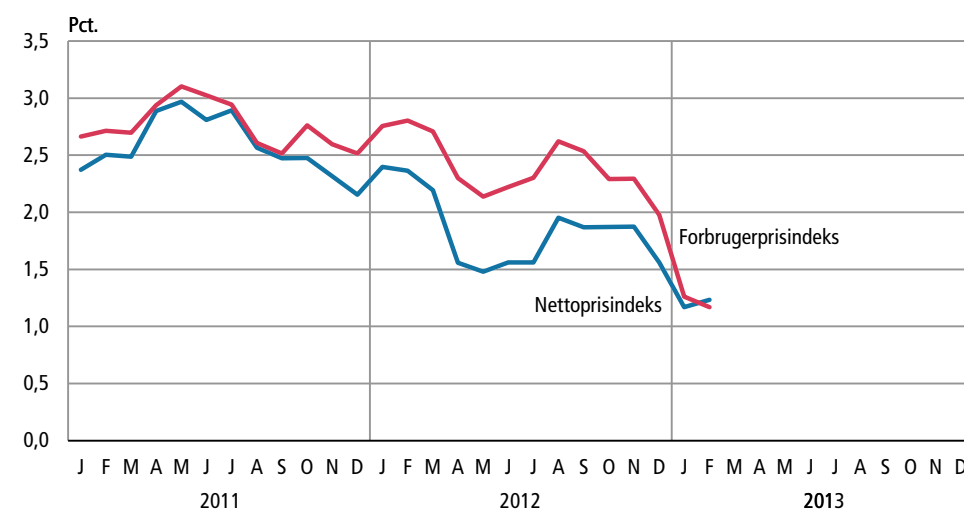


Lidt lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i februar 1,2 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens stigning var den tilsvarende stigning 1,3 pct. Det er især lavere årlige prisstigninger på fødevarer, husleje samt møbler og boligudstyr, som har trukket årsstigningen ned i forhold til måneden før. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Lavere årlig stigning i huslejerne

I februar var huslejerne 2,3 pct. højere end i samme måned sidste år. For et år siden var den tilsvarende stigning i huslejerne 2,6 pct. I februar er huslejestigningerne fra den årlige huslejeundersøgelse indregnet i forbrugerprisindekset som en del af posten *bolig*. Huslejen bidrager isoleret set med 0,47 procentpoint til den årlige ændring i forbrugerprisindekset på 1,2 pct.

Størst prisstigning på cigaretter det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (4,9 pct.), hvilket især skyldes højere priser på cigaretter. *Restauranter og hoteller* er steget 3,1 pct., hvilket bl.a. skyldes højere priser på restaurant- og cafebesøg. Det seneste år er priserne faldet 7,1 pct. i varegruppen *kommunikation*, hvilket hovedsageligt kan henføres til lavere priser på teletjenester.

Højere priser på tøj den seneste måned

Den største prisstigning den seneste måned var på *beklædning og fodtøj*, der steg 7,7 pct. Stigningen skyldes i høj grad højere priser på tøj i forbindelse med udsalgets afslutning. *Fritid og kultur* steg 2,1 pct., primært pga. stigende priser på charterrejser. Det største prisfald den seneste måned var 0,3 pct. på *boligudstyr, husholdningstjenester*, hvilket i høj grad kan henføres til udsalg på møbler.

Husleje og tøj og sko trak indekset op

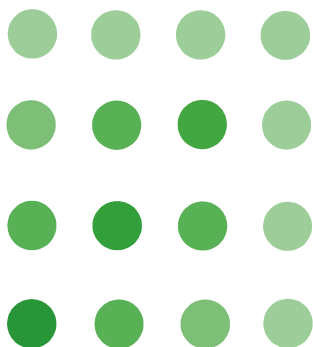
Fra januar til februar steg det samlede forbrugerprisindeks 1,2 pct. Husleje, tøj og sko samt charterrejser trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 1,03 procentpoint. Omvendt trak prisfald på bl.a. møbler og ost forbrugerprisindekset ned.

Denne udgivelse kan findes på www.dst.dk/nytudg/16130

Nyt fra Danmarks Statistik udkommer dagligt kl. 9.00 og kan læses på www.dst.dk/nyt © Danmarks Statistik 2013 • ISSN 1601-1015



DANMARKS
STATISTIK



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2013	2012	2013		Ændring i pct.		
		Februar	Januar	Februar	Jan. 2013 - feb. 2013	Jan. 2012 - jan. 2013	Feb. 2012 - feb. 2013
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	128,4	128,4	129,9	1,2	1,3	1,2
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,03	133,8	135,7	135,4	-0,2	2,3	1,2
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,76	125,9	131,8	132,1	0,2	6,0	4,9
Beklædning og fodtøj	4,96	96,8	89,6	96,5	7,7	-2,5	-0,3
Bolig	30,49	141,1	141,8	144,4	1,8	2,3	2,3
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,25	119,3	118,7	118,3	-0,3	0,1	-0,8
Sundhed	2,90	118,3	118,4	118,8	0,3	-0,4	0,4
Transport	12,72	131,5	130,7	131,8	0,8	0,5	0,2
Kommunikation	1,70	84,0	78,0	78,0	0,0	-8,1	-7,1
Fritid og kultur	10,76	104,4	104,3	106,5	2,1	0,7	2,0
Uddannelse	0,88	186,6	192,1	192,1	0,0	2,9	2,9
Restauranter og hoteller	5,34	135,8	139,6	140,0	0,3	3,6	3,1
Andre varer og tjenester	9,23	142,6	142,0	142,1	0,1	-0,4	-0,4
Varer	49,72	119,4	119,0	120,1	0,9	0,6	0,6
Tjenester	50,28	139,6	140,0	142,1	1,5	1,8	1,8
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		129,9	129,7	131,5	1,4	1,2	1,2
HICP i alt (år 2005 = 100)		115,9	115,9	117,1	1,0	1,0	1,0
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		114,6	114,5	115,7	1,0	0,9	1,0

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Jan. 2013 - feb. 2013			Feb. 2012 - feb. 2013		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset			Ændring i forbrugerprisindekset		
1,2			1,2		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Husleje	21,20	0,48	Husleje	21,20	0,47
Tøj og sko	4,96	0,33	Restaurant- og cafebesøg	4,48	0,15
Charterrejser	1,12	0,22	Cigaretter	1,79	0,11
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Møbler og boligudstyr	1,84	-0,02	Forsikringer	2,45	-0,14
Ost	0,63	-0,02	Teletjenester	1,49	-0,12
Computere	0,75	-0,01	Computere	0,75	-0,09

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2012. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks marts 2013</i> udkommer 10. april 2013.
Henvendelse	Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk