



Stabil udvikling i økologisk køb

Familier handler økologisk som tidligere

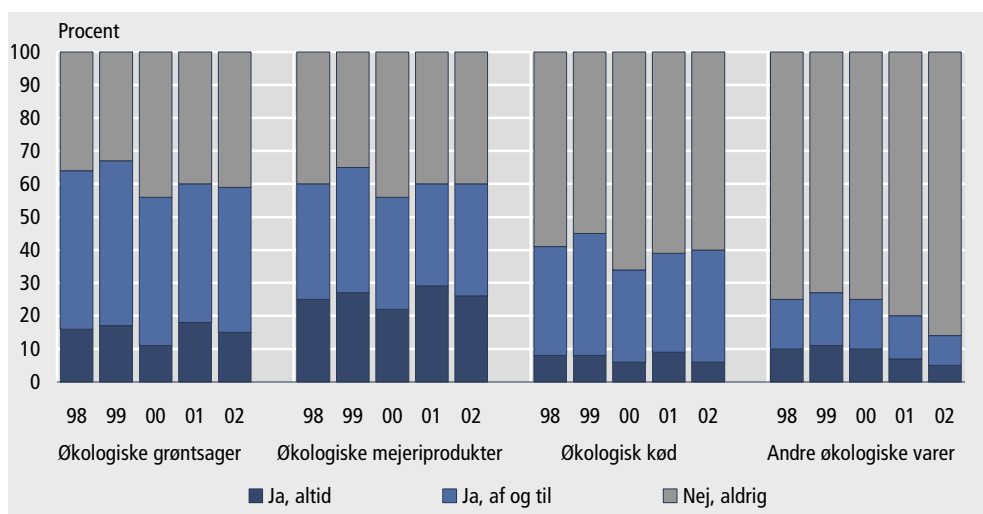
Familiers køb af økologiske varer har sandsynligvis fundet et stabilt leje. Niveaueet for køb af økologiske varer har været det samme i de seneste fem år.

- ca. 60 pct. køber altid eller af og til økologiske mejeriprodukter
- ca. 60 pct. køber altid eller af og til økologiske grøntsager
- ca. 40 pct. køber altid eller af og til økologisk kød.

Undersøgelsen viser, at ca. 70 pct. af alle familier mindst en gang imellem køber økologiske varer, mens ca. 30 pct. af familierne angiver, at de aldrig gør det.

Undersøgelsen er baseret på telefoninterview, der er opregnet til at dække alle familier i Danmark. Resultaterne skal tolkes med en vis forsigtighed.

Figur 1. Familiernes køb af økologiske varer



Økologi gavner miljø og dyrevelfærd, mener købere...

Folk oplyser forskellige motiver bag deres ønske om at købe økologisk. Især spiller miljøhensyn og dyrevelfærd en rolle, mens de økologiske varers smag ikke har samme betydning. 74 pct. af familierne mener, at de køber økologiske varer, fordi det har meget stor eller stor betydning, at varerne gavner miljøet og 73 pct. af familierne mener, at de køber økologiske varer, fordi det har meget stor eller stor betydning, at varerne er bedre for dyrevelfærden.

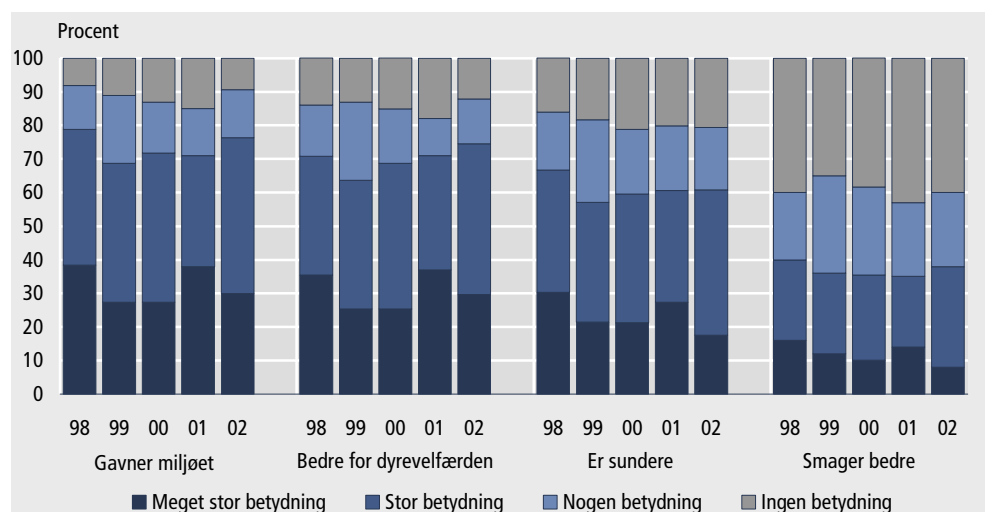
...mens smag og sundhed har relativt mindre betydning

59 pct. af familierne angiver, at de køber økologiske varer, fordi det har meget stor eller stor betydning, at varerne er sundere og 38 pct. af familierne angiver, at de køber økologiske varer, fordi det har meget stor eller stor betydning, at varerne



smager bedre. Der er imidlertid også 40 pct. af familierne, der angiver, at smagen ingen betydning har for købet af økologiske varer.

Figur 2. **Motiver for køb af økologiske varer**



Villighed til merbetaling for økologiske varer

De 68 pct. af alle familierne, der altid eller af og til køber forskellige økologiske varer, er blevet spurgt, om de er villige til at betale mere for at få økologiske varer, og hvor meget mere. 76 pct. af de familier, der køber økologiske varer, angiver, at de er villige til at betale mere.

Familierne er blevet spurgt, om de er villige til at betale 10 pct., 30 pct. eller 50 pct. mere for at få økologiske varer. 56 pct. er villige til at betale op til 10 pct. mere, 16 pct. er villige til at betale op til 30 pct. mere mens 4 pct. er villige til at betale op til 50 pct. mere for købet af økologiske varer. Det er ingen markant ændring i forhold til de tidligere års undersøgelser.

Mere information

I serien *Miljø og energi* (Statistiske Efterretninger) udkommer snart mere detaljerede oplysninger om undersøgelsen. Her kan man fx også læse om familiernes brug af genbrugs- og affaldssorteringsordninger, brugen af vand- og elektricitetsbesparende apparater, motiverne til at spare på vand og el, samt hvor meget familierne gør for at spare på el og vand. Desuden er familierne blevet spurgt om deres brug af ukrudtsmidler og giftstoffer mod insekter i haven, og om deres transportvaner til og fra arbejdsplads og uddannelsesinstitution. Der er desuden mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger om familiernes miljøvaner.

Kilder og metoder

Familiernes miljøvaner er blevet undersøgt primo august i de seneste fem år. Der er interviewet et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 - 74 år, således at svarene kan opregnes til at dække alle 2,3 mio. familier i Danmark. Da der er tale om udsnitsundersøgelser, er resultaterne behæftet med en vis usikkerhed. Usikkerheden på tallene for hele landet er +/- 4 pct.

Næste offentliggørelse

Familiernes miljøvaner august 2003 forventes offentliggjort ultimo september 2003.

Henvendelse

Vibeke Ravn Sørensen, tlf. 39 17 33 16, vkr@dst.dk

Planlagte offentliggørelser

I perioden 26. september – 2. oktober 2002 planlægger vi at offentliggøre nedenstående numre af *Nyt fra Danmarks Statistik*. Planlagte udgivelser ét år frem finder De på www.dst.dk/planlagte (herunder visse økonomiske serier tre måneder frem i henhold til IMF's standard).

Nyt fra Danmarks Statistik udkommer dagligt kl. 9:30 og kan læses på vores hjemmeside på www.dst.dk/nyt. De kan også bestille abonnement på *Nyt fra Danmarks Statistik* på tlf. 39 17 30 20 eller publsalg@dst.dk

Dato	Titel	Nr.	Forrige offentliggørelse
26-09-2002	Arbejdsløsheden august 2002	383	nr. 345, 29-08-2002
26-09-2002	Elever ved erhvervsfaglige uddannelser 2000/2001	384	nr. 274, 25-06-2001
26-09-2002	Elever ved korte videregående uddannelser 2000/2001	385	nr. 275, 25-06-2001
26-09-2002	Finansielle konti for offentlig forvaltning og service 2. kvartal 2002	386	nr. 264, 28-06-2002
26-09-2002	Forbrug og produktion af energi 2. kvartal 2002	387	nr. 277, 08-07-2002
27-09-2002	Arbejdstidsregnskabet (kvt.) 2. kvartal 2002	388	nr. 258, 27-06-2002
27-09-2002	Energieffektiviteten for nyregistrerede biler 1997-2002	389	nr. 397, 21-09-2001
27-09-2002	Ikke-finansielle konti for offentlig forvaltning og service 2. kvartal 2002	390	nr. 265, 28-06-2002
27-09-2002	Kortidsindikatorer for indkomstoverførsler 2. kvartal 2002	391	nr. 269, 28-06-2002
27-09-2002	Kortidsindikatorer for skatter og afgifter 2. kvartal 2002	392	nr. 260, 27-06-2002
30-09-2002	Firmaernes køb og salg juni-juli 2002	393	nr. 347, 29-08-2002
30-09-2002	Konjunkturbarometer for bygge- og anlægsvirksomhed september 2002	394	nr. 350, 30-08-2002
30-09-2002	Konjunkturbarometer for industri september 2002	395	nr. 351, 30-08-2002
30-09-2002	Konjunkturbarometer for serviceerhverv september 2002	396	nr. 352, 30-08-2002