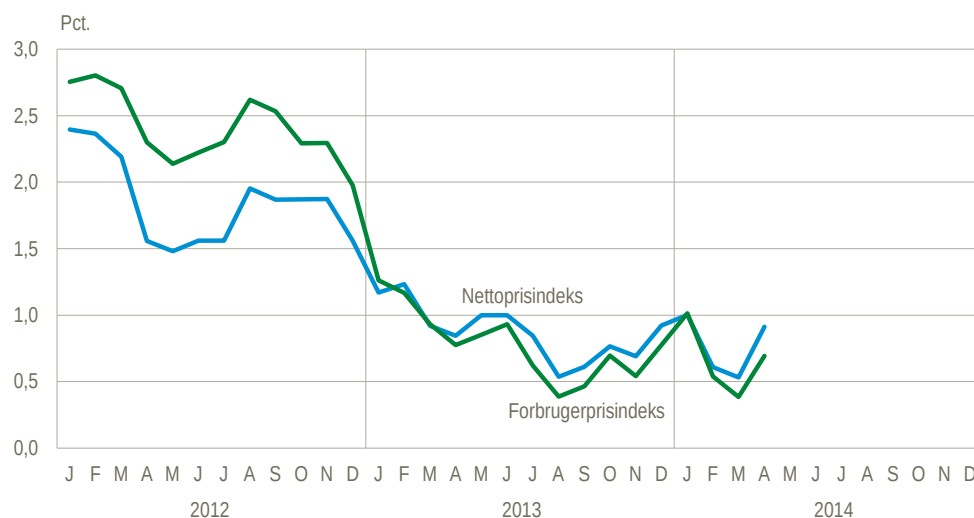


## Lidt højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i april 0,7 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens for var den tilsvarende stigning 0,4 pct. Højere årlige prisændringer på bl.a. benzin, elektricitet samt møbler og boligudstyr trak årsstigningen opad i forhold til sidste måned. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger af varegruppernes prisændringer og varegruppernes vægt i beregningen.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Størst prisstigning på skoler, bankgebyrer og forsikringer det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på varegrupperne *uddannelse* samt *andre varer og tjenester* (begge 3,2 pct.). Prisstigningerne skyldes bl.a. højere priser på privat- og efterskoler, forsikringer og bankgebyrer. *Sundhed* er steget 2,6 pct. over det seneste år, hvilket bl.a. skyldes højere priser på tandlægebesøg. Det største fald i priserne det seneste år er på 1,9 pct. i varegruppen *kommunikation*, hvilket primært skyldes lavere priser på teleudstyr- og tjenester.

### Højere priser på tøj og benzin den seneste måned

Beklædning og fodtøj havde den største prisstigning på 1,2 pct. den seneste måned. Prisstigningen skyldes især udsalgsafslutning og nye kollektioner. *Transport* steg med 0,4 pct., især pga. højere benzinpriser. *Boligudstyr, husholdningstjenester* havde det største prisfald på 0,8 pct., hvilket kan henføres til lavere priser på møbler og boligudstyr. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer, alkoholiske drikkevarer og tobak, kommunikation* samt *fritid og kultur* faldt alle 0,1 pct., som følge af prisfald på bl.a. kød, øl, teleudstyr og legetøj.

### Fjernvarme, benzin og sko trak indekset op

Fra marts til april steg det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. Fjernvarme, benzin og sko trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,14 procentpoint. Omvendt trak prisfald på møbler, boligudstyr, kød og elektricitet forbrugerprisindekset ned med 0,10 procentpoint.

**Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)**

|                                           |                          | 2013          | 2014  |       | Ændring i pct.           |                          |                          |
|-------------------------------------------|--------------------------|---------------|-------|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                           | Vægte pr.<br>januar 2014 | April         | Marts | April | Mar. 2014<br>- apr. 2014 | Mar. 2013<br>- mar. 2014 | Apr. 2013<br>- apr. 2014 |
|                                           |                          | år 2000 = 100 |       |       |                          |                          |                          |
| Forbrugerprisindeks i alt                 | 100,00                   | 130,0         | 130,7 | 130,9 | 0,2                      | 0,4                      | 0,7                      |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer | 11,67                    | 135,2         | 133,3 | 133,2 | -0,1                     | -2,1                     | -1,5                     |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak          | 3,79                     | 133,2         | 134,7 | 134,5 | -0,1                     | 1,7                      | 1,0                      |
| Beklædning og fodtøj                      | 4,88                     | 105,8         | 104,8 | 106,1 | 1,2                      | 0,4                      | 0,3                      |
| Bolig                                     | 30,63                    | 144,1         | 146,3 | 146,3 | 0,0                      | 1,3                      | 1,5                      |
| Boligudstyr, husholdningstjenester        | 5,17                     | 117,5         | 118,7 | 117,8 | -0,8                     | -0,9                     | 0,3                      |
| Sundhed                                   | 2,85                     | 119,1         | 122,1 | 122,2 | 0,1                      | 3,0                      | 2,6                      |
| Transport                                 | 12,94                    | 130,1         | 129,2 | 129,7 | 0,4                      | -1,4                     | -0,3                     |
| Kommunikation                             | 1,85                     | 79,6          | 78,2  | 78,1  | -0,1                     | 0,3                      | -1,9                     |
| Fritid og kultur                          | 10,49                    | 104,4         | 103,5 | 103,4 | -0,1                     | -1,0                     | -1,0                     |
| Uddannelse                                | 0,89                     | 192,1         | 198,3 | 198,3 | 0,0                      | 3,2                      | 3,2                      |
| Restauranter og hoteller                  | 5,34                     | 140,1         | 141,7 | 142,0 | 0,2                      | 1,3                      | 1,4                      |
| Andre varer og tjenester                  | 9,50                     | 142,4         | 146,6 | 146,9 | 0,2                      | 3,2                      | 3,2                      |
| Varer                                     | 49,35                    | 120,5         | 119,7 | 119,8 | 0,1                      | -1,2                     | -0,6                     |
| Tjenester                                 | 50,65                    | 141,8         | 144,2 | 144,4 | 0,1                      | 1,8                      | 1,8                      |
| Nettoprisindeks i alt                     |                          | 131,4         | 132,4 | 132,6 | 0,2                      | 0,5                      | 0,9                      |
| HICP i alt                                | •                        | 117,1         | 117,6 | 117,7 | 0,1                      | 0,2                      | 0,5                      |
| HICP-CT i alt                             | •                        | 115,7         | 116,1 | 116,2 | 0,1                      | 0,1                      | 0,4                      |

**Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint**

| Marts.-april 2014               |                      |                               |                                 | April 2013 - april 2014 |                               |
|---------------------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
|                                 |                      | pct.                          |                                 |                         | pct.                          |
| Ændring i forbrugerprisindekset |                      | 0,2                           | Ændring i forbrugerprisindekset |                         | 0,7                           |
|                                 | vægt i FPI<br>i pct. | vækstbidrag<br>i procentpoint |                                 | vægt i FPI<br>i pct.    | vækstbidrag<br>i procentpoint |
| <b>Største positive bidrag</b>  |                      |                               | <b>Største positive bidrag</b>  |                         |                               |
| Fjernvarme                      | 1,74                 | 0,06                          | Husleje                         | 21,19                   | 0,39                          |
| Benzin                          | 2,12                 | 0,05                          | Forsikringer                    | 2,51                    | 0,14                          |
| Sko                             | 0,87                 | 0,03                          | Mælk, ost og æg                 | 1,65                    | 0,12                          |
| <b>Største negative bidrag</b>  |                      |                               | <b>Største negative bidrag</b>  |                         |                               |
| Møbler og boligudstyr           | 1,80                 | -0,05                         | Computere                       | 0,75                    | -0,09                         |
| Kød                             | 2,42                 | -0,03                         | Sodavand, mineralvand og juice  | 0,93                    | -0,09                         |
| Elektricitet                    | 2,71                 | -0,02                         | Kød                             | 2,42                    | -0,08                         |

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2013. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til ned-sættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger på [www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898), [899](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/900).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks maj 2014* udkommer 10. juni 2014.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk).