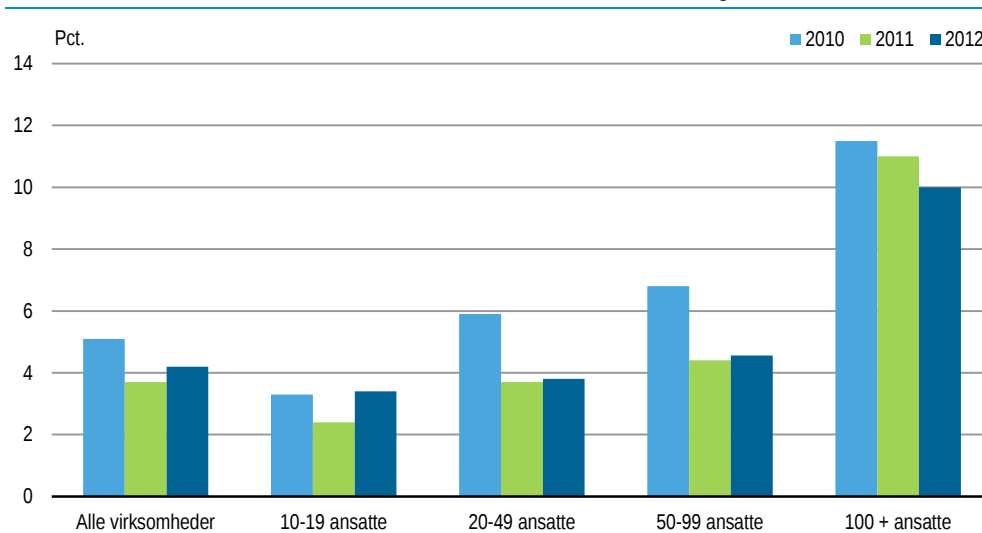


Flere virksomheder handler med patenter mv.

Lidt over 4 pct. af virksomheder med ti ansatte eller derover handlede i 2012 med patenter, brugsmønstre, varemærker og design (IPR). Det er en stigning på en syvendedel. Stigningen gælder både små og mellemstore virksomheder, mens der var en faldende andel af større virksomheder med 100 eller derover ansatte, der handlede med IPR. De mindste virksomheder havde den største stigning, nemlig fra 2 pct. i 2011 til 3 pct. i 2012. De største virksomheder med mindst 100 ansatte er dem, som har størst andel med IPR-handel, 10 pct. Til sammenligning handlede 5 pct. af virksomhederne med 50-99 ansatte med patenter mv.

Andel af virksomheder med mere end ti ansatte, der handler med IPR. Omregnet til fuld tid



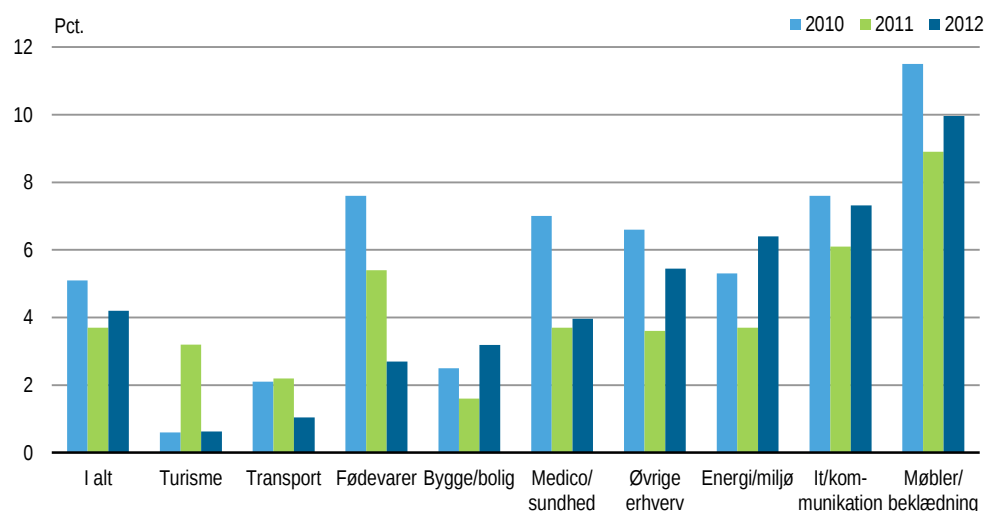
Mest handel inden for møbler og beklædning

Møbler og beklædning er det ressourceområde, hvor flest virksomheder har handlet med IPR, nemlig 10 pct. i 2012; året før var det 9 pct. Inden for it/kommunikation handlede 7 pct. af virksomhederne med IP-rettigheder i 2012 mod 6 pct. i 2011. Inden for energi/miljø steg andelen af IPR-aktive virksomheder samtidig fra 4 pct. til 6 pct.

IPR omfatter patenter og design m.m.

IPR står for *intellectual property rights* og kaldes også IP-rettigheder. IPR omfatter patenter, varemærker, design og brugsmønstre (også kaldet "det lille patent"). Handel med IPR omfatter foruden køb og salg af den enkelte rettighed også køb og salg af licenser til at udnytte de pågældende rettigheder. Ophavsret (copyright) indgår ikke i Danmarks Statistiks opgørelse af handel med IPR. Statistikken dækker virksomheder med mindst ti beskæftigede, omregnet til fuld tid.

Andel af virksomheder på ressourceområder, der handler med IPR



Andel af virksomheder med mere end ti fuldtidsansatte, der handler med IPR

	Føde- varer	Møbler/ beklæd- ning	Turisme	Bygge/ bolig	It/ kommu- nikation	Trans- port	Energi/ miljø	Medico/ sund- hed	Øvrige erhverv	I alt
	pct.									
Handel med IPR										
2008	4	9	3	4	9	3	12	6	8	6
2009	8	6	7	4	7	1	3	6	6	5
2010	8	12	1	3	8	2	5	7	7	5
2011	5	9	3	6	6	2	4	4	4	4
2012	3	10	1	3	7	1	6	4	5	4
Handel med patenter										
2008	1	2	2	1	3	1	6	3	2	2
2009	1	1	0	1	2	0	2	5	2	2
2010	4	2	0	1	2	0	2	4	1	2
2011	2	0	0	1	2	0	3	2	1	1
2012	1	2	0	1	2	0	3	3	2	1
Handel med andre IP-rettighe- der										
2008	3	8	1	4	7	2	10	5	7	5
2009	7	6	7	3	6	1	2	2	5	4
2010	5	11	1	2	6	2	5	5	6	4
2011	4	9	3	1	5	2	2	2	3	3
2012	2	9	0	2	7	1	5	3	4	4

Mere information: Se mere i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1189.

Kilder og metoder: Oplysningerne er baseret på en spørgeskemaundersøgelse i 2013 blandt 4.000 virksomheder med ti eller flere ansatte. Undersøgelsen omfatter handel med IPR, forventninger til den fremtidige handel, fordele og barrierer i forbindelse med handel med rettigheder samt piratkopiering. Statistikken om danske virksomheders handel med IPR indgår sammen med en række andre statistikker i belysningen af informations- og vidensamfundet. Undersøgelsen belyser udviklingen i handel med IPR inden for de såkaldte ressourceområder. Et ressourceområde omfatter hele værdikæden fra primærproducent over forarbejdning til salg. Virksomhedernes fordeling på ressourceområder er opdelt efter [Dansk Branchekode 2007](http://www.dst.dk/branchekode/2007).

Se mere på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/129583.

Næste offentliggørelse: *Handel med patenter og andre IP rettigheder* 2013 udkommer uge 43 i 2014.

Henvendelse: Jens Brodersen, tlf. 39 17 30 57, jbr@dst.dk