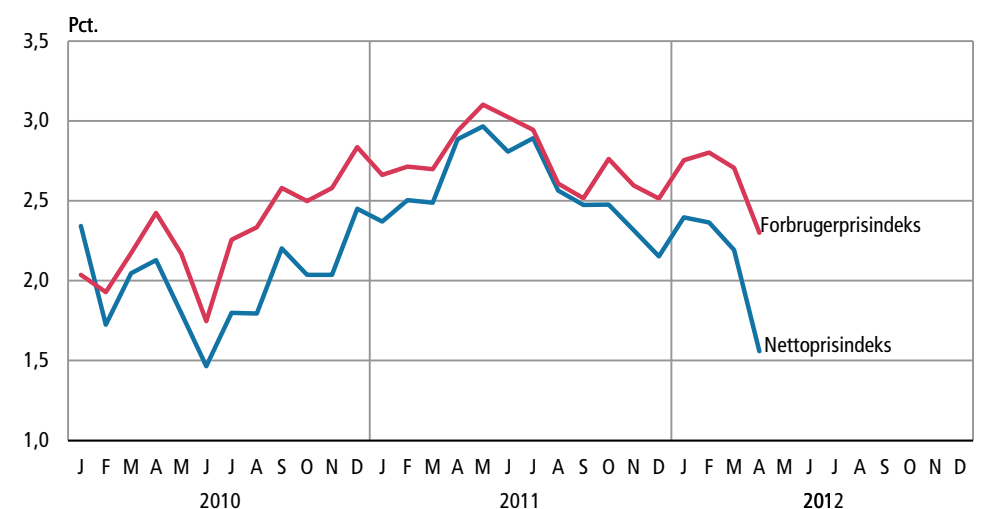


Markant lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i april 2,3 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 2,7 pct. Lavere årlige prisstigninger på benzin, elektricitet og tøj, har bidraget til at trække årsstigningen ned i forhold til måneden før. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på tobak, cigaretter, vin og øl det seneste år

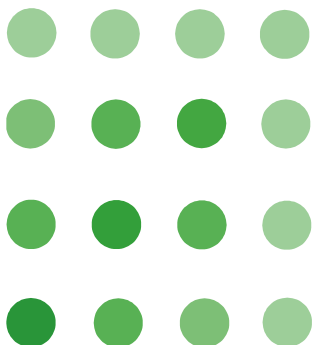
Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (8,2 pct.), hvilket kan tilskrives stigende priser på tobak, cigaretter, vin og øl. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 4,3 pct., hvilket kan henføres til højere priser på kød og sukkervarer, fx marmelade, slik og is. Det seneste år er priserne faldet i varegruppen *kommunikation* (-2,6 pct.), som følge af lavere priser på teletjenester- og udstyr.

Tobak og cigaretter steg mest den seneste måned

Den højeste prisstigning den seneste måned var på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (2,6 pct.). Stigningen skyldes stigende priser på tobak og cigaretter. *Beklædning og fodtøj* steg 1,1 pct., som følge af udsalgsafslutning og nye kollektioner. Det højeste prisfald den seneste måned var på *kommunikation* (-1,1 pct.), hvilket skyldes faldende priser på teletjenester- og udstyr.

Charterrejser, elektricitet og gas trak forbrugerprisindekset ned

Fra marts til april var det samlede forbrugerprisindeks uændret. Prisfald på bl.a. charterrejser, elektricitet og gas trak forbrugerprisindekset ned. Omvendt trak prisstigninger på cigaretter og andre tobaksvarer isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,1 procentpoint.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2012	2011	2012		Ændring i pct.		
		April	Marts	April	Mar. 2012 - apr. 2012	Mar. 2011 - mar. 2012	Apr. 2011 - apr. 2012
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	126,1	129,0	129,0	0,0	2,7	2,3
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,80	128,1	134,0	133,6	-0,3	5,2	4,3
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,71	119,7	126,2	129,5	2,6	5,8	8,2
Beklædning og fodtøj	4,74	103,6	103,9	105,0	1,1	3,6	1,4
Bolig	30,98	137,8	141,6	141,2	-0,3	3,1	2,5
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,58	118,1	119,1	118,8	-0,3	0,4	0,6
Sundhed	2,96	118,7	117,9	119,0	0,9	-0,8	0,3
Transport	12,37	130,2	132,4	132,3	-0,1	2,8	1,6
Kommunikation	1,94	85,4	84,1	83,2	-1,1	-0,4	-2,6
Fritid og kultur	10,63	104,4	104,2	103,6	-0,6	-1,0	-0,8
Uddannelse	0,80	179,7	186,6	186,6	0,0	3,8	3,8
Restauranter og hoteller	4,83	132,0	136,1	136,3	0,1	3,4	3,3
Andre varer og tjenester	9,66	137,5	142,6	143,3	0,5	4,1	4,2
Varer	50,26	118,3	120,7	120,7	0,0	2,8	2,0
Tjenester	49,74	136,0	139,4	139,4	0,0	2,5	2,5
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		128,3	130,5	130,3	-0,2	2,2	1,6
HICP i alt (år 2005 = 100)		114,0	116,6	116,6	0,0	2,7	2,3
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		113,4	115,2	115,1	-0,1	2,1	1,5

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Mar. 2012 - apr. 2012				Apr. 2011 - apr. 2012			
Ændring i forbrugerprisindekset		pct.		Ændring i forbrugerprisindekset		pct.	
		0,0				2,3	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint			vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag				Største positive bidrag			
Cigaretter	1,67	0,06		Husleje	20,87	0,58	
Andre tobaksvarer	0,31	0,04		Fødevarer	10,42	0,41	
Husleje, fritidsbolig	1,18	0,03		Bankgebyrer	2,17	0,22	
Største negative bidrag				Største negative bidrag			
Charterrejser	1,17	-0,08		Charterrejser	1,17	-0,10	
Elektricitet	2,69	-0,06		Biler	4,10	-0,09	
Gas	0,85	-0,05		Computere	0,81	-0,09	

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2011. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks maj 2012</i> udkommer 11. juni 2012.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk