

Emnegruppe: Indkomst, forbrug og priser

Forbruger- og nettoprisindeks november 2001

Nr. 519 • 10. december 2001

Laveste prisstigninger i tre år

Årsstigning
på 1,9 pct.

I november var årsstigningen i forbrugerprisindekset 1,9 pct. mod 2,2 pct. måneden før. Det er den laveste årsstigning siden januar 1999. Fra oktober til november faldt forbrugerprisindekset 0,2 pct., hvilket især skyldes faldende olie- og benzinpriser.

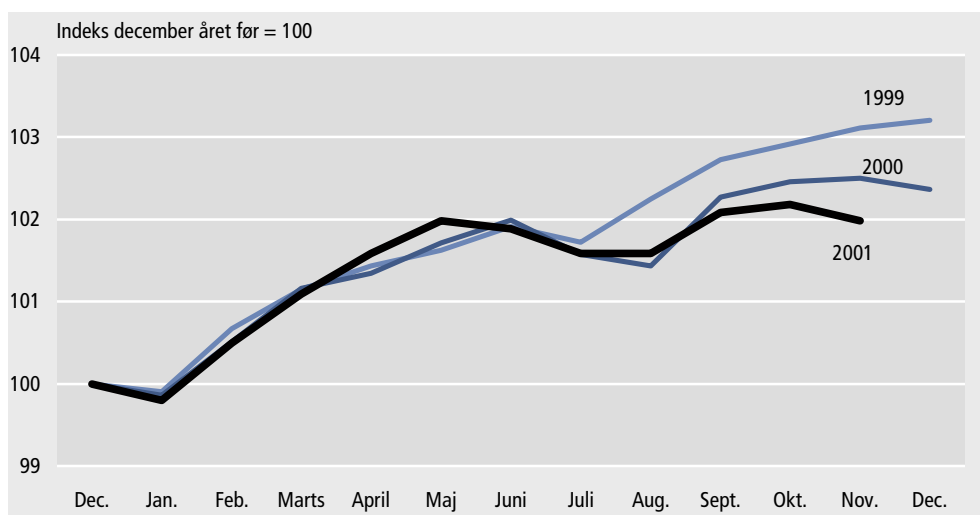
Prisfald for fyringsolie
og benzin

Fra oktober til november faldt priserne på *flydende brændsel* således 6,6 pct. og priserne på *benzin* faldt 3,8 pct. Det gav anledning til et fald i boligindekset på 0,3 pct. og et fald i indekset for *transport* på 0,7 pct. Derudover var der fald for *fødevarer* og *drikkevarer* på 0,6 pct. Der var mindre stigninger for *beklædning og fodtøj* (0,3 pct.) og *fritid og kultur* (0,4 pct.).

Ændringer over de
seneste 12 måneder

Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket inden for *andre varer og tjenester* (5,1 pct.), *uddannelse* (3,7 pct.) og *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* (3,3 pct.). De største fald/mindste stigninger er sket inden for *kommunikation* (-1,2 pct.), *transport* (-0,1 pct.) og *beklædning og fodtøj* (0,2 pct.).

Forbrugerprisindekset



Årsstigning på 1,8 pct. i
nettoprisindekset

I november var årsstigningen i nettoprisindekset 1,8 pct. mod 2,2 pct. måneden før. Fra oktober til november faldt nettoprisindekset 0,2 pct.

Årsstigning på
1,7 pct. i dansk HICP

Årsstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i november 1,7 pct. mod 2,0 pct. måneden før. Fra oktober til november faldt HICP 0,2 pct.



Forbruger- og nettoprisindeks.

Coicop-kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2001	2000	2001			Stigning i pct.	
			November	September	Oktobre	November	Nov. 2000- nov. 2001	Okt. 2001- nov. 2001
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	100,9	102,9	103,0	102,8	1,9	-0,2
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	100,3	103,7	104,2	103,6	3,3	-0,6
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	101,8	101,0	102,7	102,1	0,3	-0,6
03	Beklædning og fodtøj	5,22	103,6	101,5	103,5	103,8	0,2	0,3
04	Bolig	28,69	101,0	103,4	103,4	103,1	2,1	-0,3
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,00	100,5	102,1	102,4	102,4	1,9	-
06	Sundhed	2,64	101,7	106,6	103,8	103,8	2,1	-
07	Transport	14,29	100,5	102,0	101,1	100,4	-0,1	-0,7
08	Kommunikation	1,50	97,4	96,0	96,0	96,2	-1,2	0,2
09	Fritid og kultur	10,38	100,7	101,7	101,5	101,9	1,2	0,4
10	Uddannelse	0,78	102,4	104,9	106,2	106,2	3,7	-
11	Restauranter og hoteller	4,78	100,9	103,4	103,7	104,0	3,1	0,3
12	Andre varer og tjenester	6,60	100,8	105,7	105,8	105,9	5,1	0,1
	Varer	57,65	101,0	102,2	102,2	101,7	0,7	-0,5
	Tjenester	42,35	100,8	103,8	104,1	104,2	3,4	0,1
	Nettoprisindeks i alt	100,00	101,0	102,8	103,0	102,8	1,8	-0,2
	HICP i alt (1996 = 100)	100,0	109,3	111,3	111,4	111,2	1,7	-0,2

Mere information

De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset opgøres på baggrund af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for december 2001 forventes offentliggjort 10. januar 2002.

Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk