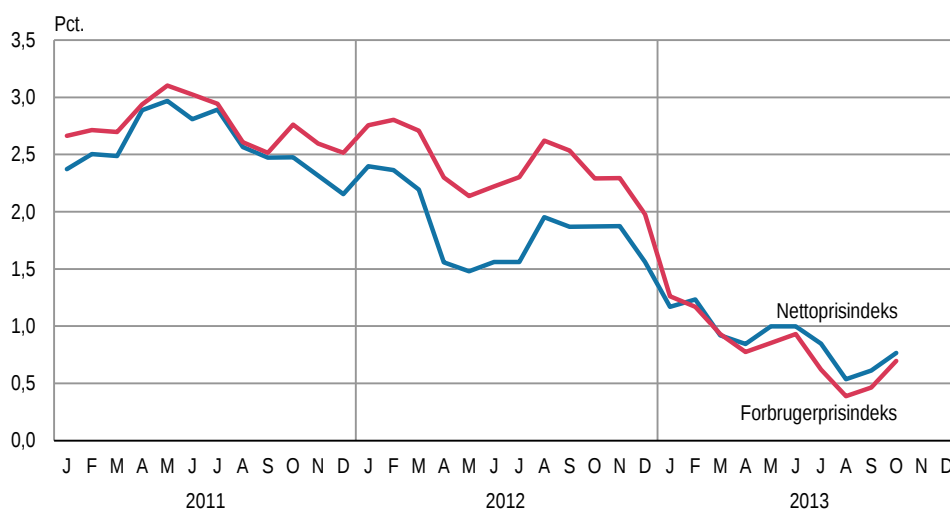


## Lidt højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i oktober 0,7 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens før var den tilsvarende stigning 0,5 pct. Højere priser på bl.a. tjenester ifm. fritid og sport samt elektricitet trak årsstigningen opad i forhold til sidste måned. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt i beregningen.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på varegruppen *uddannelse* (3,6 pct.) som følge af højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole. *Restauranter og hoteller* er steget 2,0 pct. over det seneste år, hvilket bl.a. skyldes prisstigninger på cafe- og restaurantbesøg. Det største fald i priserne det seneste år er på 1,2 pct. i varegruppen *transport*, hvilket hovedsagelig skyldes lavere priser på benzin og diesel.

### Højere priser på tøj, sko og uddannelse den seneste måned

Den største prisstigning den seneste måned er på *beklædning og fodtøj*, der steg 1,4 pct. *Uddannelse* steg ligeledes 1,4 pct., på grund af højere priser for at gå på privatskole. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* samt *boligudstyr, husholdningstjenester* havde de største prisfald den seneste måned på 0,8 pct. for begge varegrupper. Prisfaldet skyldes lavere priser på grøntsager, kød, møbler, boligudstyr og tæpper.

### Fritid og sport trak indekset op

Fra september til oktober steg det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. Tjenester ifm. fritid og sport, tøj samt elektricitet trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,17 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på grøntsager, benzin samt møbler og boligudstyr forbrugerprisindekset ned med 0,14 procentpoint.

### Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

|                                           | Vægte<br>pr. januar<br>2013 | 2012<br>Oktober | 2013         |              | Ændring i pct.            |                            |                          |
|-------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------|--------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
|                                           |                             |                 | September    | Oktober      | Sept. 2013<br>- okt. 2013 | Sept. 2012<br>- sept. 2013 | Okt. 2012<br>- okt. 2013 |
| år 2000 = 100                             |                             |                 |              |              |                           |                            |                          |
| <b>Forbrugerprisindeks i alt</b>          | <b>100,00</b>               | <b>129,4</b>    | <b>130,1</b> | <b>130,3</b> | <b>0,2</b>                | <b>0,5</b>                 | <b>0,7</b>               |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer | 12,03                       | 134,7           | 135,6        | 134,5        | -0,8                      | 0,7                        | -0,1                     |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak          | 3,76                        | 131,9           | 133,2        | 133,0        | -0,2                      | 1,6                        | 0,8                      |
| Beklædning og fodtøj                      | 4,96                        | 105,5           | 105,1        | 106,6        | 1,4                       | 0,2                        | 1,0                      |
| Bolig                                     | 30,49                       | 141,5           | 144,0        | 144,2        | 0,1                       | 1,8                        | 1,9                      |
| Boligudstyr, husholdningstjenester        | 5,25                        | 120,2           | 120,1        | 119,1        | -0,8                      | 0,0                        | -0,9                     |
| Sundhed                                   | 2,90                        | 118,7           | 119,7        | 120,8        | 0,9                       | 0,9                        | 1,8                      |
| Transport                                 | 12,72                       | 131,8           | 130,7        | 130,2        | -0,4                      | -1,5                       | -1,2                     |
| Kommunikation                             | 1,70                        | 79,0            | 78,8         | 79,3         | 0,6                       | -0,3                       | 0,4                      |
| Fritid og kultur                          | 10,76                       | 103,9           | 102,3        | 103,1        | 0,8                       | -1,7                       | -0,8                     |
| Uddannelse                                | 0,88                        | 191,2           | 195,3        | 198,0        | 1,4                       | 3,6                        | 3,6                      |
| Restauranter og hoteller                  | 5,34                        | 138,9           | 141,4        | 141,7        | 0,2                       | 1,8                        | 2,0                      |
| Andre varer og tjenester                  | 9,23                        | 143,6           | 144,1        | 144,6        | 0,3                       | 0,1                        | 0,7                      |
| <b>Varer</b>                              | <b>49,72</b>                | <b>121,1</b>    | <b>120,3</b> | <b>120,1</b> | <b>-0,2</b>               | <b>-0,8</b>                | <b>-0,8</b>              |
| <b>Tjenester</b>                          | <b>50,28</b>                | <b>139,8</b>    | <b>142,2</b> | <b>142,8</b> | <b>0,4</b>                | <b>1,6</b>                 | <b>2,1</b>               |
| <b>Nettoprisindeks i alt</b>              |                             | <b>130,7</b>    | <b>131,6</b> | <b>131,7</b> | <b>0,1</b>                | <b>0,6</b>                 | <b>0,8</b>               |
| år 2005 = 100                             |                             |                 |              |              |                           |                            |                          |
| <b>HICP i alt</b>                         | <b>•</b>                    | <b>117,0</b>    | <b>117,3</b> | <b>117,4</b> | <b>0,1</b>                | <b>0,2</b>                 | <b>0,3</b>               |
| <b>HICP-CT i alt</b>                      | <b>•</b>                    | <b>115,5</b>    | <b>116,0</b> | <b>116,1</b> | <b>0,1</b>                | <b>0,3</b>                 | <b>0,5</b>               |

### Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

| Sept. 2013 - okt. 2013          |                      |                               | Okt. 2012 - okt. 2013           |                      |                               |
|---------------------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| pct.                            |                      |                               | pct.                            |                      |                               |
| Ændring i forbrugerprisindekset |                      |                               | Ændring i forbrugerprisindekset |                      |                               |
| 0,2                             |                      |                               | 0,7                             |                      |                               |
|                                 | vægt i FPI<br>i pct. | vækstbidrag<br>i procentpoint |                                 | vægt i FPI<br>i pct. | vækstbidrag<br>i procentpoint |
| <b>Største positive bidrag</b>  |                      |                               | <b>Største positive bidrag</b>  |                      |                               |
| Tjenester ifm. fritid og sport  | 0,68                 | 0,07                          | Husleje                         | 21,20                | 0,48                          |
| Tøj                             | 4,05                 | 0,05                          | Finansielle tjenester           | 1,77                 | 0,11                          |
| Elektricitet                    | 2,69                 | 0,05                          | Restaurant- og cafebesøg        | 4,48                 | 0,11                          |
| <b>Største negative bidrag</b>  |                      |                               | <b>Største negative bidrag</b>  |                      |                               |
| Grøntsager                      | 1,12                 | -0,06                         | Benzin                          | 2,09                 | -0,14                         |
| Benzin                          | 2,09                 | -0,05                         | Forsikringer                    | 2,45                 | -0,12                         |
| Møbler og boligudstyr           | 1,84                 | -0,03                         | Bøger                           | 0,46                 | -0,11                         |

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2012. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til ned-sættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger på [www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898), 899 og 900.

**Næste offentliggørelse:** Forbruger- og nettoprisindeks november 2013 udkommer 10. december 2013.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk).