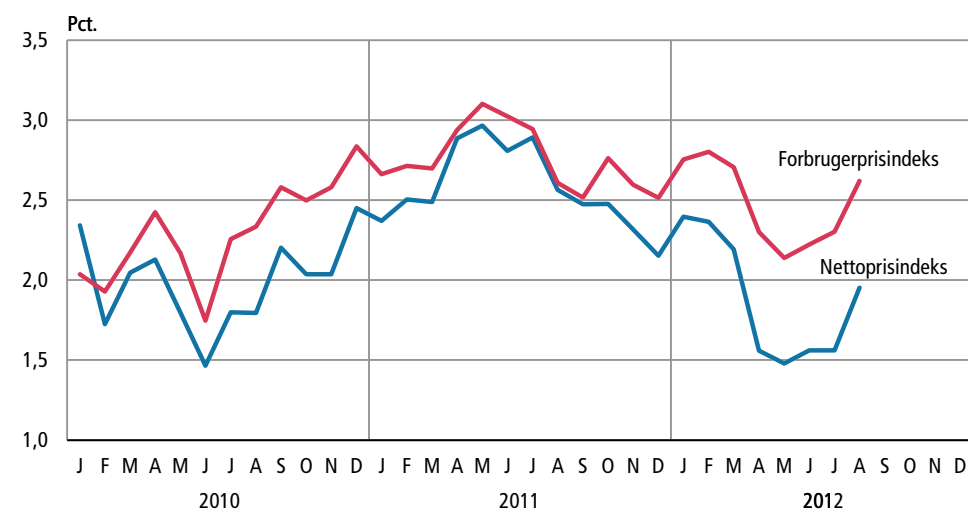


Markant højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i august 2,6 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens før var den tilsvarende årlige stigning 2,3 pct. Højere årlige prisstigninger på især benzin har bidraget til at trække årsstigningen op i forhold til måneden før. Det er tredje måned i træk, at årsstigningen peger opad. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigninger på cigaretter, vin og øl det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (8,6 pct.), hvilket især skyldes stigende priser på cigaretter, vin og øl. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 4,8 pct., hvilket kan tilskrives højere priser på bl.a. sukkervarer, kød og grøntsager. Det seneste år er priserne faldet i varegruppen *kommunikation* (-6,7 pct.), i høj grad som følge af lavere priser på teletjenester.

Tøj samt møbler og boligudstyr steg mest den seneste måned

Den største prisstigning den seneste måned var på *beklædning og fodtøj* (3,5 pct.). Stigningen skyldes hovedsageligt afslutningen på sommerudsalget. *Boligudstyr, husholdningstjenester* steg 1,7 pct., især som følge af højere priser på møbler og boligudstyr. Det største prisfald den seneste måned var på *fritid og kultur* (-0,6 pct.), hvilket i høj grad kan henføres til lavere priser på charterrejser.

Tøj, benzin og bøger trak indekset op

Fra juli til august steg det samlede forbrugerprisindeks 0,3 pct. Prisstigninger på tøj, benzin og bøger tilsammen trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,3 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på charterrejser, flyrejser og leje af fritidsboliger isoleret set forbrugerprisindekset ned med 0,2 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2012	2011 August	2012 Juli	2012 August	Ændring i pct.		
					Juli-aug. 2012	Juli 2011 - juli 2012	Aug. 2011 - aug. 2012
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	125,9	128,8	129,2	0,3	2,3	2,6
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,80	129,5	135,0	135,7	0,5	4,0	4,8
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,71	120,9	131,2	131,3	0,1	8,2	8,6
Beklædning og fodtøj	4,74	95,7	91,7	94,9	3,5	2,0	-0,8
Bolig	30,98	138,6	142,0	142,0	0,0	2,3	2,5
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,58	118,8	118,5	120,5	1,7	-0,2	1,4
Sundhed	2,96	118,3	118,6	118,5	-0,1	-0,1	0,2
Transport	12,37	129,1	132,4	133,2	0,6	1,9	3,2
Kommunikation	1,94	84,5	78,9	78,8	-0,1	-7,7	-6,7
Fritid og kultur	10,63	103,2	104,5	103,9	-0,6	0,2	0,7
Uddannelse	0,80	181,2	186,6	188,0	0,8	3,8	3,8
Restauranter og hoteller	4,83	133,0	138,2	138,5	0,2	3,9	4,1
Andre varer og tjenester	9,66	138,3	143,8	144,0	0,1	4,1	4,1
Varer	50,26	117,5	119,3	120,5	1,0	1,9	2,6
Tjenester	49,74	136,5	140,6	140,1	-0,4	2,6	2,6
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		128,0	130,1	130,5	0,3	1,6	2,0
HICP i alt (år 2005 = 100)		113,8	116,3	116,8	0,4	2,1	2,6
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		113,1	114,9	115,3	0,3	1,5	1,9

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Juli-aug. 2012				Aug. 2011 - aug. 2012			
Ændring i forbrugerprisindekset		pct.		Ændring i forbrugerprisindekset		pct.	
		0,3				2,6	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint			vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag			Største positive bidrag				
Tøj	3,88	0,15	Husleje	20,87	0,55		
Benzin	2,17	0,09	Fødevarer	10,42	0,52		
Bøger	0,43	0,07	Benzin	2,17	0,22		
Største negative bidrag			Største negative bidrag				
Charterrejser	1,17	-0,11	Teletjenester	1,74	-0,12		
Flyrejser	0,45	-0,04	Computere	0,81	-0,08		
Leje af fritidsbolig	1,18	-0,03	Naturgas	0,85	-0,06		

Mere information Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2011. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse *Forbruger- og nettoprisindeks september 2012* udkommer 10. oktober 2012.

Henvendelse Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk