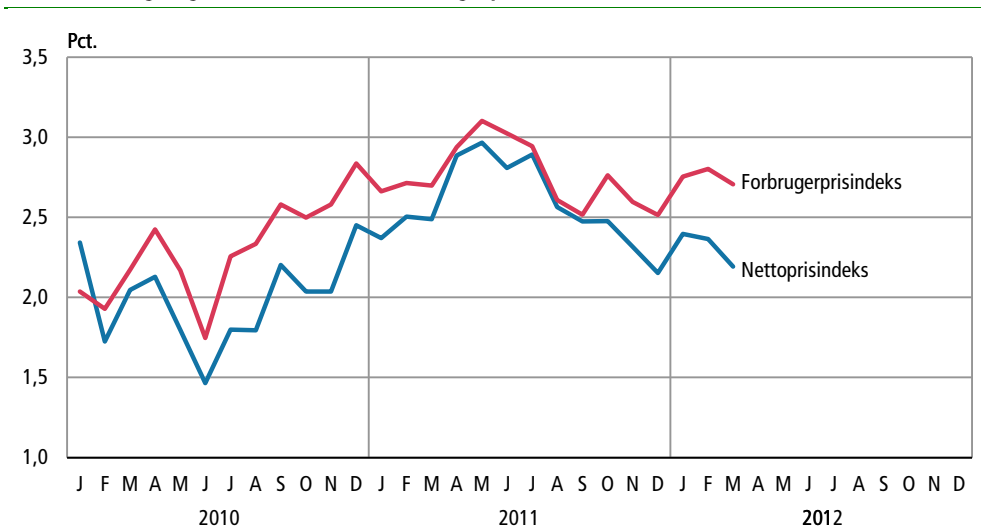


Lidt lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i marts 2,7 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens før var den tilsvarende årlige stigning 2,8 pct. Det er fortsat høje årlige prisstigninger på benzin og bankgebyrer, som holder årsstigningen oppe. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på vin, øl og tobak det seneste år

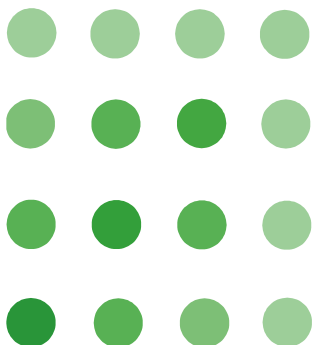
Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (5,8 pct.), hvilket især kan tilskrives stigende priser på vin, øl og tobak. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 5,2 pct., hvilket især skyldes højere priser på kød og sukkervarer, fx marmelade, slik og is. Det seneste år er priserne faldet på varegruppen *fritid og kultur* (-1,0 pct.), da bl.a. priserne på computere og charterrejser er faldet.

Tøj og benzin steg mest den seneste måned

Den højeste prisstigning den seneste måned var på *beklædning og fodtøj* (7,3 pct.). Stigningen skyldes hovedsageligt udsalgets afslutning. *Transport* steg 0,7 pct., som følge af stigende priser på benzin. Det højeste prisfald den seneste måned var på *sundhed* (-0,3 pct.), hvilket især skyldes faldende priser på medicin og briller.

Beklædning trak forbrugerprisindekset op

Fra februar til marts steg det samlede forbrugerprisindeks 0,5 pct. Beklædning trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,3 procentpoint. Omvendt trak prisfald på bl.a. charterrejser forbrugerprisindekset ned.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2012	2011	2012		Ændring i pct.		
		Marts	Februar	Marts	Feb. 2012 - mar. 2012	Feb. 2011 - feb. 2012	Mar. 2011 - mar. 2012
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	125,6	128,4	129,0	0,5	2,8	2,7
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,80	127,4	133,8	134,0	0,1	5,7	5,2
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,71	119,3	125,9	126,2	0,2	5,9	5,8
Beklædning og fodtøj	4,74	100,3	96,8	103,9	7,3	2,8	3,6
Bolig	30,98	137,4	141,1	141,6	0,4	2,9	3,1
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,58	118,6	119,3	119,1	-0,2	1,5	0,4
Sundhed	2,96	118,9	118,3	117,9	-0,3	-0,8	-0,8
Transport	12,37	128,8	131,5	132,4	0,7	2,8	2,8
Kommunikation	1,94	84,4	84,0	84,1	0,1	-0,1	-0,4
Fritid og kultur	10,63	105,2	104,4	104,2	-0,2	-1,3	-1,0
Uddannelse	0,80	179,7	186,6	186,6	0,0	3,8	3,8
Restauranter og hoteller	4,83	131,6	135,8	136,1	0,2	3,5	3,4
Andre varer og tjenester	9,66	137,0	142,6	142,6	0,0	4,2	4,1
Varer	50,26	117,4	119,4	120,7	1,1	2,8	2,8
Tjenester	49,74	136,0	139,6	139,4	-0,1	2,6	2,5
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		127,7	129,9	130,5	0,5	2,4	2,2
HICP i alt (år 2005 = 100)		113,5	115,9	116,6	0,6	2,7	2,7
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		112,8	114,6	115,2	0,5	2,2	2,1

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Feb. 2012 - mar. 2012				Mar. 2011 - mar. 2012			
Ændring i forbrugerprisindekset		pct.		Ændring i forbrugerprisindekset		pct.	
		0,5				2,7	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint			vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag				Største positive bidrag			
Beklædning	3,88	0,27		Husleje	20,87	0,56	
Fjernvarme	2,34	0,09		Benzin	2,17	0,25	
Benzin	2,17	0,08		Bankgebyrer	2,17	0,21	
Største negative bidrag				Største negative bidrag			
Charterrejser	1,17	-0,06		Charterrejser	1,17	-0,11	
Frugt	0,80	-0,04		Computere	0,81	-0,09	
Sodavand, mineralvand og juice	0,95	-0,02		Biler	4,10	-0,08	

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2011. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks april 2012</i> udkommer 10. maj 2012.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk