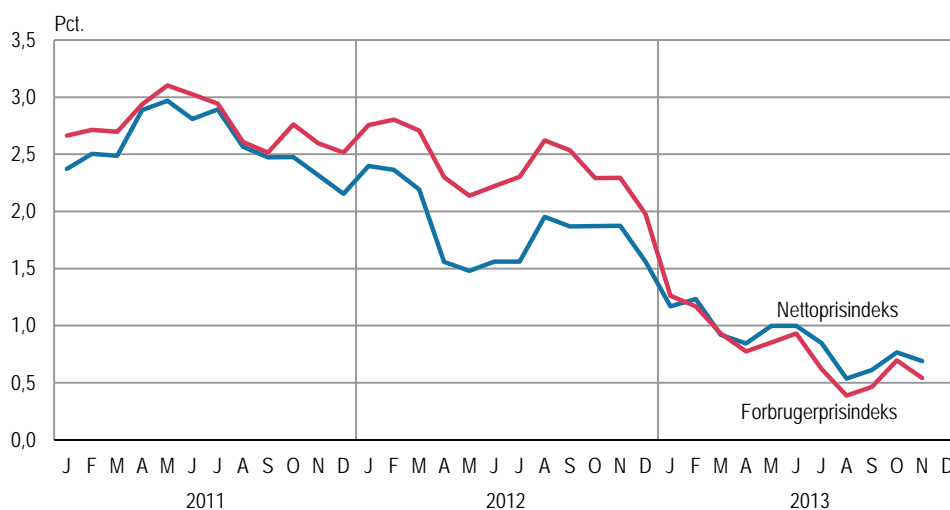


Lidt lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i november 0,5 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens for var den tilsvarende stigning 0,7 pct. Lavere priser på bl.a. tøj, flybilletter og charterrejser trak årsstigningen nedad i forhold til sidste måned. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt i beregningen.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på varegruppen *uddannelse* (3,6 pct.) som følge af højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole. *Sundhed* er steget 2,4 pct. over det seneste år, hvilket i høj grad skyldes prisstigninger på tandlægebesøg. Det største fald i priserne det seneste år er på 1,1 pct. i varegruppen *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer*, hvilket bl.a. skyldes lavere priser på kød, sodavand, kaffe og ost.

Højere priser på medicin og øl den seneste måned

Den største prisstigning den seneste måned er på gruppen *sundhed*, der steg 0,7 pct. som følge af højere priser på medicin. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* steg 0,5 pct., hovedsageligt på grund af højere priser på øl. *Beklædning og fodtøj* havde det største prisfald den seneste måned på 1,4 pct. Prisfaldet skyldes lavere priser på tøj. *Fritid og kultur* faldt 0,6 pct. som følge af lavere priser på bl.a. charterrejser og radio/tv-udstyr.

Tøj og flyrejser trak indekset ned

Fra oktober til november faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. Tøj, flyrejser og charterrejser trak isoleret set forbrugerprisindekset ned med 0,16 procentpoint.

Omvendt trak prisstigninger på møbler, boligudstyr, medicin samt mælk, ost og æg forbrugerprisindekset op med 0,07 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2013	2012		2013		Ændring i pct.			
		November	Oktober	November	Oktober	Oktober - nov. 2013	Oktober - okt. 2013	November - nov. 2013	
		år 2000 = 100							
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	129,3	130,3	130,0	130,0	-0,2	0,7	0,5	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,03	136,0	134,5	134,5	134,5	0,0	-0,1	-1,1	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,76	131,6	133,0	133,0	133,6	0,5	0,8	1,5	
Beklædning og fodtøj	4,96	105,5	106,6	105,1	105,1	-1,4	1,0	-0,4	
Bolig	30,49	141,3	144,2	144,0	144,0	-0,1	1,9	1,9	
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,25	119,8	119,1	119,1	119,1	0,0	-0,9	-0,6	
Sundhed	2,90	118,7	120,8	121,6	121,6	0,7	1,8	2,4	
Transport	12,72	130,5	130,2	129,5	129,5	-0,5	-1,2	-0,8	
Kommunikation	1,70	78,8	79,3	79,2	79,2	-0,1	0,4	0,5	
Fritid og kultur	10,76	103,2	103,1	102,5	102,5	-0,6	-0,8	-0,7	
Uddannelse	0,88	191,2	198,0	198,0	198,0	0,0	3,6	3,6	
Restauranter og hoteller	5,34	139,3	141,7	141,9	141,9	0,1	2,0	1,9	
Andre varer og tjenester	9,23	143,7	144,6	144,7	144,7	0,1	0,7	0,7	
Varer	49,72	120,9	120,1	119,8	119,8	-0,2	-0,8	-0,9	
Tjenester	50,28	139,7	142,8	142,5	142,5	-0,2	2,1	2,0	
Nettoprisindeks i alt		130,5	131,7	131,4	131,4	-0,2	0,8	0,7	
		år 2005 = 100							
HICP i alt	•	116,8	117,4	117,2	117,2	-0,2	0,3	0,3	
HICP-CT i alt	•	115,3	116,1	115,8	115,8	-0,3	0,5	0,4	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Okt. 2013 - nov. 2013		Nov. 2012 - nov. 2013	
	pct.		pct.	
Ændring i forbrugerprisindekset	-0,2		0,5	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Møbler og boligudstyr	1,84	0,03	Husleje	21,20
Medicin	0,74	0,02	Restaurant- og cafebesøg	4,48
Mælk, ost og æg	1,66	0,02	Finansielle tjenester	1,77
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Tøj	4,05	-0,07	Forsikringer	2,45
Flyrejser	0,46	-0,05	Bøger	0,46
Charterrejser	1,12	-0,04	Kød	2,55

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2012. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til ned-sættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/900).

Næste offentliggørelse: Forbruger- og nettoprisindeks december 2013 udkommer 10. januar 2014.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk.