

## Lidt højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i december 0,8 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens stigning var 0,5 pct. Priserne på bl.a. tøj og benzin er faldet mindre over de seneste 12 måneder i forhold til den tilsvarende ændring fra november 2012 til november 2013. Dette har medvirket til at trække årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks op i forhold til måneden før. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt i beregningen.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Laveste gennemsnitlige årlige prisstigninger i 60 år

Fra 2012 til 2013 steg det gennemsnitlige forbrugerprisindeks 0,8 pct. Dermed ligger den gennemsnitlige årlige prisstigning på det laveste niveau siden 1953, hvor priserne ligefrem faldt 0,5 pct. på årsbasis. Fra 2011 til 2012 steg priserne 2,4 pct. Faldet fra de 2,4 pct. til de 0,8 pct. skyldes bl.a. lavere årlige prisstigninger på fødevarer, benzin og forsikringer fra 2012 til 2013 end fra 2011 til 2012.

### Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på varegruppen uddannelse (3,6 pct.) som følge af højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole. Sundhed er steget 2,9 pct., hvilket i høj grad skyldes stigende priser på tandlægebesøg. Det største fald i priserne er på 1,4 pct. i varegruppen boligudstyr og husholdningstjenester, hvilket bl.a. skyldes lavere priser på møbler.

### Højere priser på medicin den seneste måned

Den største prisstigning den seneste måned er på gruppen sundhed, der steg 0,2 pct. som følge af højere priser på medicin. Bolig samt restauranter og hoteller steg begge 0,1 pct., hovedsageligt på grund af højere priser på naturgas og hotelovernatninger. Beklædning og fodtøj samt transport havde de største prisfald den seneste måned på 0,2 pct. Prisfaldene skyldes lavere priser på tøj og benzin.

### Charterrejser, møbler og boligudstyr trak indekset ned

Fra november til december faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,1 pct. Charterrejser og møbler trak isoleret set ned med 0,07 procentpoint.

# Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

|                                               | Vægte<br>pr. januar<br>2013 | 2012         | 2013         |              | Ændring i pct.           |                          |                          |                            |
|-----------------------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
|                                               |                             | December     | November     | December     | Nov. 2013<br>- dec. 2013 | Nov. 2012<br>- nov. 2013 | Dec. 2012<br>- dec. 2013 | Gnsn. 2012<br>- gnsn. 2013 |
| <b>Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)</b> | <b>100,00</b>               | <b>128,9</b> | <b>130,0</b> | <b>129,9</b> | <b>-0,1</b>              | <b>0,5</b>               | <b>0,8</b>               | <b>0,8</b>                 |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer     | 12,03                       | 136,1        | 134,5        | 134,5        | 0,0                      | -1,1                     | -1,2                     | 0,4                        |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak              | 3,76                        | 131,6        | 133,6        | 133,4        | -0,1                     | 1,5                      | 1,4                      | 2,6                        |
| Beklædning og fodtøj                          | 4,96                        | 103,2        | 105,1        | 104,9        | -0,2                     | -0,4                     | 1,6                      | 0,4                        |
| Bolig                                         | 30,49                       | 141,1        | 144,0        | 144,1        | 0,1                      | 1,9                      | 2,1                      | 2,0                        |
| Boligudstyr, husholdningstjenester            | 5,25                        | 119,6        | 119,1        | 117,9        | -1,0                     | -0,6                     | -1,4                     | -0,3                       |
| Sundhed                                       | 2,90                        | 118,4        | 121,6        | 121,8        | 0,2                      | 2,4                      | 2,9                      | 0,9                        |
| Transport                                     | 12,72                       | 129,8        | 129,5        | 129,3        | -0,2                     | -0,8                     | -0,4                     | -0,8                       |
| Kommunikation                                 | 1,70                        | 77,6         | 79,2         | 79,1         | -0,1                     | 0,5                      | 1,9                      | -2,5                       |
| Fritid og kultur                              | 10,76                       | 102,9        | 102,5        | 102,5        | 0,0                      | -0,7                     | -0,4                     | 0,1                        |
| Uddannelse                                    | 0,88                        | 191,2        | 198,0        | 198,0        | 0,0                      | 3,6                      | 3,6                      | 3,2                        |
| Restauranter og hoteller                      | 5,34                        | 139,5        | 141,9        | 142,0        | 0,1                      | 1,9                      | 1,8                      | 2,3                        |
| Andre varer og tjenester                      | 9,23                        | 143,5        | 144,7        | 144,5        | -0,1                     | 0,7                      | 0,7                      | -0,1                       |
| <b>Varer</b>                                  | <b>49,72</b>                | <b>120,3</b> | <b>119,8</b> | <b>119,7</b> | <b>-0,1</b>              | <b>-0,9</b>              | <b>-0,5</b>              | <b>-0,2</b>                |
| <b>Tjenester</b>                              | <b>50,28</b>                | <b>139,6</b> | <b>142,5</b> | <b>142,4</b> | <b>-0,1</b>              | <b>2,0</b>               | <b>2,0</b>               | <b>1,8</b>                 |
| <b>Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)</b>     |                             | <b>130,1</b> | <b>131,4</b> | <b>131,3</b> | <b>-0,1</b>              | <b>0,7</b>               | <b>0,9</b>               | <b>0,9</b>                 |
| <b>HICP i alt (2005 = 100)</b>                |                             | <b>116,5</b> | <b>117,2</b> | <b>117,0</b> | <b>-0,2</b>              | <b>0,3</b>               | <b>0,4</b>               | <b>0,5</b>                 |
| <b>HICP-CT i alt (2005 = 100)</b>             |                             | <b>115,0</b> | <b>115,8</b> | <b>115,7</b> | <b>-0,1</b>              | <b>0,4</b>               | <b>0,6</b>               | <b>0,6</b>                 |

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

| Nov. 2013 - dec. 2013                  |                      |                               |                                        | Dec. 2012 - dec. 2013 |                      |                               |  |
|----------------------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------------|--|
|                                        |                      | pct.                          |                                        |                       |                      | pct.                          |  |
| <b>Ændring i forbrugerprisindekset</b> |                      | <b>-0,1</b>                   | <b>Ændring i forbrugerprisindekset</b> |                       |                      | <b>0,8</b>                    |  |
|                                        | vægt i FPI<br>i pct. | vækstbidrag<br>i procentpoint |                                        |                       | vægt i FPI<br>i pct. | vækstbidrag<br>i procentpoint |  |
| <b>Største positive bidrag</b>         |                      |                               | <b>Største positive bidrag</b>         |                       |                      |                               |  |
| Bøger                                  | 0,46                 | 0,04                          | Husleje                                | 21,20                 | 0,47                 |                               |  |
| Grøntsager                             | 1,12                 | 0,02                          | Restaurant- og cafebesøg               | 4,48                  | 0,11                 |                               |  |
| Aviser og tidsskrifter                 | 0,74                 | 0,02                          | Finansielle tjenester                  | 1,77                  | 0,11                 |                               |  |
| <b>Største negative bidrag</b>         |                      |                               | <b>Største negative bidrag</b>         |                       |                      |                               |  |
| Charterrejser                          | 1,12                 | -0,04                         | Forsikringer                           | 2,45                  | -0,12                |                               |  |
| Møbler og boligudstyr                  | 1,84                 | -0,03                         | Kød                                    | 2,55                  | -0,11                |                               |  |
| Tøj                                    | 4,05                 | -0,01                         | Bøger                                  | 0,46                  | -0,08                |                               |  |

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2013. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til ned-sættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger på [www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898), [899](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/900).

**Næste offentliggørelse:** Forbruger- og nettoprisindeks januar 2014 udkommer 10. februar 2014.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk).