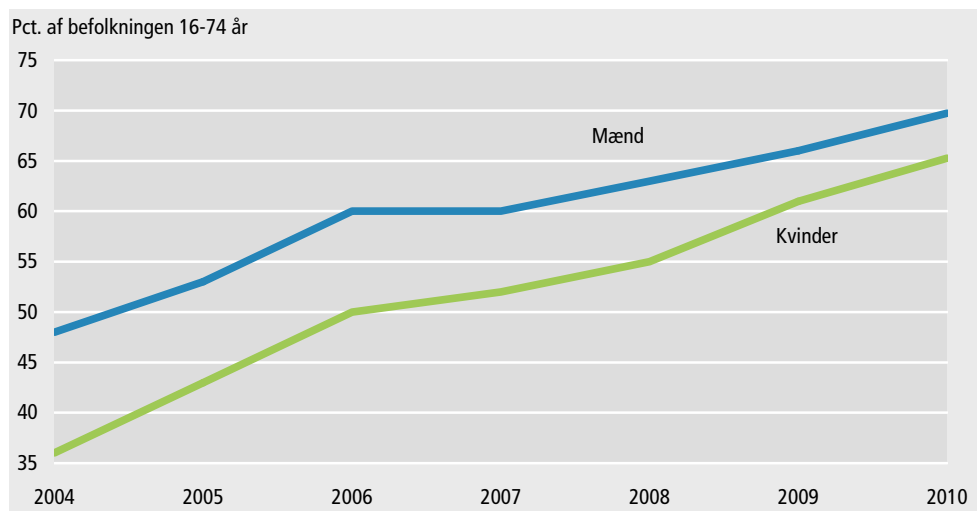


E-handlende kvinder nærmer sig mændene

Internetkøb bliver stadig mere populært. 68 pct. af befolkningen mellem 16 og 74 år – svarende til 2,7 mio. personer – har handlet på nettet inden for det seneste år. Andelen var kun 42 pct. i 2004. Flere mænd end kvinder shopper på nettet, men forskellen bliver mindre og mindre. I 2010 handler 70 pct. af mændene mod 65 pct. af kvinderne på internettet.

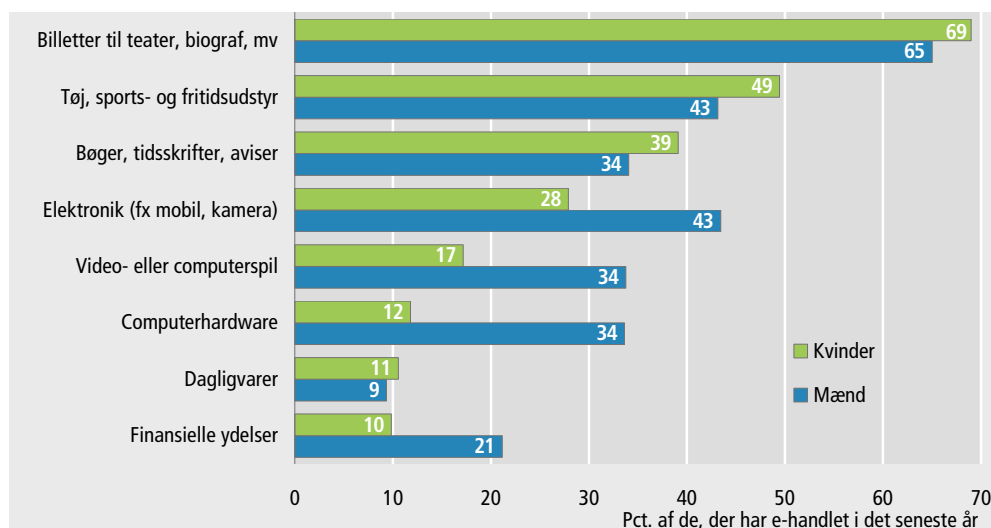
Internetkøb inden for det seneste år fordelt på køn



Kvinder og mænd e-handler forskelligt

Der er forskel på, hvad mænd og kvinder køber på nettet. Mandlige e-handlende fylder deres indkøbskurve med spil og tekniske varer fx computerhardware og elektronik, mens flere kvinder end mænd klikker sig til køb af tøj, bøger, kulturelle oplevelser og mad- eller dagligvarer.

Varer eller tjenester købt via nettet fordelt på køn. 2010



Kulturelle oplevelser og rejser i den elektroniske indkøbskurv

Kulturelle oplevelser er mest populære for både mænd og kvinder, når vi handler på nettet. To ud af tre, der har e-handlet det seneste år, købte billetter til teater, koncert mv. Overnatninger i forbindelse med rejser og øvrige rejseprodukter som fx fly- og færgebilletter følger lige efter.

Dansk tredjeplads i internetkøb

Ifølge de seneste internationale tal fra EU's statistikinstitution Eurostat er andelen af befolkningen, som handler på nettet, højest i Norge (70 pct.) og Storbritannien (66 pct.) efterfulgt af Danmark (64 pct.), Holland (63 pct.) og Sverige (63 pct.).

37 pct. af EU-borgerne købte varer eller tjenester på internettet i 2009. Andelen var kun 20 pct. fem år tidligere i 2004.

Varer eller tjenester købt via nettet. 2010

	Alle	Kvinder	Mænd
	pct. af befolkning (16-74 år)		
E-handel inden for det sidste år	68	65	70
	pct. af de, der har e-handlet i det sidste år		
Billetter til teater, koncert mv.	67	69	65
Overnatninger ifm. ferie	58	59	57
Øvrige rejseprodukter	56	55	57
Tøj, sport- og fritidsudstyr mv.	46	49	43
Film, musik, DVD, CD	43	39	46
Bøger, aviser mv.	36	39	34
Elektronik	36	28	43
Software (udover spil)	32	22	42
Nyt internet eller telefoniabonnement	28	26	30
Møbler	27	24	30
Video- eller computerspil	26	17	34
Computerhardware	23	12	34
Finansielle ydelser mv.	16	10	21
Daglig- og madvarer	10	11	9
Medicin	7	6	7

Mere information	Befolkningens brug af internet undersøges årligt og offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/707 og på www.dst.dk/it .
Kilder og metoder	Undersøgelsen er baseret på ca. 4.200 gennemførte interviews i april 2010 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning mellem 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registeret. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklarationer/88078 .
Internationale sammenligninger	Undersøgelsen bygger på et samarbejde, som gør det muligt at sammenligne de danske resultater med tal fra andre EU-lande. 2010-resultater for de andre EU-lande offentliggøres på Eurostats hjemmeside på http://epp.eurostat.ec.europa.eu i december 2010.
Næste offentliggørelse	<i>Befolkningens brug af internet 2011</i> udkommer uge 25 i 2011.
Henvendelse	Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, ata@dst.dk