

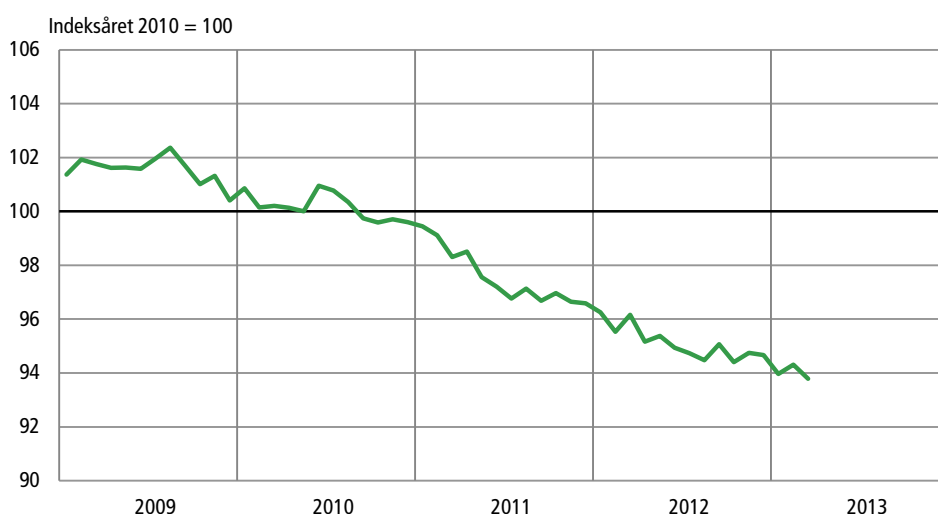
Der er ved offentliggørelsen 20. februar 2014 af tal for *Detailomsætningsindekset januar 2014* udført opjusteringer af allerede publicerede tal renset for prisudvikling tilbage til januar 2013 for varegruppen fødevarer og andre dagligvarer og dermed for detailhandel i alt. Denne offentliggørelse er således i et vist omfang fejlbehæftet.

Læs mere i *Nyt fra Danmarks Statistik* nr. 88 fra 20. februar 2014, *Detailomsætningsindekset januar 2014*. De reviderede tal kan findes i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta21.

Fald i detailsalget

Detailsalget i marts var 0,5 pct. lavere end i februar. Faldet kom efter en stigning i februar på 0,4 pct. og et fald i januar på 0,7 pct. Nedgangen i marts var størst i varegruppen *beklædning mv.*, hvor salget faldt 2,7 pct. I varegruppen *andre forbrugsvarer* (fx medicin, elektronik og varer fra byggemarkeder) faldt salget 0,6 pct., mens der var en lille stigning på 0,1 pct. i salget af *fødevarer og andre dagligvarer*. Det samlede salg i årets første kvartal var 0,6 pct. lavere end i fjerde kvartal 2012. Tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling, sæsonkorregeret



Anm.: Der er foretaget en manuel sæsonkorrektur af tallene for marts og april 2010, hvor påskens placering gav ekstreme værdier, der ikke kan korrigeres med de sædvanlige metoder.

Store årlige fald

Renset for prisudvikling var detailsalget i marts 4,4 pct. lavere end i samme måned sidste år. Størst var nedgangen på 10,1 pct. i salget af *beklædning mv.* Det er et meget stort fald, der kan være påvirket af, at marts måned i dette år var meget kold. Salget af *andre forbrugsvarer* var 6,7 pct. lavere end i marts sidste år, og da denne varegruppe ligeledes indeholder en del vejrafhængige varer (fx havemøbler og varer fra planteskoler), kan også dette fald være påvirket af årets sene vinter. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 0,9 pct. lavere end i marts sidste år.

Branchetal for februar

Omsætningen i *købmænd og døgnkiosker* faldt i februar med 8 pct. i forhold til februar 2012, og omsætningen i *supermarkeder* faldt 7 pct. Omsætningen i *discountforretninger* steg 3 pct., og i branchen *anden detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger*, der primært består af varehuse, var der en stigning på 1 pct. Branchetallene er hver-

ken korrigeret for prisudvikling eller sæsonudsving, herunder antallet af handelsdage i måneden. Februar 2012 havde 29 dage, hvilket givetvis påvirker ovenstående årlige ændringer negativt.

Kun et lille udvalg af brancher omtales her. Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for februar samtidig med denne offentliggørelse.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget faldt 0,7 pct. i januar og steg 0,4 pct. i februar. Udviklingen i januar er uændret, mens den for februar er opjusteret med 0,1 procentpoint i forhold til seneste offentliggørelse. Tallene for de seneste to måneder, dvs. februar og marts i denne offentliggørelse, er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling, sæsonkorrigeret

	2012					2013		
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*
indeksår 2010 = 100								
Detailhandel i alt	94,5	95,1	94,4	94,7	94,7	94,0	94,3	93,8
Fødevarer og andre dagligvarer	93,8	94,1	93,5	93,3	93,0	93,0	93,3	93,3
Beklædning mv.	94,2	95,8	91,7	93,1	95,4	91,4	93,1	90,5
Andre forbrugsvarer	95,2	95,9	95,9	96,6	96,2	95,6	95,7	95,0
procentvis ændring i forhold til foregående måned								
Detailhandel i alt	-0,3	0,6	-0,7	0,4	-0,1	-0,7	0,4	-0,5
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	0,3	-0,6	-0,3	-0,3	0,0	0,3	0,1
Beklædning mv.	0,6	1,7	-4,3	1,5	2,5	-4,2	1,8	-2,7
Andre forbrugsvarer	-0,5	0,7	0,0	0,7	-0,4	-0,7	0,1	-0,6

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

	2011	2012				2013		
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*
indeksår 2010 = 100								
Detailhandel i alt	122,4	88,7	83,2	95,6	117,9	87,0	79,9	91,4
Fødevarer og andre dagligvarer	111,4	87,1	85,7	97,0	106,3	84,5	81,4	96,1
Beklædning mv.	138,0	90,0	70,7	88,1	135,4	89,9	68,3	79,2
Andre forbrugsvarer	129,8	90,0	83,5	96,0	125,5	88,9	81,0	89,6
procentvis ændring i forhold til samme måned året før								
Detailhandel i alt	-1,8	-3,6	-0,7	0,0	-3,7	-1,9	-3,9	-4,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-3,1	-5,1	-1,6	-0,9	-4,6	-3,0	-5,0	-0,9
Beklædning mv.	-1,1	-8,1	-0,6	4,8	-1,9	-0,1	-3,4	-10,1
Andre forbrugsvarer	-0,7	-0,9	0,1	0,0	-3,3	-1,3	-2,9	-6,7

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Alle tal for detailsalget fordelt på varegrupper og brancher bliver offentliggjort på www.dst.dk/stattabel/678 i Statistikbanken.

Læs mere om konjunkturindikatorer og de nyeste nøgletal på www.dst.dk/konjunkturdata og på emnesiden www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/972.

Det offentliggjorte *Detailomsætningsindeks* har siden april 2012 også omfattet servicestationer.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks april 2013* udkommer 23. maj 2013.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk