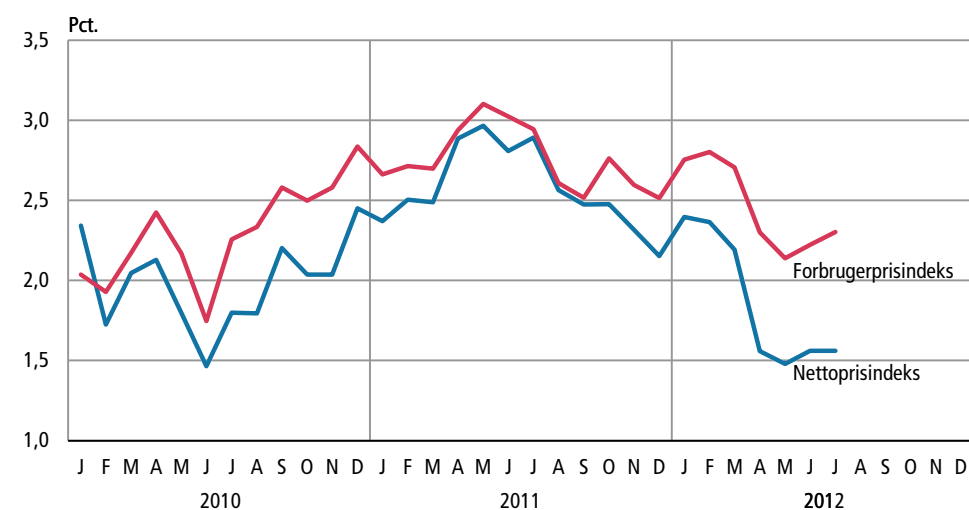


Lidt højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i juli 2,3 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens før var den tilsvarende årlige stigning 2,2 pct. Højere årlige prisstigninger på især benzin har bidraget til at trække årsstigningen op i forhold til måneden før. Årsstigningen er dermed oppe på samme niveau som i april 2012. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på tobak, cigaretter, vin og øl det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (8,2 pct.), hvilket især skyldes stigende priser på cigaretter, vin og øl. Andre varer og tjenester er steget 4,1 pct., hvilket kan tilskrives højere priser på bl.a. bankgebyrer og forsikringer. Det seneste år er priserne faldet i varegruppen *kommunikation* (-7,7 pct.), i høj grad som følge af lavere priser på teletjenester.

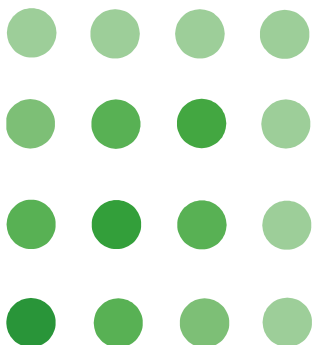
Benzin og charterrejser steg mest den seneste måned

Den højeste prisstigning den seneste måned var på *transport* (1,3 pct.). Stigningen skyldes hovedsageligt stigende priser på benzin samt transport med fly. *Fritid og kultur* steg 1,0 pct. som følge af primært højere priser på charterrejser. Det største prisfald den seneste måned var på *beklædning og fodtøj* (-10,0 pct.), hvilket kan henføres til sommerudsalget på tøj og sko.

Beklædning, teletjenester og benzin trak indekset ned

Fra juni til juli var det samlede forbrugerprisindeks uændret. Beklædning, bøger og sko tilsammen trak isoleret set forbrugerprisindekset ned med 0,5 procentpoint.

Omvendt trak prisstigninger på leje af fritidsboliger, charterrejser og benzin op med 0,4 procentpoint.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar	2011	2012		Ændring i pct.		
	2012	Juli	Juni	Juli	Juni 2012 - juli 2012	Juni 2011 - juni 2012	Juli 2011 - juli 2012
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	125,9	128,8	128,8	0,0	2,2	2,3
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,80	129,8	135,3	135,0	-0,2	4,2	4,0
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,71	121,3	131,1	131,2	0,1	8,3	8,2
Beklædning og fodtøj	4,74	89,9	101,9	91,7	-10,0	0,9	2,0
Bolig	30,98	138,8	141,0	142,0	0,7	2,4	2,3
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,58	118,7	118,5	118,5	0,0	-0,1	-0,2
Sundhed	2,96	118,7	118,6	118,6	0,0	0,3	-0,1
Transport	12,37	129,9	130,7	132,4	1,3	0,8	1,9
Kommunikation	1,94	85,5	80,2	78,9	-1,6	-6,4	-7,7
Fritid og kultur	10,63	104,3	103,5	104,5	1,0	0,6	0,2
Uddannelse	0,80	179,7	186,6	186,6	0,0	3,8	3,8
Restauranter og hoteller	4,83	133,0	137,9	138,2	0,2	3,9	3,9
Andre varer og tjenester	9,66	138,2	143,9	143,8	-0,1	4,3	4,1
Varer	50,26	117,1	120,2	119,3	-0,7	1,8	1,9
Tjenester	49,74	137,1	139,6	140,6	0,7	2,6	2,6
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		128,1	130,1	130,1	0,0	1,6	1,6
HICP i alt (år 2005 = 100)		113,9	116,4	116,3	-0,1	2,2	2,1
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		113,2	114,9	114,9	0,0	1,4	1,5

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Juni 2012 - juli 2012				Juli 2011 - juli 2012			
Ændring i forbrugerprisindekset		pct.		Ændring i forbrugerprisindekset		pct.	
		0,0				2,3	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint			vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag				Største positive bidrag			
Leje af fritidsbolig	1,18	0,16		Husleje	20,87	0,54	
Charterrejser	1,17	0,15		Fødevarer	10,42	0,45	
Benzin	2,17	0,07		Finansielle tjenester	2,17	0,20	
Største negative bidrag				Største negative bidrag			
Beklædning	3,88	-0,42		Teletjenester	1,74	-0,14	
Bøger	0,43	-0,06		Computere	0,81	-0,07	
Sko	0,86	-0,04		Naturgas	0,85	-0,06	

Mere information Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2011. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse *Forbruger- og nettoprisindeks august 2012* udkommer 10. september 2012.

Henvendelse Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk