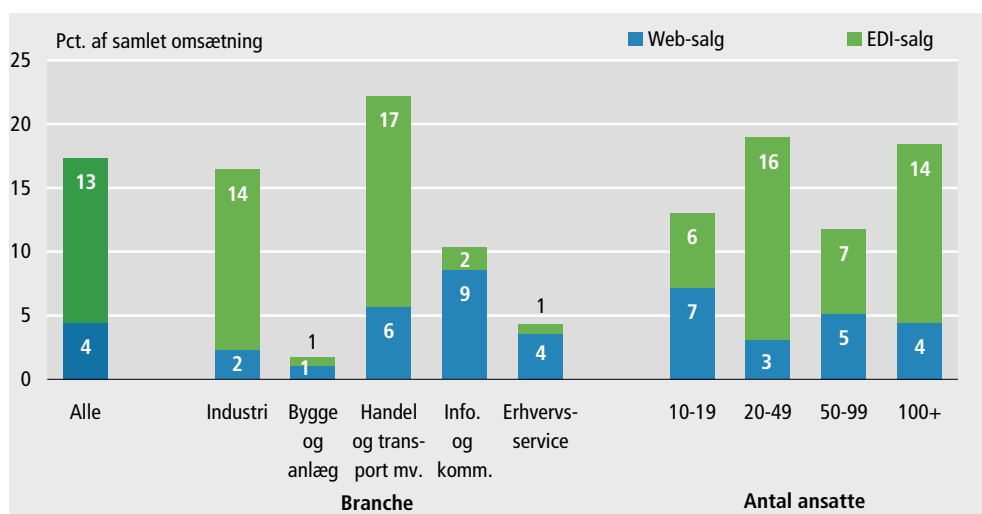


17 pct. elektronisk salg i virksomhederne

Det elektroniske salg udgjorde omkring 17 pct. af de danske virksomheders omsætning i 2009. Kun en fjerdedel er 'web-salg', dvs. ordrer afgivet via hjemmesider fra såvel private forbrugere som andre virksomheder. Resten er 'EDI-salg', dvs. ordrer sendt automatisk fra virksomhed til virksomhed i særligt aftalte formater. EDI står for Electronic Data Interchange.

E-salgets andel af samlet omsætning i 2009



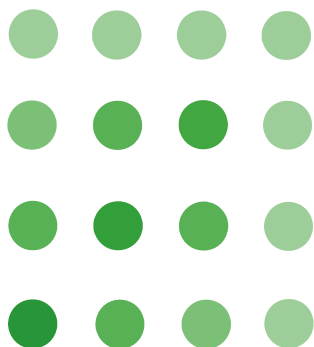
Anm.: Elektronisk salg vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre computer-netværk.

Web-salg vigtigst hos mindre virksomheder

E-salg fylder mest hos handel og transport, hvor det udgør 22 pct. af branchens samlede omsætning. Herefter følger industri (16 pct.), information og kommunikation (10 pct.), erhvervsservice (4 pct.) og bygge og anlæg (2 pct.). Information og kommunikation samt erhvervsservice er de eneste branchegrupper, hvor web-salget er større end EDI-salget.

Web-salg har størst betydning blandt de mindste virksomheder med 10-19 ansatte, men derudover er der ikke noget entydigt billede af e-salget mht. virksomhedernes størrelse. Da måling af e-handel er forbundet med en vis statistisk usikkerhed, skal tallene alene betragtes som overordnet retningsgivende. De kan ikke uden videre sammenlignes med tidligere år, da spørgsmålene er ændret.

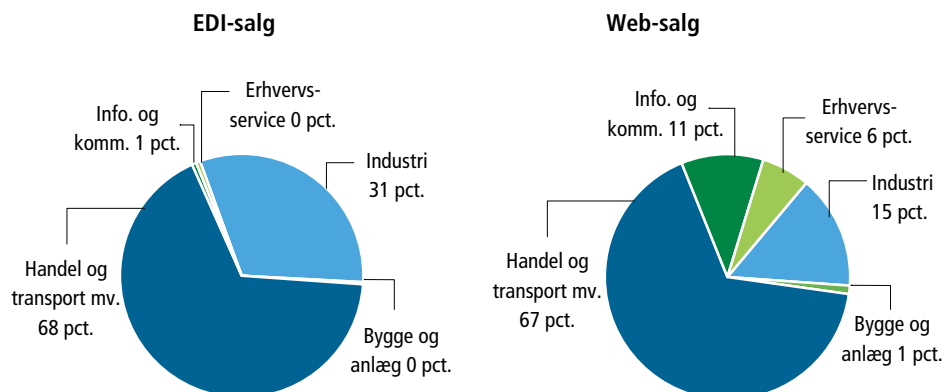
Det er nogle af resultaterne i publikationen *Danske virksomheders brug af it 2010*. Publikationen analyserer virksomhedernes it-anvendelse i bred forstand: it-systemer, netværk, bredbånd, elektronisk handel, e-læring og meget andet.



Handel og transport dominerer e-handlen

Det elektroniske salg er koncentreret på få brancher. Det gælder især EDI-salg, hvor handel og transport mv. står for 68 pct. og industri for 31 pct. De øvrige brancher har ikke EDI-salg af betydning. Også websalg domineres af handel og transport, men her er information og kommunikation samt erhvervsservice repræsenteret med andele på hhv. 11 pct. og 6 pct.

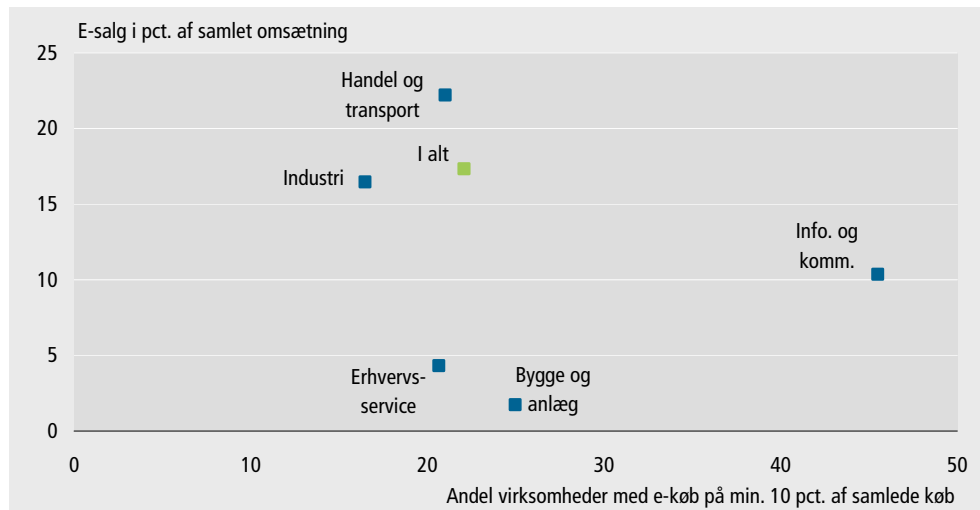
E-salg i 2009 fordelt på branchegrupper



Forskel på e-købere og -sælgere

70 pct. af virksomhederne har købt elektronisk i løbet af 2009, fx via internettet. Færre virksomheder, 22 pct., har e-køb svarende til mindst 10 pct. af de samlede indkøb. Brancher med et lavt e-salg har ikke nødvendigvis også et lavt e-køb. Således e-køber både information og kommunikation samt bygge og anlæg mere end gennemsnittet, mens de e-sælger mindre end gennemsnittet.

Branchernes e-køb og e-salg i 2009



Mere information

Mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes brug af it er offentliggjort i årspublikationen Danske virksomheders brug af it 2010 på www.dst.dk/it og kan desuden ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/494.

Kilder og metoder

Virksomhedernes besvarelser er indsamlet februar-juni 2010 i en spørgeskemabaseret undersøgelse blandt mere end 4.000 virksomheder med mindst ti ansatte.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/1201.

Næste offentliggørelse

Danske virksomheders brug af it 2011 udkommer uge 35 i 2011.

Henvendelse

Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, mdu@dst.dk

Peter Søndergaard Rasmussen, tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk