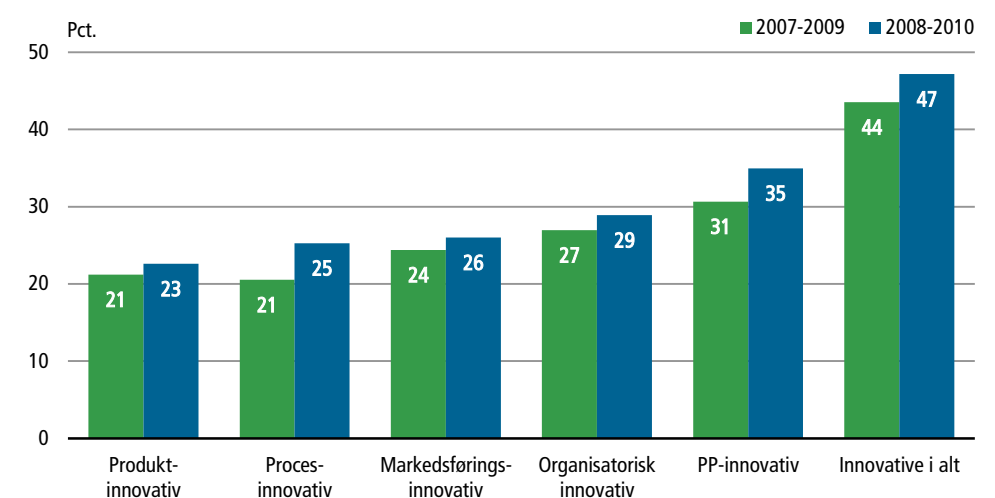


47 pct. af virksomhederne er innovative

47 pct. af de danske virksomheder var innovative i perioden 2008-2010, hvilket er en lille stigning i forhold til perioden 2007-2009. Næsten hver fjerde virksomhed, 23 pct., var produktinnovative, dvs. har introduceret nye varer eller serviceydelser. Det er 2 procentpoint flere end i den foregående periode. Innovation er introduktionen af nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, organisatoriske metoder eller markedsføringstiltag.

Andel innovative virksomheder fordelt på innovationstyper



Flere virksomheder satser på nye processer

25 pct. af virksomhederne har taget nye processer i brug, fx i form af nye produktionsprocesser og nye logistik- eller leveringssystemer. Det er en stigning på 4 procentpoint sammenlignet med den foregående periode. 29 pct. har organiseret forretningsgange og procedurer på nye måder, mens 26 pct. anvender nye markedsføringsmetoder, og det er således i begge tilfælde en stigning på 2 procentpoint.

Mere end hver tredje er produkt- eller procesinnovativ

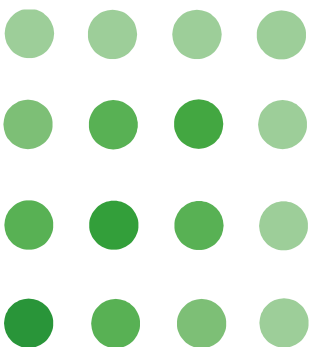
Ser man på produkt- og procesinnovation under ét (også kaldet pp-innovation), har 35 pct. af virksomhederne været innovative, hvilket er 4 procentpoint flere end i foregående periode.

Nye produkter udvikles primært af virksomhederne selv

Hovedparten af produktinnovationerne er udviklet af den enkelte virksomhed selv. I alt er 57 pct. af produktinnovationerne udviklet inden for virksomheden, mens 31 pct. er udviklet i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner. Kun i 11 pct. af virksomhederne er produktinnovationerne udviklet af andre virksomheder eller institutioner.

Udgifter til innovation på 46 mia. kr.

Virksomhedernes udgifter til innovation var i 2010 på 46 mia. kr. Den er dermed faldet med 2 pct. i forhold til 2009. Der er brugt lidt færre penge på driftsudgifter til innovation i 2010 end året før; driftsudgifterne er faldet med 8 pct., fra 4,4 mia. kr. i

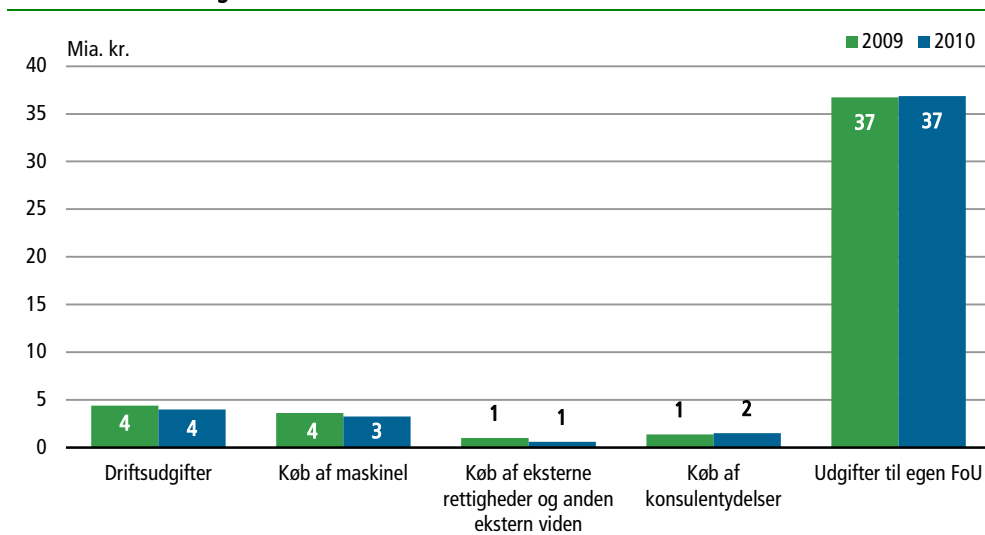


2009 til 4,0 mia. kr. i 2010. Virksomhederne har samtidig brugt færre penge på køb af maskinel og software mv.; denne post er faldet fra 3,6 mia. kr. i 2009 til 3,3 mia. kr. i 2010, svarende til et fald på 11 pct. Ligeledes er der brugt færre penge på køb af eksterne rettigheder og anden ekstern viden, hvor udgiften næsten er halveret med et fald fra 1,0 mia. til 0,6 mia. kr. Udgifter til køb af konsulenttydelser er steget med 9 pct. fra 1,4 mia. kr. i 2009 til 1,5 mia. kr. i 2010.

Uændret investering i forskning og udvikling

Udgifterne til forskning og udvikling (FoU) udgør med 80 pct. størstedelen af de samlede innovationsudgifter. Udgifter til egen FoU udgør 36,9 mia. kr. i 2010, og de er dermed steget med 0,2 mia. kr. eller 0,2 pct. i forhold til 2009.

Virksomhedernes udgifter til innovation



Mere information

Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1221. Tallene for 2009 er endelige, idet der er foretaget en revision af de tidligere offentliggjorte foreløbige tal. Tallene for 2010 er foreløbige. Endelige tal for erhvervslivets forskning og udvikling i 2010 bliver offentliggjort i februar 2013 sammen med foreløbige tal for 2011.

Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik som beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed sammenlignelige med de øvrige EU- og OECD-landes. Alle data er opgjort efter Dansk Branchekode 2007. Læs mere om branchekoden på www.dst.dk/db07.

Fra og med 2009-statistikken er stikprøven forbedret med et rullende panel af indberettende virksomheder. Som et yderligere led i den generelle kvalitetssikring af statistikken er der udarbejdet en kvalitetshåndbog for statistikken om forskning, udvikling og innovation i erhvervslivet, som findes på www.dst.dk/fui.

Se også varedeklarationen på www.dst.dk/varedeklarationer/128019.

Næste offentliggørelse

Innovation i erhvervslivet 2011 udkommer uge 5 i 2013.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk