

Lidt højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i september 0,5 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende stigning 0,4 pct. Priserne på bl.a. biler og leje af fritidsboliger er faldet mindre over de seneste 12 måneder i forhold til den tilsvarende ændring i sidste måned. Dette har medvirket til at trække årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks op i forhold til måneden før. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt i beregningen.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på varegruppen *uddannelse* (3,6 pct.) som følge af højere priser for at gå på bl.a. aften- og privatskole. *Restauranter og hoteller* samt *bolig* er begge steget 1,8 pct. over det seneste år, hvilket bl.a. skyldes prisstigninger på restaurantbesøg og husleje. Det største fald i priserne det seneste år er på 1,7 pct. i varegruppen *fritid og kultur*, hvilket hovedsageligt skyldes lavere priser på bl.a. bøger og computere.

Højere priser på tøj, sko og uddannelse den seneste måned

Den største prisstigning den seneste måned er på *beklædning og fodtøj*, der steg 7,1 pct., hvilket skyldes afslutningen på sommerudsalget. *Uddannelse* steg 0,6 pct., på grund af højere priser for at gå på aftenskole. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* og *fritid og kultur* var med et fald på 0,3 pct. de varegrupper, der havde det største prislefald i denne måned. Prislefaldet skyldes lavere priser på alkoholiske drikkevarer, radio/tv-udstyr og legetøj.

Tøj og sko trak indekset op

Fra august til september steg det samlede forbrugerprisindeks 0,3 pct. Tøj og sko trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,33 procentpoint.

Omvendt trak prislefald på leje af fritidsboliger og radio/tv-udstyr forbrugerprisindekset ned med 0,14 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2013	2012	2013		Ændring i pct.		
		September	August	September	Aug. 2013 - sept. 2013	Aug. 2012 - aug. 2013	Sept. 2012 - sept. 2013
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	129,5	129,7	130,1	0,3	0,4	0,5
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,03	134,7	135,2	135,6	0,3	-0,4	0,7
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,76	131,1	133,6	133,2	-0,3	1,8	1,6
Beklædning og fodtøj	4,96	104,9	98,1	105,1	7,1	3,4	0,2
Bolig	30,49	141,5	144,3	144,0	-0,2	1,6	1,8
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,25	120,1	120,0	120,1	0,1	-0,4	0,0
Sundhed	2,90	118,6	119,2	119,7	0,4	0,6	0,9
Transport	12,72	132,7	130,7	130,7	0,0	-1,9	-1,5
Kommunikation	1,70	79,0	78,9	78,8	-0,1	0,1	-0,3
Fritid og kultur	10,76	104,1	102,6	102,3	-0,3	-1,3	-1,7
Uddannelse	0,88	188,6	194,2	195,3	0,6	3,3	3,6
Restauranter og hoteller	5,34	138,9	141,1	141,4	0,2	1,9	1,8
Andre varer og tjenester	9,23	144,0	143,6	144,1	0,3	-0,3	0,1
Varer	49,72	121,3	119,5	120,3	0,7	-0,8	-0,8
Tjenester	50,28	139,9	142,4	142,2	-0,1	1,6	1,6
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		130,8	131,2	131,6	0,3	0,5	0,6
HICP i alt (år 2005 = 100)		117,1	116,9	117,3	0,3	0,1	0,2
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		115,6	115,6	116,0	0,3	0,3	0,3

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

August 2013 - september 2013			September 2012 – september 2013		
Ændring i forbrugerprisindekset		pct.	Ændring i forbrugerprisindekset		pct.
		0,3			0,5
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Tøj	4,05	0,29	Husleje	21,20	0,47
Sko	0,90	0,04	Tjenester ifm. kultur	2,78	0,11
Frugt	0,88	0,02	Restaurant- og cafebesøg	4,48	0,10
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Leje af fritidsbolig	1,07	-0,10	Forsikringer	2,45	-0,15
Radio, TV og lydanlæg	0,77	-0,04	Benzin	2,09	-0,14
Grøntsager	1,12	-0,03	Bøger	0,46	-0,12

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2012. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til ned-sættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/900).

Næste offentliggørelse: Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2013 udkommer 11. november 2013.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk.